



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

SCENARI PRODUZIONE PROGETTAZIONE LOGISTICA RISORSE UMANE TECNOLOGIE



Seguici su LinkedIn



La formazione al servizio delle imprese

9 ottobre 2017 10:56 am

Fabbrica Futuro Bari 2017, integrare tecnologia con l'organizzazione

AUTORE **CHIARA LUPI**. SCRITTO IL 24 OTTOBRE 2017. PUBBLICATO IN **EVENTI**, **IN EVIDENZA**

Tags: [agricoltura 4.0](#), [digitalizzazione](#), [Fabbrica Futuro Bari](#), [industria 4.0](#)

L'ultima tappa del ciclo di incontri **Fabbrica Futuro del 2017** ha fatto tappa a Bari il 24 ottobre 2017. Oltre 130 i partecipanti all'evento di ESTE e della sua rivista **Sistemi&Impresa** tra Responsabili di Produzione, Innovation Manager, Imprenditori e rappresentanti delle istituzioni del territorio e del mondo accademico hanno affollato la sala del Nicolaus Hotel.

Con i saluti di **Pasquale Lorusso**, Presidente di **Confindustria Basilicata**, sono iniziati i lavori della mattinata. **Vito Albino**, Commissario Straordinario dell' **Agenzia Regionale per la tecnologia e l'innovazione** ha sottolineato l'impatto di **Industria 4.0** sulla manifattura italiana. Il cambiamento nel



Pasquale Lorusso, Presidente di Confindustria



Visualize YOUR World di Qlik, potenziare l'intuizione umana e il business con le Data Analytics

3 ottobre 2017 11:34 pm



quale siamo immersi ha **influenze che travalicano il manifatturiero**. La digitalizzazione del nostro mondo ne cambia la percezione e le **persone devono maturare una nuova consapevolezza per agire al suo interno**. L'azienda connessa e digitalizzata è lo specchio di un **ecosistema che si sta modificando con grande velocità**: comprenderne le opportunità è l'unica leva per dare una spinta a produttività e competitività delle nostre imprese.

Per concretizzare tutto questo è però necessario, come ha sottolineato



Massimiliano Grassi di Citrix

, abbattere la complessità dei sistemi IT, creando **spazi di lavoro digitali, mobili e sicuri**. Tecnologie Mobile, Big data, Intelligenza Artificiale e IoT abilitano la trasformazione digitale, ma è necessario svincolarsi dalla complessità della loro articolazione tecnologica. **Lo spazio di lavoro del futuro è mobile, sicuro e virtuale, ma deve essere ben gestito.**

Un comparto che si sta sviluppando con grande velocità è l'**Agricoltura**, tant'è che ormai si parla di **Smart Agricolture, o Agricoltura 4.0**. Di cosa parliamo? **Fabio Santeramo, Docente di Economia Politica Agroalimentare dell'Università di Foggia** ha spiegato che Smart Agricolture si basa su un **profondo legame tra tecnologie sul campo**, utilizzo di computer e Internet e **condivisione di dati e informazioni** non solo tra macchine, ma anche tra operatori diversi della filiera. Due le testimonianze durante la sessione plenaria di aziende che hanno portato il digitale all'interno dei propri contesti produttivi: **Molino Casillo e Tormaresca**. Due realtà differenti, il primo leader mondiale nella lavorazione del grano, la seconda azienda vinicola del gruppo Antinori.

Le **tecnologie 4.0** sono entrate 'a gamba tesa' nei **processi produttivi di Casillo Group** e i principali interventi hanno riguardato la valorizzazione di prodotto e processo attraverso la 'virtual industrialization', il **miglioramento della qualità delle informazioni** legate alla lavorazione del grano mediante l'utilizzo di **sistemi MES**, l'ottimizzazione della gestione di impianto e delle manutenzioni basata su automazione cognitiva. E l'intervento ne ha sottolineato i risultati: **riduzione dei costi di processo del 7%**, investimenti in efficientamento di impianti con ritorni inferiori ai tre anni e miglioramento dei principali KPI industriali.



