

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.soluzioniaste.eu/2025/04/05/tinexta-nuovo-nome-e-identita-per-tutti-i-brand-del-gruppo-warrant-hub-diventa-tinexta-innovation-hub-2/>

Dom. Apr 6th, 2025 08:10:01 CEST

#finsubito #finsubitoaste

#FINSUBITO AGEVOLAZIONI ASTE ITALIA ASTE REGIONI (A-F) ASTE REGIONI (L-P)

ASTE REGIONI (S-V) NEWSLETTER PRIVACY POLICY INFO

#FINSUBITO AGEVOLAZIONI

## Tinexta, nuovo nome e identità per tutti i brand del gruppo: Warrant Hub diventa Tinexta Innovation Hub



Di Adessonews

● APR 5, 2025 ● #brand, #del, #diventa, #gruppo, #hub, #identità, #Innovation, #nome, #nuovo, #per, #Tinexta, #tutti, #Warrant

# tinexta

tinexta  
infocert

tinexta  
visura

tinexta  
cyber

tinexta  
defence

tinexta  
innovation hub

Il Gruppo Tinexta ha annunciato un importante cambiamento che riguarda tutti i brand del gruppo: un rebranding che non è solo un cambio di immagine, ma una riorganizzazione strategica per consolidare la posizione del Gruppo come realtà di rilievo nel mondo della digital transformation.

## “One Group, One Brand”: l’integrazione strategica

Il rebranding di Tinexta è il culmine di un processo di integrazione profonda tra le diverse componenti del Gruppo. L’obiettivo principale è creare un’identità di marca unica e coerente, che rifletta la forza e la completezza dell’offerta di Tinexta. Come ha sottolineato il Presidente di Tinexta, Enrico Salza, il nuovo brand rappresenta “un traguardo molto significativo che mette a frutto l’intensa opera di riorganizzazione interna, di razionalizzazione societaria e di ricerca di crescenti sinergie operative e commerciali”.

### Contabilità

L’Amministratore Delegato di Tinexta, Pier Andrea Chevallard, ha evidenziato come la crescita e l’espansione del Gruppo consentano oggi di presentarsi sul mercato e agli investitori con “una veste rinnovata, segno tangibile di una maggiore integrazione, di una più chiara focalizzazione, di una presenza distintiva nei segmenti chiave in cui opera il nostro Gruppo”.

## Il rebranding delle società operative

Il processo di rebranding ha coinvolto tutte le società operative del Gruppo Tinexta, che da oggi sono contraddistinte dal nome della Capogruppo, a testimonianza della volontà di creare un’identità di marca unitaria e riconoscibile.

Le società operative del Gruppo hanno assunto le seguenti denominazioni:

- Tinexta Infocert, che eroga servizi nell’ambito del digital trust
- Tinexta Cyber, polo italiano della cyber security e punto di riferimento dell’innovazione digitale sicura
- Tinexta Innovation Hub (già Warrant Hub), attiva nei servizi di consulenza alle imprese e nella finanza agevolata
- Tinexta Visura, che eroga servizi per i professionisti e la pubblica amministrazione
- Tinexta Defence, attiva nella progettazione e realizzazione di tecnologie innovative a servizio della sicurezza nazionale.

## Tinexta Innovation Hub

All’interno della nuova struttura del Gruppo, come abbiamo visto, Warrant Hub diventa Tinexta Innovation Hub.

### Conto e carta

Specializzata nei servizi di consulenza alle imprese e nella finanza agevolata, questa business unit rappresenta un asset strategico per Tinexta, in quanto è il fulcro dell’innovazione e del supporto alla crescita delle aziende clienti.

La finanza agevolata, in particolare, è uno strumento importante per le imprese che vogliono investire in ricerca e sviluppo, innovazione di processo e prodotto, e sostenibilità.

