

>scopri di più

ANNO 5°

GIOVEDÌ, 7 DICEMBRE 2017 - RECTE AGERE NIHIL TIMERE



LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale



Prima	Cronaca	Politica	Economia	Cultura	Piana	Sport	Confcommercio	Rubriche	interSVISTA	Brevi	
Cecco a cena	L'evento	Enogastronomia	Sviluppo sostenibile	Formazione e Lavoro	Coglioni in divisa	A.S. Lucchese					
Teatro del Giglio	Comics	Necrologi	Meteo	Cinema	Garfagnana	Viareggio	Massa e Carrara	Pistoia			



Al Altopascio il "Business Innovation Festival"

giovedì, 7 dicembre 2017, 14:23

Si è svolto sabato 2 dicembre ad Altopascio il Business Innovation Festival organizzato dalla Fondazione Bernardini Impresa e Sviluppo e dall'incubatore/acceleratore di imprese Startup & Go srl.

L'evento, arrivato alla sua terza edizione, è stato un'occasione di confronto sui temi dell'innovazione e delle best practice del fare impresa, una giornata all'insegna di una sana e positiva contaminazione tra piccoli imprenditori, aspiranti tali e professionisti.

L'evento suddiviso in interviste e talkshow ha visto la partecipazione di numerose imprese, professionisti e giovani aspiranti imprenditori nonché la presenza dei rappresentanti delle istituzioni locali; sono intervenuti sul palco Carla Saccardi presidente dell'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Lucca, Valter Bandoni del Ministero dello Sviluppo Economico, Erika Borghi di Warrant Group, Elisa Santorsola e Claudio Rorato del Politecnico di Milano (Osservatori.net), Stefano Sabadini di Banca Mediolanum, Roberto del Tozzottodella Banca di Pescia e Paolo Carrara della Fondazione un Raggio di Luce.

Durante il Festival sono state presentate startup con progetti innovativi come Natworksrl, Bangle e MoonScapesrl che hanno illustrato la loro realtà imprenditoriale e raccontato la loro esperienza. Non sono mancati casi di successo legati a imprese del territorio che si sono distinte in quest'anno, non solo in termini di fatturato ma soprattutto per la capacità di innovarsi e cogliere le opportunità offerte dal contesto economico di appartenenza, ovvero MiFasrl (La Dogana Altopascio) e Luka'ssrl (Luca Piattelli Centro Beauty).

Il Festival si è concluso con lo spettacolo formativo di Umberto Macchi che ha guidato gli spettatori nel mondo del business ai tempi dei social network, raccontandoli l'importanza di integrare i vecchi strumenti di vendita (lista nomi, appuntamenti, referenze, ecc.) con i nuovi, che sono i canali social. Nell'era del digitale "vendere" assume oggi il significato di convertire le relazioni che si intrecciano online, in un business che vada a vantaggio di tutti gli attori in gioco.

