

Export e innovazione

Data Stampa 6489 Data Stampa 6489
Protek Cargo cresce e guarda ai mercati del Nord Europa

• Nel 2024 l'azienda ha registrato un fatturato di 1,2 milioni di euro. Le esportazioni sono il 70% del giro d'affari

Una internazionalizzazione sempre più marcata verso i mercati del Nord Europa. Questo l'obiettivo di Protek Cargo, con sede nella zona industriale della Bassona a Verona, specializzata in soluzioni di packaging termico per la catena del freddo.

Protek Cargo, filiale italiana con produzione veronese della californiana Protek Cargo Inc. negli Usa, nel 2024 ha registrato un fatturato di 1,2 milioni di euro in linea con quello di quest'anno. «Siamo nati con l'obiettivo di proteggere le merci sensibili alle variazioni di temperatura», spiega Daniele Repossi, direttore generale di Protek Cargo che ha intrapreso un percorso di espansione internazionale con Tinexta Innovation Hub (Gruppo Tinexta), società emiliana di con-

sulenza specializzata in trasformazione digitale e sostenibile. «Oggi siamo diventati un punto di riferimento nella produzione di copri-pallet e protezioni termiche passive su misura per container e trasporti a temperatura controllata», aggiunge.

L'estero rappresenta la fetta dominante del fatturato. «Esportiamo in diversi Paesi europei come Svezia, Belgio, Irlanda e Germania. Stiamo lavorando per espanderci in Nord Europa puntando su Norvegia e Danimarca» sottolinea il direttore generale. Le esportazioni rappresentano oggi il 70 per cento del giro d'affari di Protek Cargo; sul mercato interno grande peso ha l'area di Verona e della provincia. «In questo territorio collaboriamo da diversi anni con realtà locali del settore vinicolo e agroalimentare. Grazie a un know-how interamente italiano, soddisfiamo le richieste entro 24 ore», conclude Repossi.

Massimo Ugolini

