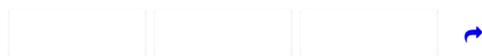


SEI QUI: [Home](#) » [News](#) » [GDPR FORUM 2022: appuntamento il 14 novembre](#)

GDPR FORUM 2022: appuntamento il 14 novembre

DI REDAZIONE LINEAEDP—09/11/2022—UPDATED: 08/11/2022 ⌚ LETTURA 3 MIN



Focus sul GDPR FORUM 2022 organizzato da PrivacyLab ad Arese (MI): le agenzie web, pubblicitarie e di marketing alla sfida del GDPR

Il prossimo 14 novembre si terrà ad Arese (MI) il [GDPR FORUM 2022](#), l'evento annuale organizzato da [PrivacyLab](#), tra le società attive nell'offerta di strumenti di gestione della compliance e formazione continuativa in ambito GDPR, nonché controllata da [Warrant Hub – Tinexta Group](#), specialista nella consulenza strategica e finanziaria per l'innovazione, la trasformazione digitale e lo sviluppo sostenibile delle imprese.

Il meeting – dedicato tradizionalmente a rivenditori, consulenti, partner dell'azienda e operatori del settore GDPR – presenta quest'anno un'importante novità: l'intera sessione mattutina sarà dedicata alle specifiche e urgenti esigenze delle agenzie web, pubblicitarie e di marketing in tema di privacy.

Nella cornice del Museo Storico Alfa Romeo – dopo il benvenuto di **Andrea Chiozzi** (in foto), GDPR Evangelist, Data Protection Officer e, soprattutto, **CEO di PrivacyLab** – a intervenire per primo sarà **Agostino Ghiglia, Componente del Garante per la Protezione dei dati personali**, con la relazione *Le innovazioni nel mondo digitale e la sfida alle Autorità Garanti*.



A seguire, ancora **Andrea Chiozzi** farà il punto su *Cookies, Beacon, Metaverso e Google Analytics* e, in particolare, sulle problematiche legate alla scelta dei sistemi e ai trasferimenti transfrontalieri.

Successivamente, sarà la volta di **Roberto Pala, CEO e Founder di Query – Tinexta Group**: con la relazione *6 mesi vissuti pericolosamente*, effettuerà una disanima della gestione delle attività SEO di marketing tra le esigenze del cliente e le imposizioni dei consulenti privacy e dei DPO.

Le opportunità nella realtà virtuale e aumentata saranno invece al centro dell'intervento dal titolo *Il Metaverso non esiste* a cura di **Marco Camisani Calzolari, Professore di Comunicazione Digitale, divulgatore scientifico e personaggio televisivo**.

Chiuderà la sessione mattutina nuovamente **Andrea Chiozzi** che, con *Prassi, strumenti e soluzioni per il marketing*, spiegherà come semplificare e rendere sicuro il lavoro delle agenzie web, pubblicitarie e di marketing nonché dei consulenti nei trattamenti di dati personali sul Web tra strumenti per il consenso e conformità legale.

Il programma completo dell'evento, che nell'ultima edizione ha totalizzato oltre 200 partecipanti, è disponibile su gdprforum.it: selezionando il proprio profilo – “Agenzia web, pubblicitaria e di marketing” oppure “Rivenditore Ufficiale PrivacyLab” o ancora “Consulente Certificato Privacy Lab” – si può essere indirizzati all'indispensabile **registrazione a pagamento**.

A Rivenditori Ufficiali e Consulenti Certificati è riservata la sessione pomeridiana con contributi di relatori qualificati come **Luca Bolognini, Presidente Istituto Italiano Privacy**, con l'intervento *Il metaverso e le sue implicazioni giuridiche*, l'**avv. Barbara Sabellico** con *Decreto Trasparenza e GDPR* e, infine, **Giuseppe Giuliano, ex funzionario del Garante della Privacy**, che si confronterà con Andrea Chiozzi sulle difficoltà legislative del Metaverso tra innovazione e cogenze.

[agenzie web](#) [GDPR FORUM](#) [PrivacyLab](#) [pubblicitarie e di marketing](#)

[WarrantHub – Tinexta Group](#)

CONDIVIDI:



REDAZIONE LINEAEDP

LineaEDP è parte di BitMAT Edizioni, una casa editrice che ha sede a Milano con copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

CORRELATI