

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.quotidiano.net/economia/made-in-italy/la-svolta-di-tinexta-hub-9bf2d6bb>

Giovedì 1 Maggio 2025

[Accedi](#)

Chi è povero anche se lavora

Raffaele Marmo

QNECONOMIA

Abbonamento mensile:

2 € al mese

Ucraina RussiaIsraele HouthiOmicidio Baita a LagoConclaveSciopero treni 6 maggioPagelle Amici

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

[Ricerca](#)

5 mag 2025

Quotidiano Nazionale Economia Made in Italy La svolta di [Tinexta](#): hub p...



MADDALENA DE
FRANCHIS
Made In Italy



La svolta di [Tinexta](#): hub per far crescere le pmi

GRAZIE A UN PIANO DI ESPANSIONE con nove acquisizioni in cinque anni, ha esteso la propria presenza anche a livello...

LA MISSION DIETRO IL NOME Con il nome di [Tinexta](#) Innovation hub l'azienda rappresenta il polo del gruppo dedicato all'innovazione e allo sviluppo delle imprese. Con oltre 160 milioni di euro di fatturato nel 2024 e sedi in diversi Paesi europei, la società supporta le imprese nei processi di trasformazione digitale

GRAZIE A UN PIANO DI ESPANSIONE con nove acquisizioni in cinque anni, ha esteso la propria presenza anche a livello internazionale e si candida a diventare un punto di riferimento a 360 gradi per lo sviluppo delle imprese. Il cambio del nome da [Warrant Hub](#) a [Tinexta Innovation Hub](#) è solo l'approdo di un processo che guarda al futuro e che coinvolge l'intero gruppo [Tinexta](#) oggi presente in 12 Paesi con oltre 3.000 professionisti altamente specializzati, ricavi a fine 2024 superiori ai 455 milioni di euro e un Ebitda pari a 111 milioni. Il rebranding mira a rafforzare l'identità del Gruppo – guidato dall'ad Pier Andrea Chevallard (nella foto a sinistra) – migliorando la coerenza e la riconoscibilità dell'offerta nei mercati chiave, sia in Italia sia all'estero. Sono cinque le denominazioni operative che riflettono la nuova architettura del marchio: [Tinexta Infocert](#), [Tinexta Cyber](#), [Tinexta Innovation Hub](#) (nuovo nome di [Warrant Hub](#)), [Tinexta Visura](#) e [Tinexta Defence](#). Il progetto denominato "One Group, One Brand", introduce anche un sistema di identità visiva completamente rinnovato, con logotipo, palette cromatica e carattere tipografico disegnati per esprimere al meglio il posizionamento strategico del Gruppo nei settori cruciali della trasformazione digitale, della [cybersecurity](#) e dell'innovazione tecnologica.

Il cambiamento arriva in un momento storico in cui la domanda di soluzioni digitali integrate e servizi a elevato contenuto tecnologico è in costante crescita, spinta dalla necessità per le imprese di innovare modelli di business, rafforzare la resilienza operativa e accelerare il proprio percorso verso la sostenibilità e la competitività internazionale. All'interno di questo quadro, la trasformazione più significativa riguarda proprio la controllata **Warrant Hub**, storica realtà della finanza agevolata, che cambia nome e diventa **Tinexta Innovation Hub**. Questa trasformazione rappresenta la naturale evoluzione di un'azienda che negli ultimi anni ha registrato una crescita esponenziale. Il nuovo nome riflette un'evoluzione sostanziale. Partendo da società focalizzata sulla finanza agevolata, **Tinexta Innovation Hub** si configura oggi come il polo del Gruppo dedicato allo sviluppo delle imprese, con tre macroaree strategiche. La prima è digital & innovation, che racchiude le competenze tecnologiche sviluppate e acquisite nel tempo. **Tinexta Innovation Hub** accompagna le imprese nei processi di digitalizzazione e innovazione, con soluzioni che spaziano dall'intelligenza artificiale all'Industria 4.0, dalla gestione della proprietà intellettuale alla digitalizzazione dei processi produttivi. Un esempio è Tentacle, progetto europeo da 7,5 milioni di euro nel campo della medicina rigenerativa. Avviato a inizio 2025, mira a sviluppare una stampante 4D per rigenerare il tessuto coloretale nei pazienti affetti da colite ulcerosa e Fap (poliposi adenomatosa familiare), evitando interventi chirurgici invasivi.

Il progetto, che coinvolge 10 partner internazionali, è coordinato dall'Università di Würzburg e vede **Tinexta Innovation Hub** nel ruolo di project manager, con la filiale belga Bewarrant responsabile della comunicazione scientifica. La seconda area è sustainability, in cui **Tinexta Innovation Hub** supporta le aziende nella transizione ecologica e nell'adozione di strategie Esg. Tra i progetti più rilevanti rientra il finanziamento da 4,4 milioni ottenuto da Avicola Alimentare Monteverde di Rovato (Brescia), storico operatore del settore avicolo, grazie alla consulenza strategica di **Tinexta Innovation Hub**. Il progetto, sostenuto dai fondi del Pnrr, prevede l'ampliamento del sito produttivo e la creazione di cinque nuove linee di produzione innovative e sostenibili. Sul fronte formativo, la società ha anche ottenuto l'accREDITAMENTO come ente di formazione dalla Regione Lombardia, ed è stata inserita tra i soggetti qualificati di Fondimpresa, consolidando il proprio ruolo nell'erogazione di percorsi formativi su misura in ambiti come digital product management, **cybersecurity** e proprietà intellettuale. Il terzo pilastro è rappresentato da export & digital marketing, area in cui **Tinexta Innovation Hub** mette a disposizione figure specializzate come i **temporary export specialist** per supportare le pmi nei processi di internazionalizzazione. Un esempio di successo è quello di Italpizza, tra i principali produttori mondiali di pizze surgelate, che ha intrapreso un importante piano di espansione sul mercato francese. Supportata da **Tinexta Innovation Hub**, l'azienda ha ottenuto finanziamenti da Simest per l'apertura di una sede commerciale in Francia, avviando una strategia articolata che ha incluso campagne marketing, sviluppo dei canali digitali e posizionamento nei punti vendita. Il risultato è stata una copertura distributiva del 50% nei supermercati francesi già nel primo anno. Forte di questi risultati, Italpizza ha compiuto un ulteriore passo, acquisendo nel 2024 uno stabilimento produttivo a Caudry, nella regione dell'Hauts-de-France, destinato alla produzione per il segmento private label e con un piano di assunzioni di oltre 100 persone entro il 2028. "Il nuovo posizionamento di Tinexta e la nascita di **Tinexta Innovation Hub** - spiega **Fiorenzo Bellelli** (nella foto sopra), fondatore e ceo della divisione - riflettono l'evoluzione in atto nel tessuto imprenditoriale italiano, sempre più orientato a ripensare modelli di sviluppo e strategie per affrontare le grandi transizioni digitale ed ecologica. In un contesto economico complesso, che premia visione strategica e capacità di adattamento, la consulenza si afferma come leva cruciale per una crescita sostenibile, capace di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale".



© Riproduzione riservata