

scopri lo su Speciale Sicurezza 360x365

Home > Vertical > FinanceTech

UniCredit e Microsoft presentano l'iniziativa "Together4Digital"

Da Redazione BitMAT - 13/05/2022



La partnership tra Unicredit e Microsoft rientra nel piano di azione della banca a supporto del PNRR e nasce per digitalizzare 100 mila PMI italiane.



UniCredit e Microsoft Italia hanno deciso di rafforzare la loro collaborazione e di accompagnare e promuovere i percorsi di digitalizzazione delle PMI italiane, rilanciando "Together4Digital", l'iniziativa finalizzata a mettere a disposizione delle Imprese risorse finanziarie, competenze e strumenti digitali per una crescita economica sostenibile.



Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



La partnership si rafforza in quanto, secondo l'indice di digitalizzazione dell'economia e della società della Commissione Europea (DESI) l'Italia si colloca al 20° posto fra i 27 Stati membri dell'Unione Europea; risalita incoraggiante rispetto al 25° occupato nel 2020, ma, al tempo stesso, la testimonianza che il nostro Paese ha ancora un ampio margine di miglioramento verso l'acquisizione di competenze digitali. Questo divario rischia di pesare molto sulle imprese italiane in termini di competitività sui mercati globali. Parte dei fondi previsti dal PNRR saranno proprio diretti a colmare questo ritardo.

Ad oggi, resta comunque alto l'interesse che le imprese italiane hanno per il digitale in particolare quelle di piccole e medie dimensioni: secondo l'Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, nel contesto di incertezza e complessità causato dal periodo pandemico, la maggior parte delle PMI (86%) sembra aver compreso che la spinta verso l'Innovazione Digitale sia una leva fondamentale per il progresso del business e la sopravvivenza negli attuali contesti competitivi.

Con questo progetto, l'obiettivo di UniCredit e Microsoft è raggiungere nei prossimi mesi, con servizi e attività dedicate, almeno **100 mila piccole e medie imprese** su tutto il territorio nazionale e trasversalmente a tutti i settori produttivi e merceologici.

Dichiara **Niccolò Ubertalli, Responsabile UniCredit Italia**: *"L'indice di digitalizzazione DESI ci dice che, tra il 2015 e il 2020, l'Italia è tra i Paesi europei che hanno fatto registrare la maggiore crescita nel punteggio complessivo ottenuto, con un incremento del 45%: un piccolo passo nel lungo cammino che il nostro Paese deve percorrere per il pieno recupero del gap esistente rispetto a quelli tecnologicamente più avanzati. L'iniziativa 'Together4Digital' rientra nell'ambito delle attività della task force varata dalla banca a supporto dal PNRR: coerentemente con il piano nazionale, che riserva alla transizione digitale delle imprese rilevanti risorse, abbiamo già supportato negli ultimi mesi 2.300 progetti con oltre 400 milioni di euro di nuova finanza. La collaborazione tra UniCredit e Microsoft mira a intensificare ulteriormente il nostro impegno cercando di promuovere sia l'ammodernamento dei processi produttivi e distributivi, sia il consolidamento delle competenze digitali, attraverso un primo assesment a cura di Microsoft e un successivo intervento di UniCredit, a supporto degli investimenti innovativi delle imprese".*

Dichiara **Silvia Candiani, Amministratore Delegato Microsoft Italia**: *"Se da un lato, negli ultimi due anni le PMI italiane hanno riscontrato alcuni progressi*



Liferay: l'11 maggio torna l'appuntamento con il Liferay Bootcamp

03/05/2022



PFU: la scansione al centro della digitalizzazione

03/05/2022



La sicurezza informatica secondo Personal Data Gruppo Project

03/05/2022



CyberArk: la cyber sicurezza parte dalla protezione delle identità

21/04/2022



Mercati e Nomine



Sean J. Kerins è il nuovo Presidente e CEO di Arrow Electronics

Redazione BitMAT - 04/05/2022



Aniello Mautone nuovo Amministratore Delegato di Unimatica-RGI

Redazione BitMAT - 21/04/2022



Nicola Downing è il nuovo CEO di Ricoh Europe

Redazione BitMAT - 06/04/2022

in termini di digitalizzazione, spinti da alcune tendenze come la fatturazione elettronica, la diffusione dei servizi di Cloud Computing o l'utilizzo di sistemi digitali di collaborazione e condivisione, dall'altro scontano ancora un forte ritardo di innovazione rispetto ad altri Paesi, mettendo a rischio una delle leve di crescita economica del Paese. Per cogliere appieno i vantaggi della tecnologia al fine di supportare lo sviluppo delle nostre imprese in contesti di mercato in così rapida evoluzione, UniCredit e Microsoft hanno deciso di rafforzare la collaborazione. Insieme, metteremo a disposizione delle organizzazioni di piccole e medie dimensioni servizi e soluzioni veloci e semplici per valutare il loro grado di 'digitalizzazione', per accedere a percorsi di trasformazione digitale ad hoc con iter di finanziamento dedicati e formazione del personale mirata sui temi dell'innovazione. Unendo le nostre aree di competenza, potremo aiutare oltre 100.000 imprese sul territorio a pensare al loro futuro con il digitale”.

