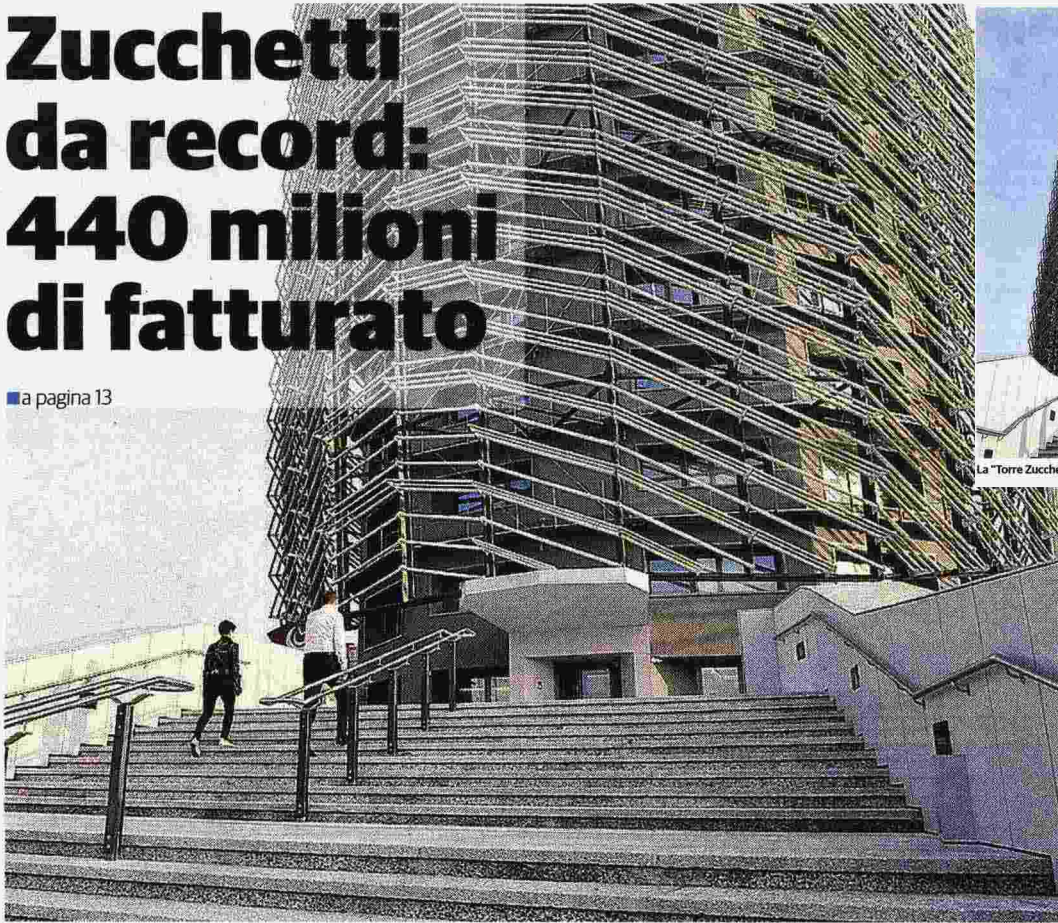


**LODI** In continua crescita il gruppo che ora conta 3.500 addetti

# Zucchetti da record: 440 milioni di fatturato

■ a pagina 13



La "Torre Zucchetti", inaugurata nel giugno 2017, all'ingresso di Lodi

L'ingresso della torre uffici del gruppo Zucchetti, simbolo di una realtà economica in continua espansione

**LA LETTERA APERTA DI FINE ANNO** È firmata da Alessandro, da Cristina e dal Comitato direttivo

## Gruppo Zucchetti: «Avere il coraggio di andare anche controcorrente»

«Innovando, senza mai dare nulla per scontato, dovremo mettere sempre tutto e tutti in discussione»

■ Anche quest'anno ai 3500 dipendenti Zucchetti è stata recapitata la lettera di fine anno, intitolata "Per proseguire sulla strada del successo, dobbiamo avere il coraggio di andare anche controcorrente". La lettera è firmata Alessandro, Cristina e il Comitato Direttivo Zucchetti. Come tutti gli anni la pubblichiamo, di seguito, integralmente.

\*\*\*

In un contesto sempre più complesso, competitivo, dinamico, spesso frenetico, pieno di continue nuove minacce, un mondo in cui domina il caos e in cui tutto è fluido, sempre in cambiamento, riusciremo a evitare che il nostro gruppo finisca, come tanti altri nel cimitero delle aziende? Noi siamo convinti che ce la faremo, ma per riuscire dovremo... osare di più anche come innovatori! Il dott. Veronesi sosteneva che "l'innovazione si fonda sulla capacità di trasgredire" quindi, per assicurarci un futuro brillante e competitivo, dobbiamo sia saper imitare gli innovatori sia andare controvento. Innovando, senza mai dare nulla per

scontato, dovremo mettere sempre tutto e tutti in discussione. Naturalmente, anche gli stessi amministratori delegati e i consiglieri di amministrazione potranno essere messi in discussione in qualsiasi momento. È importante avere il coraggio di sfidare lo 'status quo', perché spesso i risultati economici brillanti si ottengono anche rinunciando a modi consolidati di pensare e di operare, abbandonando la zona di comfort per fare sempre meglio e diversamente.

