

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

Link: <https://distribuzionemoderna.info/finanza/avicola-monteverde-investe-125-milioni-sulla-filiera>

Il primo quotidiano sulla GDP

Aggiornato al 03 Giugno 2024 - ore 09:30

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)

Finanza

03 Giugno 2024

Avicola Monteverde: 12,5 milioni per migliorare la filiera



Avicola Alimentare Monteverde, controllata dalla famiglia **Crescenti**, incassa 4,4 milioni di euro a fondo perduto per lo sviluppo della propria filiera.

La somma, erogata da **Invitalia**, nell'ambito del Pnrr, e ottenuta grazie al supporto di **Warrant hub** (società di consulenza strategica e finanziaria del gruppo industriale **Tinexta**, quotato all'**Euronext Milano**) sarà utilizzata per un ampliamento da 12,5 milioni di euro dello stabilimento di Rovato (Brescia) e dedicata allo sviluppo di cinque nuove linee di produzione per le preparazioni di qualità.

Il progetto industriale

Più in dettaglio l'azienda di Rovato (Brescia) opera da 70 anni nel settore ed è oggi il quinto produttore avicolo nazionale, con un fatturato di circa 100 milioni di euro e utili 2022 di oltre 1 milione e 280 mila euro.

Il sito lombardo, che lavora solo pollo al 100% italiano, si amplierà di 3.100 mq, di cui 1.600 destinati a locali di lavorazione, 250 a una nuova cella di stoccaggio del congelato, 1.000 mq a magazzino e altri servizi.

Verranno inoltre effettuati interventi di ristrutturazione su 1.800 mq di impianti già in essere.

Il programma prevede, poi, l'acquisto di attrezzature innovative, per

sviluppare progetti incentrati sulla sostenibilità.

Le linee di Monteverde includono preparazioni e precotti per la ristorazione collettiva, precotti di alta qualità con caratteristiche innovative, preparazioni a base di carne, prodotti ottenuti da polli allevati con maggiore benessere e congelati in buste singole, per contrastare lo spreco.

La sostenibilità innanzi tutto

L'azienda, fondata nel 1950, dall'imprenditrice **Elvira Benedetti**, ha intrapreso, dal 2005, un percorso di certificazione che attesta e assicura la rintracciabilità e tutela le condizioni di lavoro.

«L'obiettivo della nostra filiera è di creare un sistema in cui coniugare in modo equilibrato sostenibilità ambientale, economica, sociale e nutrizionale – sottolinea **Rosa Anna Crescenti**, legale rappresentante -. Grazie all'incremento della gamma di prodotti e al conseguente aumento di fatturato, potremo aprirci verso nuovi mercati, generando un incremento occupazionale, con inserimento di nuove risorse. Il potenziamento della filiera avrà impatti positivi anche su altre realtà, specialmente sulle Pmi locali, che potranno contribuire a soddisfare la crescente domanda di beni e servizi provenienti dagli allevamenti avicoli, dalle imprese di trasformazione e dai clienti».

«Nel nostro programma di investimento – continua Crescenti – sono centrali gli obiettivi Esg. Circa il 20% del totale complessivo si concentrerà sull'efficienza dei processi produttivi, sulla minimizzazione e valorizzazione degli scarti, nonché sull'efficienza energetica, con un risparmio atteso del 15 per cento».



ALTRI ARTICOLI





Caffè Vergnano: tutto l'aroma di un buon bilancio

Gli indicatori di bilancio sono tutti in positivo e particolarmente l'Ebit che sale di 160 punti. Utile e fatturato lievitano.



Crms Casa della Piada passa a Wise Equity e scommette sull'estero

Anche oltre confine i nostri prodotti a base di pane vanno forte. Dunque l'azienda ha un ottimo potenziale.



Orsero e Cerchia holding: una joint venture che fa crescere i piccoli frutti

More, lamponi & C. hanno una quota ancora piccola, ma sono in forte

aumento e acquistati da un terzo delle famiglie italiane.



Round da 1,5 miliardi di euro per SumUp. La cifra è un record

La società, che oggi ha sede a Londra, intende ampliare le soluzioni offerte e una copertura geografica che già riguarda 36 Paesi.



Seconda acquisizione per Sipral Padana, che raggiunge i 40 milioni

Con Creami l'azienda sale ancora e copre nuovi canali. Alla Gdo e all'artigianato si somma l'Horeca.





Soresina e Zanetti comprano Saviola: L'alleanza supera i 1.300 milioni

Una triplice delle nostre migliori Ig casearie, ma anche un'operazione innovativa, grazie alla partnership fra una cooperativa e un gruppo privat...



Entra in Italia Eiffel, l'investitore specializzato nelle rinnovabili

L'investitore focalizzato sulla transizione energetica ha aperto una rappresentanza a Milano. L'Italia è un mercato interessante.



Chi Siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter



Il sito

News
Notizia del
Giorno
Primo Piano
Successi e
Strategie
Prodotti
Intervista
Aperture
Mercati
Imprese
Persone
Retail Real
Estate

Pubblicità
Estero
Sostenibilità
Finanza
Tecnologia
Logistica
Trend
Associazioni
Altre notizie
Annuari
Spot News

EDIZIONI DM

DM Magazine
PL Magazine
Technoretail
Green Retail
Ristorazione Moderna

Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano (n° 52 del 30/1/2007)