Tinexta Innovation Hub si propone come partner strategico per le imprese che vogliono crescere e innovare. La business unit offre un’ampia gamma di servizi di consulenza specialistica, tra cui consulenza in finanza agevolata, consulenza strategica, consulenza per l’innovazione e servizi tecnologici.

Grazie alla sua profonda conoscenza del tessuto imprenditoriale e alla sua rete di relazioni con istituzioni, enti di ricerca e investitori, Tinexta Innovation Hub è in grado di offrire un supporto completo e personalizzato alle imprese di tutte le dimensioni e settori. L’obiettivo è quello di

favorire la crescita, la competitività e la sostenibilità delle aziende clienti, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del territorio.

## Il nuovo logo e l'identità visiva

Un elemento chiave del rebranding è il nuovo logotipo, progettato ad hoc per esprimere al meglio l'identità e la mission di Tinexta. Il carattere tipografico, appositamente disegnato, è caratterizzato da tagli inclinati di dieci gradi, un dettaglio che conferisce alle lettere un effetto visivo dinamico e proiettato verso il futuro. Questo design evoca la volontà del Gruppo di "dare slancio al percorso verso il futuro dei suoi stakeholder, anticipando sfide e tendenze della digital transformation". Il nuovo logo sarà presente in tutti i logotipi della società operative, accompagnato dalle rispettive denominazioni, uniformate al carattere "Tinextype". La scelta di un'identità visiva coerente e coordinata rafforza il senso di appartenenza al Gruppo e facilita il riconoscimento del brand da parte di clienti, partner e stakeholder. Per lo sviluppo grafico del nuovo brand, Tinexta si è avvalsa della collaborazione di InArea, agenzia specializzata in brand design.

Il lancio del nuovo brand è supportato da una campagna di comunicazione che si articola attorno al claim: "Con Tinexta, l'innovazione digitale dà forma al tuo futuro", messaggio che sintetizza l'impegno del Gruppo nel fornire soluzioni innovative e all'avanguardia per accompagnare imprese, professionisti e istituzioni nel loro percorso di trasformazione digitale.

La campagna si svilupperà attraverso diversi canali e touchpoint, con l'obiettivo di valorizzare la nuova identità di Tinexta e di comunicare in modo efficace i benefici del rebranding. Le società operative del Gruppo, tra cui Tinexta Innovation Hub, pianificheranno iniziative specifiche per promuovere le loro nuove denominazioni e rafforzare il loro posizionamento nei rispettivi mercati di riferimento.

## Un Gruppo in crescita: da Tecno Investimenti a Tinexta

Nato nel 2009 come Tecno Investimenti, su iniziativa delle Camere di Commercio e grazie alla visione di Enrico Salza e Pier Andrea Chevallard, Tinexta ha conosciuto una crescita significativa.

### Vuoi bloccare la procedura esecutiva?

Il Gruppo è cresciuto costantemente a doppia cifra, sia attraverso una solida crescita organica, sia tramite una serie di acquisizioni mirate in settori di mercato ad alto potenziale, in Italia e all'estero. Questo percorso di espansione ha portato Tinexta a diventare una realtà di spicco nel mondo della digital transformation, delle tecnologie innovative e dei servizi professionali avanzati.

Oggi Tinexta vanta numeri importanti: oltre 3000 dipendenti, per la maggior parte professionisti, tecnici ed esperti in ambito digitale, e una presenza internazionale in 12 Paesi. Nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi per 455 milioni di euro e un Ebitda di 111 milioni di euro, confermando la solidità del suo modello di business.

Meta description seo

Tinexta si rinnova con un rebranding che mette al centro l'innovazione digitale. Scopri il ruolo chiave di Tinexta Innovation Hub e le nuove strategie del Gruppo.

[Source link](#)

\*\*\*\*\* l'articolo pubblicato è ritenuto affidabile e di qualità\*\*\*\*\*

Visita il sito e gli articoli pubblicati cliccando sul seguente link

**Trasforma il tuo sogno in realtà**