

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.logisticaefficiente.it/compass360/comunicati-stampa/tinexta-si-rinnova-nuovo-brand-per-un-identita-piu-forte-e-integrata.html>



- » Automation Tomorrow
- » Innovazione Supplychain
- » Industrial Market
- » Sviluppo Manageriale



HOME **SUPPLY CHAIN** MAGAZZINO TRASPORTI E OUTSOURCING IMBALLAGGIO FABBRICA 4.0 CORSI EVENTI WIKI LOGISTICA SPONSOR CHI SIAMO

🔍

SUPPLY CHAIN /



## Tinexta si rinnova: nuovo brand per un'identità più forte e integrata

Il Gruppo **Tinexta** ha recentemente avviato un'importante operazione di rebranding volta a uniformare l'identità delle proprie società operative sotto un'unica architettura di marca. L'iniziativa, annunciata con il claim "**One Group. One Brand.**", mira a rafforzare la coerenza del posizionamento sul mercato e a supportare la strategia di crescita e internazionalizzazione del gruppo.

Il nuovo assetto coinvolge tutte le società del gruppo, compresa **Warrant Hub** che, a partire dal 2 aprile, è diventata **Tinexta Innovation Hub** attiva nell'ambito della finanza agevolata e dell'innovazione per le imprese. Un'operazione che segna non solo un'evoluzione estetica, ma un passo importante verso un posizionamento ancora più solido nel panorama nazionale e internazionale, in particolare nei settori della **cybersecurity**, della digital trust, e dei servizi alle imprese.

Un cambio di passo che non riguarda solo il logo, ma riflette una visione rinnovata e un piano di crescita ambizioso, che guarda all'espansione oltre i confini italiani.

Per tutti i dettagli sull'iniziativa e sul significato strategico del rebranding, è possibile leggere il comunicato ufficiale:

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Sponsor Compass360 – Warrant Hub

