

Aziende Eccellenti

contenuto sponsorizzato



Romagnabanca, investire su turismo e mobilità per la valorizzazione del territorio

La società di credito cooperativo svolge un ruolo da protagonista per il benessere della comunità

20 GENNAIO 2022

3 MINUTI DI LETTURA

I fondi elargiti nel contesto del Pnrr verranno messi a disposizione anche dei piccoli imprenditori

Quando si parla di digitalizzazione, molto spesso la si intende come un concetto vago e indefinito, riferito magari all'aggiornamento delle apparecchiature tecnologiche o alla creazione di siti web ed e-commerce.

In realtà, dietro al concetto di digitalizzazione si nasconde un fenomeno antropologico e sociologico irrefrenabile, che si manifesta attraverso la creazione di uno spazio digitale sempre più importante, che diventa necessario in qualsiasi settore imprenditoriale.

Per fare chiarezza su questo tema, soprattutto in riferimento al Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr), la società di credito cooperativo RomagnaBanca ha organizzato, nella giornata di martedì 18 gennaio, un convegno dal titolo "Turismo e mobilità per connettere il territorio". Il meeting ha visto la partecipazione di importanti rappresentanti del settore bancario, turistico, istituzionale, politico e associativo in ambito territoriale. L'incontro ha visto alternarsi sul palco o in collegamento streaming numerosi relatori che hanno cercato di rispondere, ognuno per il proprio settore, al quesito che ha fatto da filo conduttore all'intero evento: "Il Pnrr è veramente il Piano Marshall del terzo millennio?".

All'introduzione di Barbara Camporeale - presidente di RomagnaBanca -, che ha ricordato il ruolo di responsabilità attiva assunto dalla società di credito cooperativo nella realizzazione di una rete professionale e territoriale che consenta di cogliere appieno le opportunità offerte dal piano italiano per il rilancio dell'economia nazionale, ha fatto seguito l'intervento di Andrea Corsini - assessore alla Mobilità, i Trasporti, le Infrastrutture, il Turismo e il Commercio della regione Emilia-Romagna -, il quale ha sottolineato l'importanza del Pnrr per il turismo. Il Piano mette a disposizione una cifra che questo settore non ha mai avuto: sei miliardi di euro, che saranno fruibili anche da piccoli imprenditori, per esempio per la riqualificazione delle strutture alberghiere e ricettive che spesso vengono tagliate fuori dai contributi europei.

Daniele Piraccini, intervenuto in sostituzione dell'assente Manuela Loreti di Warrant Hub, ha posto l'attenzione sugli interventi necessari per risollevare il settore dopo il difficile biennio della pandemia: dai ristori all'esenzione dall'Imu, fino ai tagli dei costi per il consumo energetico. Centrale, nell'intervento di Piraccini, è stato anche il discorso sui progetti della regione Emilia-Romagna per ripristinare la piena attività del settore turistico, tra cui la riapertura dell'aeroporto di Rimini, la velocizzazione della rete ferroviaria e la realizzazione di una metropolitana sopraelevata che congiunga le province di Ravenna e Rimini.



▲ La dottoressa caporeale, presidente del CdA

INTERVENTI

Digitalizzazione, cooperazione e partenariato

Durante il convegno organizzato da RomagnaBanca ha offerto il proprio contributo anche il dottor Luigi Duranti - responsabile corporate Centro-Sud e coordinatore per il Gruppo Cassa Centrale Banca -, che ha dato ai presenti una visione generale del Gruppo Cassa Centrale, che svolge un ruolo di primo piano nel settore bancario ponendo l'attenzione sullo sviluppo dell'identità locale attraverso un modello cooperativo originale, efficiente e solidale. Stefano Nicolini - responsabile finanza strutturata del Gruppo Cassa Centrale - ha parlato del partenariato come forma di collaborazione fruttuosa tra il settore pubblico e quello privato. Luca Lesignoli - Ceo di Neoesperience Lab - ha chiarito alla platea, dal canto suo, l'importanza della digitalizzazione come fenomeno sociologico fondamentale per rimanere competitivi in qualsiasi mercato.



L'ISTITUTO

Un volano per economia e lavoro

RomagnaBanca si propone come una società cooperativa che fa della mutualità il proprio principio cardine e il punto di partenza per soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti. La società cooperativa è espressione del territorio in cui opera: una banca legata alle famiglie e alle piccole e medie imprese, che agisce da volano per l'economia del territorio. Questo viene fatto creando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell'economia locale attraverso l'erogazione di finanziamenti alle imprese e alle famiglie e si chiude con il sostegno alla crescita e all'occupazione nella comunità.



FORMAZIONE

Il webinar sulla Legge di bilancio

In un momento particolarmente complesso per lo svolgimento delle regolari attività in agenda, RomagnaBanca in partnership con Giuffrè Francis Lefebvre S.p.A, si sta adoperando attivamente nel campo della formazione a distanza, promuovendo incontri formativi in grado di portare valore aggiunto dal punto di vista della crescita professionale. Nella giornata di ieri si è tenuto un webinar focalizzato sul tema della Legge di bilancio 2022, evidenziando le novità e le opportunità per le aziende che operano sul territorio e presentando le modalità con cui le imprese possono entrare in possesso dei fondi messi a disposizione del proprio settore di riferimento.



UN SISTEMA VINCENTE

Cent'anni di cooperazione solidale

Quella delle banche di credito cooperativo è una storia lunga più di un secolo: dalla rivoluzione industriale di fine Ottocento agli stravolgimenti politici e sociali del ventesimo secolo, fino alle nuove sfide del millennio appena iniziato. La prima Cassa Rurale italiana nasce a Loreggia, in provincia di Padova, dando il via al modello cooperativo a seguito degli stravolgimenti dell'economia agricola dopo la rivoluzione industriale. Un modello che si dimostra solido e capace di resistere per oltre un secolo. Oggi l'obiettivo degli istituti di credito cooperativo è quello di continuare a valorizzare il territorio attraverso un'offerta attenta alle persone, secondo logiche di mutualità, condivisione e autonomia.

<https://www.romagnabanca.it/privati/>

© Riproduzione riservata

Raccomandati per te

Covid, Regno Unito: dopo le mascherine, Johnson rimuoverà anche quarantena e auto-isolamento: "Lo tratteremo come un'influenza"