Più nel dettaglio, registrandosi gratuitamente al sito dedicato all'iniziativa di UniCredit e Microsoft, l'impresa ha accesso a numerosi servizi:

- **Supporto finanziario all'investimento digitale** a cura di UniCredit che offrirà linee di finanziamento dedicate e assistenza personalizzata, oltre alla possibilità di accedere alla consulenza specialistica di **Warrant Hub** su temi di finanza agevolata e fiscale, con la verifica dei requisiti di accesso ai fondi PNRR.
- Possibilità di accedere **a contenuti di education messi a disposizione dalla Banking Academy di UniCredit Italia**, per approfondire le conoscenze su temi di trasformazione digitale, e-commerce, logiche di merito creditizio, ESG e sostenibilità
- Un **Solution assessment** gratuito erogato da specialisti Microsoft con l'obiettivo di mettere a fuoco il proprio livello di "maturità digitale" e identificare le azioni di sviluppo digitale suggerite su cui investire in via prioritaria (con un focus specifico sulla cybersecurity).
- **Servizi di consulenza specialistica, tecnologia e soluzioni digitali su misura proposti** da Microsoft attraverso il suo partner VAR Group integrati da percorsi di formazione e re-skilling della forza lavoro sulle competenze digitali a condizioni privilegiate

Più nel dettaglio, Microsoft supporterà le organizzazioni a individuare percorsi di sviluppo e formazione basati su quattro ambiti del business aziendale:

- **Lavoro ibrido** con strumenti di collaborazione e produttività dei dipendenti
- **Servizi cloud** per potenziare la crescita delle PMI con soluzioni sicure, agili e scalabili per una trasformazione digitale sostenibile potenziate da dati e intelligenza artificiale
- **Applicazioni di business** specifiche ERP e CRM per esigenze verticali di settore e per ruolo aziendale con l'obiettivo di digitalizzare ed ottimizzare i processi aziendali e personalizzare i servizi e le esperienze dei clienti grazie ai dati
- **Cybersecurity e protezione dei dati** e della privacy con soluzioni e servizi atti a proteggere end-to-end i digital estate dei clienti, attraverso gestione dell'identità e



App & Device



Acer Chromebook Spin 514: il notebook sottile, leggero e durevole

Redazione BitMAT - 06/05/2022



Lenovo Yoga: potenza, design e flessibilità nella nuova linea di PC

Redazione BitMAT - 06/05/2022



App mobile sul posto di lavoro: 3 tendenze da ServiceNow

Redazione BitMAT - 14/04/2022

I più letti



Homepal ricerca 200 nuovi digital agents da inserire in organico nel prossimo triennio

Redazione BitMAT - 10/05/2022



Lo SPID in Italia supera i 30 milioni di attivazioni

Redazione BitMAT - 06/05/2022



Sostenibilità tra le priorità dei CEO, ma la mancano i dati

Redazione BitMAT - 11/05/2022

FinanceTech

degli accessi degli utenti, sicurezza di device, e-mail e applicazioni, prevenzione perdita dati, sicurezza del cloud e delle infrastrutture.

TAGS digitalizzazione delle PMI microsoft PNRR Together4Digital trasformazione digitale uncredit



Articolo precedente

Innovazione delle compagnie assicurative: cosa serve?

Prossimo articolo

Mazara del Vallo ultraveloce con WINDTRE



UniCredit e Microsoft presentano l'iniziativa "Together4Digital"

Redazione BitMAT - 13/05/2022



Innovazione delle compagnie assicurative: cosa serve?

Redazione BitMAT - 13/05/2022



Vantea SMART firma accordo con illimity nel settore "Identity Security"

Redazione BitMAT - 12/05/2022



Sara Assicurazioni digitalizza i processi con Intesa

Redazione BitMAT - 10/05/2022



La fiducia nelle criptovalute cresce in Italia

Redazione BitMAT - 10/05/2022



Redazione BitMAT

https://www.bitmat.it/

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.



Articoli correlati

Altro dello stesso autore



Mazara del Vallo ultraveloce con WINDTRE



Innovazione delle compagnie assicurative: cosa serve?



QuiVicino: il progetto che digitalizza la filiera del pane



Ordine degli Avvocati

L'Ordine degli Avvocati di Firenze approda su Telegram



Adobe Express introduce il Content Scheduler



McLaren Racing sfreccia in pista con VMware



Vantea SMART firma accordo con illimity nel settore "Identity Security"



Reti sceglie expert.ai per accelerare la digital transformation



Affective "scopre" le emozioni dei clienti con l'AI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089587