

La società chiude il 2021 con 375 milioni di ricavi, in crescita del 39,5% rispetto al 2020

Acquisizioni e cybersecurity spingono i conti di Tinexta

IL CASO

LEONARDO DI PACO

Ben 375 milioni di ricavi, in crescita del 39,5% rispetto all'anno precedente, un utile netto (anche questo in crescita) di 40 milioni di euro, l'obiettivo di incrementare la presenza della società nel mercato della pubblica amministrazione, grazie alla cybersecurity, e il lancio di una Academy.

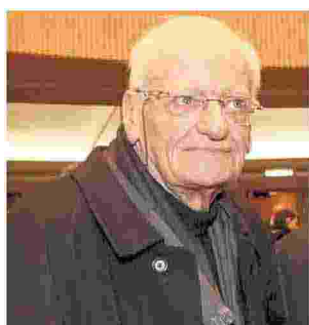
Sono i risultati di Tinexta — erede del gruppo Tecnoinvestimenti, società

Ora l'obiettivo è incrementare la presenza nella pubblica amministrazione

quotata allo Star e specializzata in Digital Trust, Credit Information & Management, Innovation & Marketing Services - ratificati dal consiglio d'amministrazione della società presieduta da Enrico Salza che ha anche analizzato e approvato le linee guida strategiche e gli obiettivi del Piano triennale 2022-2024.

Risultati definiti «molto soddisfacenti» dall'amministratore delegato Pier Andrea Chevallard, che guardando al futuro ha annunciato: «Nel prossimo triennio punteremo a rafforzare ulteriormente la leadership di Tinexta nei mercati strategici per la crescita di lungo periodo».

In particolare la società continuerà ad operare scelte di crescita sostenibili «sia nel promuovere l'integrazione e la ricerca di sinergie all'interno del gruppo, valorizzando il capitale umano e le com-



ENRICO SALZA
PRESIDENTE
TINEXTA

Il gruppo conferma la propria solidità e capacità di perseguire una strategia di sviluppo

petenze di innovazione, sia nella selezione dei target delle operazioni di acquisizioni supportate dalla solidità della struttura finanziaria e dalla capacità di generazione di cassa del gruppo».

Proprio in questo contesto si inseriscono gli obiettivi di incremento della presenza di Tinexta nel mercato della pubblica amministrazione e la promozione di nuove iniziative strategiche trasversali rispetto alle business unit del gruppo. Tra questi spicca il nuovo progetto «Open Innovation & Academy». «Il nostro gruppo - ha aggiunto il presidente Enrico Salza - conferma la propria solidità e capacità di perseguire una precisa strategia di sviluppo, risultato dell'impegno delle nostre persone, cui va il mio ringraziamento per i positivi risultati ancora una volta conseguiti, che dimostrano il valore di

saper fare innovazione a servizio delle imprese e a tendere, in misura crescente, a servizio della pubblica amministrazione».

La posizione finanziaria netta a fine dicembre 2021 è stata pari a circa 263 milioni rispetto a 91,9 milioni al 31 dicembre 2020, grazie alle acquisizioni completate nel corso del 2021. Tra queste spicca la recente operazione che ha portato ad acquisire la maggioranza della società spagnola Evalue Innovation («Evalue»), attraverso la società War-rant Hub, leader nella consulenza alle imprese per operazioni di finanza agevolata a sostegno di progetti di innovazione e sviluppo: un investimento da poco meno di 40 milioni di euro per proseguire sulla strada dell'internazionalizzazione tracciata dai piani societari. —