



Tinexta S.p.A.: 23/02/2021 Tinexta - Il CDA Approva i risultati Preconsuntivi 2020 ed il Piano 2021 - 2023



TINEXTA

23/02/2021 Tinexta - Il CDA Approva i risultati Preconsuntivi 2020 ed il Piano 2021 - 2023

Data: 23/02/2021

COMUNICATO STAMPA

Il CdA approva i Risultati Preconsuntivi 2020 e il Piano 2021-2023

Risultati Consolidati Preconsuntivi 2020:

- Ricavi: circa €269 milioni, c. +4% rispetto a €258,7 milioni nel 2019
- EBITDA: circa €78 milioni, c. +9% rispetto a €71,3 milioni nel 2019
- EBITDA Margin: circa 29%, in crescita rispetto al 27,6% del 2019
- Utile netto: circa €38 milioni, c. +32% rispetto a 28,8 milioni nel 2019
- Indebitamento finanziario netto: circa €92 milioni, PFN/EBITDA inferiore a 1,2x

Piano 2021-2023:

- 2021

o Ricavi pari a circa €370 milioni

o EBITDA pari a circa €96 milioni

- 2021-2023:

o Ricavi ed EBITDA in crescita con un CAGR stimato pari a circa il 18%

Gli obiettivi di piano includono i risultati attesi della nuova Business Unit Cybersecurity e delle acquisizioni nella Business Unit Innovation &

Marketing Services3

Roma, 23 febbraio 2021. Il Consiglio di Amministrazione di TINEXTA S.p.A., società leader nell'offerta di servizi di Digital Trust, Credit Information & Management, Innovation & Marketing Services e Cybersecurity, si è riunito oggi sotto la presidenza di Enrico Salza. Il Consiglio ha analizzato e approvato i risultati economici consolidati preconsuntivi al 31 dicembre 2020 nonché il Piano 2021-2023 presentati dall'Amministratore Delegato Pier Andrea Chevallard.

1 I risultati economici consolidati preconsuntivi 2020 non sono stati sottoposti a revisione contabile e quindi potrebbero essere soggetti a variazioni, anche significative

2 Le previsioni si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo di Tinexta Group. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una garanzia attendibile circa la performance futura. Fatto salvo quanto previsto dalla normativa vigente, Tinexta S.p.A. non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni. La presente comunicazione, qualunque parte di essa o la sua distribuzione non può costituire la base di, né può essere fatto affidamento su di essa ai fini di, qualsiasi contratto o decisione di investimento. Né Tinexta S.p.A., né alcuna società di Tinexta Group ed i rispettivi rappresentanti, amministratori o dipendenti accettano qualsiasi responsabilità in relazione alla presente comunicazione o ai suoi contenuti in relazione a qualsiasi perdita derivante dal suo uso o dall'affidamento fatto sulla stessa.

3 Il perimetro del Gruppo Tinexta successivamente alla chiusura al 31 dicembre 2020 e che rappresenta la base di Piano include la divisione Progetti e Sviluppo di Corvallis e Yoroì S.r.l. che insieme a Swascan S.r.l., acquistata a ottobre 2020, costituiscono la nuova Business Unit dedicata alla Cybersecurity, oltre a Queryo Advance S.r.l. acquisita da Co.Mark a gennaio 2021.

Il Consiglio di Amministrazione si riunirà il 12 marzo p.v. per esaminare il Progetto di Bilancio, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il 27 aprile p.v.

Il Presidente Enrico Salza ha espresso soddisfazione per i risultati 2020 e per il Piano 2021-2023: "Tinexta ha riportato risultati in crescita in un contesto estremamente difficile, tutelando i propri dipendenti e supportando le aziende clienti con servizi utili a operare in una situazione nuova. Nel 2020, il Gruppo ha ulteriormente investito, facendo ingresso in una nuova area di attività molto promettente, la Cyber Security.

Desidero ringraziare gli azionisti, il consiglio di amministrazione, l'Amministratore delegato, e tutti i collaboratori del Gruppo: abbiamo serrato i ranghi in un anno difficile, operato con prudenza ma anche con coraggio, con risultati di cui possiamo essere orgogliosi. .".

Il Dott. Pier Andrea Chevallard ha affermato: "Il 2020 è stato un anno positivo; nonostante il difficile contesto macroeconomico ed operativo il Gruppo ha proseguito il positivo percorso di crescita e di miglioramento dei risultati economico finanziari. Nel contempo ha proseguito con lo sviluppo per linee esterne effettuando l'importante investimento nel business della CyberSecurity che aumenta l'esposizione del gruppo nel mercato in crescita dei servizi digitali, rafforzando le basi per la sostenibilità della crescita nel medio-lungo periodo. Sono molto orgoglioso dei risultati conseguiti e mi unisco al ringraziamento del Presidente verso tutti i collaboratori del Gruppo nonché a tutti gli stakeholders."

