

The screenshot shows the Wall Street Italia website interface. At the top, there are stock market indicators: BCB 313 AVEI FF at 789 € and CX6SV8 at 499 €. The main navigation bar includes links for HOME, LIVE NEWS, MONITOR, BLOG DI WSI, COMMENTI, INSIDER, and a search bar. The featured article is titled "Con 'Fior di Risorse' primo master low cost in 'Concrete Management'" and is attributed to Labitalia, published on August 10, 2012, at 19:05. The article's sub-headline is "Garantisce ai manager un percorso di aggiornamento 'live'". A sidebar on the left features an advertisement for "ecampus" (Università degli Studi on line a Milano) with 5 faculties and 12 study addresses. On the right, there is a large advertisement for "Conto Italiano di Deposito" offering interest rates up to 5%, with a list of benefits and a "scopri di più" link. Below the deposit ad, there is a "ULTIME NEWS" section with headlines such as "BORSA: ATENE APRE IN RIBASSO (-0,40%)", "BORSA MILANO IN RIBASSO, ATTESA PER ASTA ITALIANA", "EURO: \$1,25 FUNGE DA SPARTIACQUE PER QUELLA CHE È UNA FASE CONGESTIVA", and "CARBURANTI: PREZZI BENZINA E DIESEL".

Con 'Fior di Risorse' primo master low cost in 'Concrete Management'

Garantisce ai manager un percorso di aggiornamento 'live'.

E' frutto della volontà del network 'Fior di Risorse', l'associazione nata dalle pagine di LinkedIn che riunisce i manager delle principali aziende di Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Abruzzo, e si chiama 'FdR Campus'. E' il primo master in 'Concrete Management', che garantisce ai manager un percorso di aggiornamento 'live', per vivere, e non solo studiare, l'impatto con le dinamiche gestionali d'impresa, direttamente nei luoghi in cui si decidono o si manifestano. Un progetto concreto, che offre un programma di formazione di altissima qualità a un prezzo low cost rispetto ai trend comuni del settore: la quota di partecipazione, che è di 2.000 euro, punta infatti a ripagare i costi effettivi della formazione, tralasciando inutili promesse di ricollocazione e tenendo conto delle reali disponibilità di chi, oggi, vuole investire nella propria crescita professionale ma non può rinunciare a mesi di stipendio per farlo. Il Campus propone un programma itinerante e non convenzionale, che consente agli alti profili aziendali di ampliare le proprie competenze e di entrare in contatto con imprese eccellenti, confrontarsi e condividere 'best practices' durante il periodo di formazione. Un percorso a tappe, molto lontano dalle tradizionali lezioni d'aula in business school, che da novembre 2012 e per sei mesi porterà i partecipanti nel cuore della migliore imprenditoria del Centro Italia: Banca Popolare Emilia Romagna, Davines, Elica, Loccioni Group, Warrant Group sono tra le realtà che hanno già confermato la loro adesione a tutto campo. Le aziende coinvolte metteranno infatti a disposizione le proprie sedi per le lezioni, le loro case history più qualificate e i loro manager, che vestiranno i panni di insegnanti condividendo con i partecipanti il proprio know how e la propria metodologia di analisi e gestione. Al loro fianco ci saranno anche esperti formatori e coach di spicco che hanno maturato specifiche competenze sul campo, per dare vita a un corpo docente nuovo, che svolge un ruolo attivo nell'evoluzione moderna delle dinamiche aziendali. 'FdR Campus' si rivolge infatti a dirigenti, manager e professionisti con una solida esperienza lavorativa interessati a cogliere aspetti e modi di operare differenti, ad apprendere conoscenze, modelli e strumenti d'avanguardia e a rendere più efficiente, più stimolante e più innovativo il loro modo di lavorare. Un'opportunità tangibile anche per le aziende e gli imprenditori, che vedono in 'FdR Campus' un'occasione di

formazione e aggiornamento per i loro attuali e futuri dirigenti: un percorso grazie al quale potranno non solo ampliare la propria visione e accrescere le proprie competenze, ma soprattutto entrare in relazione con una community di manager selezionati che fanno impresa in maniera innovativa. (segue)"Vogliamo condividere un approccio concreto e moderno - commenta Osvaldo Danzi, coordinatore di Fior di Risorse - al fare impresa, per questo abbiamo progettato un percorso di alta formazione itinerante specializzato in 'Concrete Management'. Il valore fondamentale di questo progetto è dare reali opportunità ai partecipanti di arricchire le proprie competenze manageriali sperimentandole dall'interno del contesto aziendale, senza coinvolgerli in master costosissimi con illusorie promesse di carriera e facile ricollocamento". "I contenuti e la struttura che abbiamo scelto per questo Campus - spiega - sono frutto delle proposte e del confronto diretto con i dirigenti, i manager e i professionisti che fanno parte del nostro network. Idee e tematiche emerse sia attraverso il nostro gruppo su LinkedIn sia nel corso degli eventi e degli incontri che abbiamo organizzato sul territorio". "L'obiettivo comune - conclude - è stata la voglia di offrire, per la prima volta, un percorso di formazione aperto a un nuovo modo di pensare al management, in grado di trasmettere non solo informazioni e nozioni tecniche, ma anche una visione del lavoro manageriale orientata al futuro, a dispetto di tante proposte formative in circolazione i cui docenti spesso non hanno esperienza diretta in azienda e guardano ancora il passato".