### La semplicità prima di tutto

Troppo spesso ci facciamo portabandiera della complessità, dimenticandoci che possiamo essere bril-

lanti e sicuramente più efficaci realizzando soluzioni semplici. Spesso rischiamo di incorrere "nell'errore del progettista", che effettua i miglioramenti e le innovazioni non secondo i desideri dei clienti, ma in funzione di quanto piace a lui. Dobbiamo invece tener presente che le nostre soluzioni devono essere utilizzate facilmente, anche da utenti non esperti. Chi punta alla semplicità conquista anche il cuore e la mente dei propri collaboratori, che è il più bel risultato che un coordinatore possa conseguire.

### **Collaborare, chiave del successo**

È indispensabile che le persone collaborino tra loro perché la collaborazione rende anche più facile effettuare i cambiamenti, che sono temporaneamente sia una sfida che un'opportunità. È importante anche che ciascuno di noi dia fiducia ai suoi collaboratori, lasciando loro sia autonomia, sia la possibilità di andare anche controcorrente; le persone così saranno più soddisfatte del lavoro perché lo sentiranno davvero 'loro'. Non dimentichiamo che i collaboratori felici sono anche i più produttivi perché le persone, con la giusta dose di autonomia, riescono a sprigionare capacità e spirito d'iniziativa.

### **Il confronto, per migliorare**

Dobbiamo confrontarci continuamente con il mondo esterno, altrimenti non ci renderemo conto se le soluzioni che stiamo utilizzando o progettando siano migliori della concorrenza o se invece sia necessario adeguarle velocemente. Spesso i risultati migliori si ottengono quando i responsabili dei vari progetti coinvolgono e si confrontano non solo con le persone del loro team, ma anche con quelle esterne al loro gruppo e con le aziende concorrenti. Dovremo avere la capacità e l'umiltà di riconoscere sempre pregi e difetti del nostro lavoro e di valutare senza pregiudizi le soluzioni dei competitors. È importante anche istituzionalizzare il dissenso, non nascondendo né i propri errori né quelli del gruppo, perché la consa-

pevolezza degli errori può diventare un momento di crescita e aiutare i colleghi a non ripeterli.

### **Motivare i collaboratori**

Ogni coordinatore deve essere in grado di liberare il potenziale di tutte le sue risorse, eliminando sia eventuali ostacoli che le resistenze, altrimenti le persone smetteranno di pensare e di proporre idee innovative. Dobbiamo dare più spazio a tutti e in particolare ai creativi, che non devono aver paura di sbagliare; anch'essi però devono ricordarsi di non agire da solisti. Per fare bene, infatti, occorre puntare sempre più sul gioco di squadra, sia per realizzare che per migliorare le soluzioni che dovranno sempre tendere alla perfezione. In Zucchetti tante persone non devono sembrare un gruppo, ma devono fare una squadra!

### **Condividere l'idea migliore**

Per evitare molti insuccessi è indispensabile selezionare le idee, concentrarsi sulla realizzazione di quelle più semplici e innovative, scegliendole con competenza, esperienza ed intuito e confrontarsi sia all'interno che all'esterno, per evita-

re di realizzare prodotti non validi tecnicamente e commercialmente. Non è necessario realizzare tante soluzioni nuove: Apple ha sempre avuto un numero esiguo di prodotti, ma quei pochi l'hanno resa la più grande azienda del mondo per tanti anni. Quando progettiamo qualcosa non dobbiamo realizzare soluzioni con l'intenzione di migliorarle in seguito, ma pensarle come definitive, perché di solito, niente è più permanente di ciò che dovrebbe avere durata temporanea. Ricordiamoci però che in alcune aree della nostra attività, ove il mancato rispetto della scadenza talvolta è mortale per l'azienda, prima della perfezione dobbiamo sempre puntare sul rispetto delle scadenze.

### **Evolgere continuamente**

La nostra sopravvivenza dipenderà non solo dalla capacità di prevedere

i futuri cambiamenti, quanto da

quella di saperci adattare ai mutati contesti in cui opereremo, modificando continuamente l'organizzazione, e riuscendo a far accettare i cambiamenti ai collaboratori, con i quali dovremo sempre avere rapporti improntati all'equità e alla trasparenza. Indipendentemente dalla valutazione delle performance, con i collaboratori è importante:

- comunicare loro con franchezza, cosa pensiamo di come lavorano, ricordando che con le persone alcune volte sia i tempi che i modi contano più di quanto si decide di fare;
- ricordare loro che sul mercato vincerà non chi avrà il prodotto migliore, ma chi saprà offrire al cliente l'esperienza d'acquisto e di relazione più soddisfacente.