Davide Cascella di Casillo Group

Power Fortronic 2017, il 20 e 21 settembre torna l'evento sull'elettronica di potenza

12 settembre 2017 12:34 pm



I robot tra noi, la dipendenza tecnologica fuori e dentro la fabbrica

8 giugno 2017 1:05 pm

CATEGORIE

- BLOG
- CASE HISTORY
- DAL MERCATO
- EDITORIALE
- EVENTI
- IN EVIDENZA
- INTERVISTE
- LOGISTICA - SUPPLY CHAIN
- MANAGEMENT
- MARKETING
- MOBILITY
- NEWS
- NEWS EVENTO



Vito Palumbo di Antinori

Nelle tenute **Tormaresca** sono stati avviati progetti di agricoltura di precisione e l'intervento di **Vito Palumbo, Brand Manager di Antinori** ha presentato esempi concreti di **utilizzo di dati satellitari** con un focus specifico sulle tecniche di **'precision farming'** nell'ambito del progetto **H2020 EUGENIU**. Il successo e

l'efficacia dei progetti che possono essere sviluppati sul territorio dipende però anche dalla **capacità di mettere a sistema reti, digitali e di competenze, risorse strumentali e distretti tecnologici e produttivi**, come ha ben raccontato **Valerio Miceli, ricercatore tecnologo di ENEA**. Occorre costruire condizioni di **simbiosi territoriali, tecnologiche e agroindustriali** in grado di favorire approcci innovativi verso l'uso efficiente delle risorse, la creazione di valore nelle diverse fasi della filiera di produzione, la qualità, tracciabilità e sicurezza delle produzioni agroalimentari da comunicare ai consumatori.

In questo scenario diventa indispensabile **favorire lo scambio di informazioni tra diversi organi**, enti ed istituti e promuovere l'integrazione e la condivisione delle risorse. Con questa logica il Governo ha infatti promosso la **costituzione di Digital Innovation Hub e Competence Center**: la chiave sarà la diffusione della conoscenza sul territorio e il superamento di un sistema di ricerca chiuso e autoreferenziale.



Michele Dalmazzone di Cisco

Per affrontare contesti competitivi sempre meno prevedibili dovremo poter disporre di un **capitale umano in grado di esprimere competenze funzionali allo sviluppo dell'economia digitale**. **Mario Greganti, Partner IdeaManagement Human Capital** ha spiegato come individuare quali competenze possano servire oggi in funzione dell'azienda di domani, significa anche **individuare strumenti di aggiornamento e crescita continua delle competenze**. L'obiettivo? **Rendere ogni persona 'employable'** lungo l'intero arco della sua vita professionale.

Fin qui abbiamo parlato di trasformazione digitale e della necessità di creare ecosistemi di conoscenza a supporto. Altro tassello, non secondario, riguarda gli **strumenti finanziari e i contributi** a fondo perduto a supporto di processi di ricerca e innovazione delle imprese. **Massimo Gurrado, Area Manager Centro Sud di Warrant Group** ha fornito un approfondimento sull'utilizzo complementare e sinergico di diversi **strumenti per la pianificazione strategica degli investimenti**.

La giornata di lavori è poi proseguita con tre sessioni parallele che hanno affrontato le seguenti tematiche: **Dall'automazione allo Smart manufacturing; Progettazione del**

PLM – PRODUCT
LIFECYCLE
MANAGEMENT

PRODUZIONE

PROGETTAZIONE

RISORSE UMANE E
ORGANIZZAZIONE

SCENARI
MACROECONOMICI

SENZA CATEGORIA

SICUREZZA

SOSTENIBILITÀ

TECNOLOGIE

prodotto del futuro; Competenze e processi di lavoro.



Potresti Esserti Perso:

Nessun articolo correlato.



Chiara Lupi

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale. Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze. Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 *Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie* pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato *Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager*.

Lascia un commento

Devi essere [loggato](#) per postare un commento.

← PREV

ESTE
Cultura d'impresa

Fabbrica Futuro è un progetto di comunicazione multicanale supportato da un Comitato Scientifico composto da esperti ed accademici dei principali poli universitari italiani e rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per, come recita il sottotitolo del progetto, la media azienda manifatturiera di domani.

Il pubblico di riferimento di Fabbrica Futuro sono gli Imprenditori, la direzione generale, le direzioni tecniche (produzione, logistica, ricerca e sviluppo, ecc.), la direzione commerciale e marketing. Ed è a questo pubblico che noi ci rivolgiamo con una piattaforma multicanale costituita da uno spazio web, una rivista –Sistemi&Impresa– e un

Contatti

ESTE – Edizioni Scientifiche Tecniche Europee Srl

via A. Vassallo, 31

20125 Milano

Tel. : +39 02.91434400

Fax : +39 02.91434424

E-Mail : info@este.it

P.I. 00729910158

Per informazioni commerciali:

Andrea Vago: andrea.vago@este.it