

**PROGETTO** SVILUPPATO CON TRE PARTNER SPECIALIZZATI. PREVEDE FINANZIAMENTI E SERVIZI

Cariparma, nasce Net Impresa per sostenere le reti di aziende

Firmato un accordo con Warrant Group, Financial Innovations e Informest

Vittorio Rotolo

■ Rafforzare la capacità competitiva di quelle aziende che puntano con decisione ai mercati esteri per tirarsi fuori dal pantano della crisi. È l'obiettivo di Net Impresa, il progetto ideato dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole per sostenere la nascita di veri e propri network, che consentano agli imprenditori di unire forze e risorse per affrontare i processi di internazionalizzazione.

Sviluppato insieme a tre partner d'eccellenza - Warrant Group, Financial Innovations e Informest Consulting - questo modello mette a disposizione delle Pmi strumenti finanziari ed una consulenza specialistica in materia legale, di innovazione tecnologica e valutazione del business plan.

«Stando ai dati diffusi da Confindustria, sono ormai 2.800 le aziende italiane che hanno aderito ad un contratto di rete, con Emilia Romagna e Lombardia a fare da traino - ha spiegato Carlo Piana, direttore centrale Imprese Corporate del Gruppo Cariparma Crédit Agricole -: un fenomeno che crediamo debba essere adeguatamente supportato pure dal sistema

**Accordo** Da sinistra Bellelli, Facile, Puccetti (Cariparma) e Feletig.

bancario». Alle aziende che hanno pianificato un'idea di sviluppo in chiave proprio di Rete d'impresa (nella nostra regione se ne contano alcune centinaia, ndr), il gruppo bancario destinerà pacchetti di prodotti e servizi ad hoc, con finanziamenti dedicati che potranno raggiungere un importo pari al doppio delle risorse destinate alla realizzazione del progetto stesso.

«Le banche sono spesso ac-

cusate di non valutare con sufficiente attenzione i progetti delle aziende - ha affermato Frantz Puccetti, direttore marketing di Cariparma Crédit Agricole -: Net Impresa è uno strumento che ci consente di sostenere quelle iniziative imprenditoriali che vanno nella direzione del radicamento all'estero e della crescita di settori vitali della nostra economia, come l'agroalimentare».

Diverse le fasi che scandisco-

no il percorso, operativo nelle dieci regioni in cui è presente Cariparma: gli esperti valutano il business plan delle singole imprese, attribuiscono un valore al progetto di rete in termini di crescita, quindi ne favoriscono l'integrazione. Presupposto, quest'ultimo, essenziale nell'ottica anche di un miglioramento dell'accesso al credito.

«In un meccanismo di rete, il business plan è elemento cardine nei rapporti tra i soci, certificando la validità del progetto - ha sottolineato Emanuele Facile, amministratore delegato di Financial Innovations -: Net Impresa, in tal senso, offre alle Pmi una risposta integrata e multifunzionale».

«Il gioco di squadra è fondamentale per accrescere la competitività dell'intero sistema - ha aggiunto Fiorenzo Bellelli, presidente di Warrant Group -: nel nostro ruolo di supervisor, daremo un supporto in materia di innovazione e sviluppo». «Abbiamo sposato con entusiasmo il progetto di Cariparma - ha concluso Michele Feletig, direttore di Informest Consulting - ritenendolo in linea con le nostre finalità, orientate a consolidare la presenza delle nostre imprese all'estero». ♦