



## CTM: offerta di formazione mirata per le aziende

### Rinnovo del Consiglio di amministrazione – Stefan Pan nuovo Presidente

Sono 53 i progetti di formazione/consulenza in altrettante aziende associate e 35 i corsi di formazione interaziendale che il Centro di Tecnologia e Management – CTM, la cooperativa di formazione di Assoimprenditori Alto Adige, ha organizzato l'anno scorso. "Anche nel 2010 il CTM è in questo modo rimasto fedele alla "mission" definita alla sua costituzione: offrire consulenza e formazione di elevata qualità, aderente ai fabbisogni reali delle aziende, con velocità e flessibilità, al minor costo possibile per le aziende", ha detto il Presidente uscente del CTM, Franz Staffler (Ifi Spa), all'Assemblea che si è svolta nei giorni scorsi presso la sede di Assoimprenditori Alto Adige a Bolzano.

Nel 2010 il CTM ha offerto complessivamente 4.100 ore di formazione per circa 800 partecipanti provenienti da circa 200 aziende. La durata media dei progetti formativi aziendali è stata di 60 ore, mentre i corsi interaziendali hanno avuto una durata media di 24 ore. In una scala di valutazione che va da un minimo di uno ad un massimo di sei punti, la soddisfazione media dei clienti è stata di 5,3 punti sia per i corsi aziendali che per quelli interaziendali. Nei percorsi formativi sono state sviluppate principalmente le seguenti tematiche: qualità, sicurezza, ambiente, produzione, logistica, contabilità industriale, controlling, fisco, management e gestione strategica aziendale, marketing, vendita, ICT, innovazione.

Un altro aspetto centrale dell'attività del CTM nel 2010 ha riguardato l'assistenza delle aziende nell'attuazione di corsi formativi tramite il fondo interprofessionale Fondimpresa. In questo campo le aziende associate ad Assoimprenditori hanno potuto utilizzare il "servizio chiavi-in-mano" del CTM, che si occupa della rilevazione dei fabbisogni formativi fino all'elaborazione, all'attuazione ed alla rendicontazione dei progetti di formazione. Nell'ambito del CTM è stato anche progettato e finanziato il nuovo servizio "Innovare per crescere", che Assoimprenditori, in collaborazione con la società di consulenza Warrant Group, la partnership ed il finanziamento della Ripartizione provinciale Innovazione, ha avviato in ottobre 2010 per le aziende associate. Obiettivo di tale iniziativa è accompagnare in particolare le piccole e medie aziende nell'attuazione dei loro progetti di innovazione.

Oltre a fare il punto sull'attività svolta l'anno scorso, in occasione dell'Assemblea del CTM è stato anche approvato il bilancio 2010, preparato ed illustrato dal Revisore contabile, Emilio Lorenzon. Durante l'Assemblea è stato poi rinnovato il Consiglio di amministrazione, che adesso è formato da: Michele Libori (Bel Srl) e Franz Staffler (Ifi Spa), nonché da due rappresentanti di Assoimprenditori - il Direttore Josef Negri ed il Presidente Stefan Pan (Pan Surgelati Srl) -, il quale è stato anche eletto alla Presidenza del CTM. In questo modo è assicurata l'ancora più stretta collaborazione tra l'Associazione e la sua cooperativa di formazione.