

IMPRESE AI RAGGI X

# Gli investimenti e l'innovazione Così Tomasi Auto si fa sostenibile

Presentato lo studio che misura le performance sociali  
Il titolare: «Per noi centrale il benessere delle persone»

Una fotografia della propria azienda, un'analisi effettuata da un soggetto terzo per misurare, con criteri e parametri stabiliti in modo scientifico, il livello di sostenibilità della propria impresa. Sostenibilità: termine che di questi tempi viene automaticamente associato alla tematica ambientale, ma che in questo caso è più ampio e riguarda aspetti sociali, etici e, non da ultimi, economici. Il gruppo Tomasi Auto di Guidizzolo ha deciso di sottoporre a quest'analisi approfondita il suo operato del 2021, rendendo pubblici i risultati nel suo primo *Rapporto di sostenibilità*: un documento di oltre sessanta pagine in cui, partendo dal racconto della propria identità, della propria storia e dei propri valori, si arriva a una valutazione dello stato dell'arte di Tomasi Auto su tematiche come governance, innovazione digitale, etica e trasparenza, salvaguardia dell'ambiente, benessere dei propri dipendenti, salute e sicurezza e, naturalmente, la soddisfazione del cliente finale.

Questa misurazione è stata effettuata coinvolgendo in un'indagine gli stakeholder legati a una realtà affermata dell'automotive come quella di Guidizzolo: non solo i clienti dunque, ma tutti i portatori

d'interesse dell'impresa, dai fornitori alle aziende partner. Insomma un vero e proprio bilancio sociale, strumento che, generalmente prodotto contestualmente alla valutazione dei risultati economico-finanziari, da un lato permette di condividere le azioni svolte e i risultati di responsabilità conseguiti, dall'altro fornisce indicazioni importanti all'impresa stessa su quali siano le finalità future e in che aree si rendano necessari de-

«In futuro punteremo sugli interventi per ridurre l'impatto sull'ambiente»

gli interventi per raggiungerle.

«Per noi la redazione di questo documento è un traguardo importante e una presa di coscienza di quanto sviluppato nel corso degli anni – commenta Franco Tomasi, amministratore delegato di Tomasi Auto – in ogni azione siamo guidati dalla volontà di innovare i processi perché siano sempre più misurabili e migliorabili in termini di sostenibilità sociale, ambientale e di governance. In tal senso possiamo dire che gli investimen-

ti di questo 2022 avranno impatti positivi immediati. Le persone e il loro benessere continueranno a essere centrali: lavoreremo alla stesura di un codice etico e proseguiremo la collaborazione con centri di formazione e onlus. Per l'ambiente stiamo riducendo consumi idrici e energetici per ogni auto venduta e investendo sulla mobilità elettrica. In un orizzonte temporale più ampio puntiamo a diventare una *phygital company*, integrando le nostre competenze sull'automotive a quelle tecnologiche. Dal 2021 direi che la parola chiave che ci portiamo è dinamicità: il mercato in cui operiamo risponde a logiche macroeconomiche globali, dovremo cogliere in anticipo i cambiamenti: in tal senso abbiamo costruito un innovativo impianto di ricondizionamento per veicoli usati, che sta entrando a pieno regime in questo periodo, rispettoso dei parametri dell'industria 4.0».

Il Rapporto di sostenibilità, realizzato da Studio Fieschi & soci e Warrant Hub, è uno strumento di trasparenza e autoanalisi interna a 360 gradi: utile per approfondire e rendere pubblico il proprio operato passato e per conoscere quello futuro. —

DAVIDE CASAROTTO





Franco Tomasi, amministratore delegato dell'azienda guidizzolese Tomasi Auto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089587