



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:  
CLARA MOSCHINI



Accedi

Reimposta password

Prima Pagina

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci

Prima Pagina ► Pasta e prodotti da forno

## Nestlé, a Benevento l'hub internazionale della pizza

### Piano da 48 milioni per la conversione dello stabilimento Buitoni



**Con questo investimento prende l'azienda porterà la produzione di pizza surgelata oltre i confini nazionali, dalla Campania in Europa e nel mondo**

Investimento da 48 milioni di euro nello stabilimento Buitoni di Benevento, che diventerà un hub per la produzione di pizze surgelate. Lo annuncia in una nota Nestlé, proprietaria di salse e prodotti surgelati Buitoni, precisando che una parte dei finanziamenti è erogata dal ministero dello Sviluppo economico - attraverso Invitalia - e dalla Regione Campania.

Il piano di investimenti ha come obiettivo la trasformazione dello stabilimento Nestlé di Benevento - oggi dedicato alla sola produzione per il mercato domestico - in "hub internazionale" dedicato allo sviluppo di competenze e alla produzione della pizza. Grazie agli importanti investimenti, sarà infatti realizzato un rinnovamento radicale delle linee produttive, introducendo le tecnologie più avanzate oggi disponibili, così da fare della fabbrica campana

un'eccellenza produttiva in grado di soddisfare anche i mercati esteri. L'hub creerà 150 nuovi posti di lavoro entro il 2020, in una fabbrica che a regime produrrà fino a 350 pizze al minuto.

Il progetto è stato presentato a Benevento presso l'Auditorium San Vittorino alla presenza del ministro **Claudio de Vincenti**, del presidente della Regione Campania **Vincenzo de Luca**, del sindaco di Benevento **Clemente Mastella**, dell'amministratore delegato di Invitalia **Domenico Arcuri** e dai vertici Nestlé.

Nestlé punta a fare della pizza surgelata Buitoni e della fabbrica campana un'eccellenza di riferimento in questa categoria anche per i mercati esteri, come già accaduto nel settore del cioccolato con Perugina e delle acque con S. Pellegrino e Acqua Panna oggi simboli del "Made in Italy" in tutto il mondo.

**Leo Wencel**, capomercato Nestlé Italia, ha ricordato come "la lunga storia che ci lega all'Italia e al valore che dei suoi territori, ci porta oggi più che mai a valorizzare nel mondo le eccellenze e la straordinaria tradizione alimentare italiana. Nei mesi scorsi abbiamo annunciato investimenti per più di 200 milioni di euro su Perugina e su Sanpellegrino; ora è la volta di Buitoni, con la pizza che è nata in Italia, anzi, proprio in Campania. Con questa scelta vogliamo investire sul valore aggiunto che questo territorio è in grado di esprimere nella produzione, anche industriale, di questo prodotto".

Il piano di sviluppo per la fabbrica Buitoni di Benevento, infatti, va ad aggiungersi agli investimenti già annunciati nei mesi scorsi per rafforzare i principali poli italiani del Gruppo, dedicati alle produzioni simbolo del Made in Italy, come lo stabilimento Perugina di San Sisto (Pg) o quelli delle acque di S. Pellegrino di Ruspino (Bg) e San Giorgio in Bosco (Pd).n

**Luis Cantarell**, Nestlé Head of Zone Emena (Europa, Medio Oriente e Nord Africa), ha sottolineato come gli importanti investimenti siano il segno concreto di come Nestlé creda nell'Italia: "Doteremo lo stabilimento di impianti e tecnologie innovative per sostenerne la crescita. Grazie a questi investimenti lo stabilimento potrà triplicare entro 18 mesi la propria capacità produttiva, con importanti e positive ricadute occupazionali e di valore per tutto il territorio. Ma la vera sfida sarà guardare da Benevento al mercato di tutto il Mediterraneo".

Nestlé è assistita in questo progetto di sviluppo industriale da **Warrant Group**, società di consulenza specializzata nello sviluppo d'impresa e finanza agevolata, internazionalizzazione e innovazione.

Gruppo Nestlé è l'azienda alimentare leader nel mondo, attiva dal 1866 per la produzione e distribuzione di prodotti per la nutrizione, la salute e il benessere delle persone. Con 442 stabilimenti e circa 335mila collaboratoridistribuiti in oltre 197 Paesi il Gruppo è presente in Italia dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW sono oggi le principali realtà che operano nel nostro Paese: assieme impiegano quasi 5mila dipendenti in 12 stabilimenti (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2015 un fatturato totale di circa 2,3 miliardi di euro. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra i più noti ricordiamo: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Smarties, Galak, Lion, Polo, Buitoni, Nidina, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Fitness, Meritene, Resource Nestlé Mio, Lc1 Protection, Fruttolo, Sveltesse, S.Pellegrino, Acqua Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Purina Veterinary Diets, Felix.