- farli travolgere tutti dall'aria di cambiamento, tenendo presente che l'introduzione sempre più massiccia dell'intelligenza artificiale, come tutte le tecnologie innovative, porterà cambiamenti dirompenti sia nella forza lavoro che nei mercati.

### **Fieri di lavorare in Zucchetti...**

Da una recente indagine, pubblicata sul numero di novembre di Panorama, tra i migliori posti di lavoro in Italia, Zucchetti è risultata fra le prime 10 aziende di Information Technology in cui si lavora meglio. Negli ambienti di lavoro sereni, nei quali si percepisce anche l'orgoglio di contribuire ad aumentare i posti di lavoro e la ricchezza del paese, le persone si sentono maggiormente gratificate per quanto fanno, il che diventa anche uno dei motivi del successo di un'impresa. Anche per questo dobbiamo: continuare a sognare e... a trasformare il sogno in una realtà migliore del sogno. Abbiamo un grande passato e uno splendido presente. Se parteciperemo tutti insieme alla realizzazione del sogno, costruiremo un gruppo ancora più grande, più dinamico e più efficiente di quello attuale, un sogno che solo alcuni anni fa sembrava impossibile immaginare.

Con questa speranza vi porgiamo i migliori auguri di Buon Natale e di un supersonico 2018. ■



## È STATO L'ANNO DELL'INAUGURAZIONE DELLA "TORRE ZUCCHETTI"

# Un fatturato di 440 milioni con 3500 dipendenti

■ Il gruppo Zucchetti nel 2017 dovrebbe chiudere con un fatturato di circa 440 milioni di cui il 15% conseguito all'estero. Le persone che operano nel Gruppo sono oltre 3.500, con più di 200 nuove assunzioni nel 2017.

### PREMI E RICONOSCIMENTI del 2017

Il 23 giugno è stata inaugurata la Torre Zucchetti che ha adottato gli standard più elevati in ottica di sostenibilità ed efficienza energetica per ottenere la certificazione Leed. Il Gruppo Zucchetti, anche nel 2017, per la dodicesima volta consecutiva, si è classificato come la Prima azienda italiana di software (fonte IDC) nella classifica di Datamanager "Top 100, la classifica delle società di software e servizi in Italia". Zucchetti è stata premiata come Miglior Vendor per le soluzioni Erp all'Italian Channel Awards di Channel City; è stata premiata agli Uk-Italy Business Awards per l'acquisizione di una partecipazione di controllo nell'azienda inglese Ds Data Systems; è stata insignita con il premio "Industria Felix - La Lombardia che compe-

te". L'azienda si è classificata tra le prime 10 aziende IT dove si lavora meglio in Italia (classifica pubblicata da Panorama). Cigierre, società leader nella ristorazione (proprietaria di marchi come Old Wild West e Wiener Haus) ha ricevuto il premio Smau Innovazione grazie al progetto realizzato insieme a Zucchetti e ai suoi partner sulla digitalizzazione dei processi di gestione nella ristorazione. Diverse soluzioni Zucchetti hanno ricevuto la dichiarazione di conformità per Iper e Superammortamento Industria 4.0 rilasciata da Warrant Innovation Lab.

### OPERAZIONI STRAORDINARIE del 2017

Queste le acquisizioni societarie della Zucchetti nel 2017: il 60% della società inglese Ds Data System Ltd, meglio conosciuta con il nome del software proprietario Konakart, piattaforma java di e-commerce B2C e B2B; il 100% di Gp Dati di Mestre (Venezia), specializzata nei software gestionali per hotel e grandi catene alberghiere; il 100% di NiCe Informatica di Riccione, che sviluppa gestionali per hotel; il 100% di Pos Sistemi di Civita-

nova Marche, che sviluppa soluzioni per la ristorazione. Zucchetti ha inoltre acquisito il 60% di Pure Bros Mobile di Roma, che gestisce il multi-Payment per operatori telefonici con una sede in Brasile; il 100% di Teamsys di Castelnuovo di Napoli, che progetta software gestionali per ristoranti; il 100% di Vertical Booking di Bergamo, che ha soluzioni di prenotazioni online per hotel, con filiali in Usa e Uk; le residue quote, arrivando al 100%, di Zucchetti Itaca, leader in Italia nella fornitura di soluzioni informatiche, servizi e consulenza per le aziende operanti nello sport, wellness e tempo libero. La Zucchetti ha inoltre acquisito i rami di azienda di: Augea di Faenza che realizza software per la gestione del personale; Comus di Sant'Angelo Lodigiano che produce software per la ristorazione; Ebc Consulting di Bologna che realizza software per la gestione del personale. Longwave, società del Gruppo, ha acquisito la società Lantech Solutions di Besana Brianza, con filiali nelle province di Padova, Bologna e Roma, specializzata nell'integrazione tra servizi It e applicazioni di business. ■