Risultati Preconsuntivi 2020

Il Gruppo TINEXTA nell'esercizio 2020 ha realizzato ricavi consolidati pari a circa 269 milioni di Euro, in significativo miglioramento rispetto alle attese formulate nel corso dell'emergenza sanitaria (giugno 2020) e confermando le indicazioni prospettiche comunicate il 12 novembre 2020, attestandosi sostanzialmente in linea con gli obiettivi comunicati a inizio 2020.

L'EBITDA si è attestato a circa 78 milioni di Euro, in crescita di circa il 9% rispetto all'esercizio 2019. In significativo miglioramento anche l'EBITDA Margin che è pari a circa il 29% rispetto al 27,6% dell'anno precedente.

L'EBITDA prima del costo delle Stock Option è previsto pari a circa 79 milioni di Euro in crescita di oltre il 5% rispetto al dato del 2019, mentre l'EBITDA rettificato è atteso pari a circa 81 milioni di Euro rispetto a 76,9 milioni dell'esercizio precedente.

L'Utile netto è stato pari a circa 38 milioni di Euro in significativa crescita rispetto a 28,8 milioni del 2019 mentre l'Utile netto Rettificato è pari a circa 41 milioni di Euro rispetto a 38,3 milioni di Euro del 2019

La PFN a fine dicembre 2020 è pari a circa 92 milioni di Euro e mostra una significativa contrazione rispetto ai 129,1 milioni al 31 dicembre 2019, anche per effetto di una accelerazione della generazione di cassa operativa (in parte legata ad una attenta gestione del circolante). LA PFN include l'incasso derivante dalla cessione della partecipazione LuxTrust per 12 milioni di Euro nonché il maggior indebitamento (comprensivo del debito per opzioni Put) generato dalle acquisizioni effettuate nel corso del 2020, per un ammontare pari a circa 25 milioni di Euro⁴; la PFN include anche gli esborsi per circa 10 milioni di Euro relativi ad acquisti di azioni proprie effettuate nell'esercizio 2020 e finalizzati al servizio del piano di stock option.

4 Swascan Srl, Euroquality SAS ed Europroject OOD, PrivacyLab Srl, Authada GmbH ed FBS Next S.p.A.

Risultati economici consolidati preconsuntivi per Business Unit⁵

Digital Trust

La BU Digital Trust registra nell'esercizio 2020 ricavi per circa 116 milioni di Euro in crescita di circa l'8% ed un EBITDA pari a circa 30 milioni di Euro in crescita di circa il 5%, con un EBITDA Margin nell'intorno del 26% (27% nel 2019).

Credit Information & Management

I ricavi della BU Credit Information & Management si sono attestati a circa 77 milioni di Euro in crescita di circa il 6% con un EBITDA pari a circa 23 milioni di Euro in significativo incremento (circa il 36%), con un EBITDA Margin nell' intorno del 30%, in significativo miglioramento rispetto al 24% nel 2019.

Innovation & Marketing Services

I ricavi della BU Innovation & Marketing Services si attestano a circa 76 milioni di Euro (circa -4%), mentre l'EBITDA è pari a circa 35 milioni di Euro con un EBITDA Margin pari a circa il 45% (47,5% nel 2019).

La BU ha risentito dell'impatto della pandemia nell'ambito dei servizi di consulenza all'esportazione mentre ha mantenuto i ricavi e la significativa marginalità nell'ambito della consulenza per l'innovazione, nonostante il 2019 avesse beneficiato di una componente di ricavi (e marginalità) dovuta allo slittamento di pratiche da consulenza per l'innovazione dal quarto trimestre del 2018.

Linee guida strategiche e Obiettivi di Piano 2021-2023

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato le linee guida strategiche e gli obiettivi del Piano triennale per il periodo 2021-2023.

Il Gruppo si propone di:

- proseguire con il progressivo ampliamento di prodotti e servizi innovativi in tutte le BU;
- Continuare a perseguire il miglioramento dell'efficienza operativa, che unitamente al rafforzamento dei servizi a maggiore valore aggiunto, consentirà di incrementare l'EBITDA Margin di Gruppo;
- Mantenere una forte attenzione sulla generazione di cassa operativa finalizzata al deleverage abilitando ulteriori investimenti di allargamento del perimetro,

La strategia di M&A continuerà ad avere due direttrici di crescita: l'internazionalizzazione e l'ampliamento dell'offerta con nuovi servizi/prodotti.

Obiettivi di Piano 2021-2023⁶

⁵ Si sottolinea che i dati relativi alle Business Unit sono settoriali e non includono l'elisione delle partite infra-BU.

⁶ E' importante notare che tali previsioni si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo del Gruppo Tinexta. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una garanzia attendibile circa la performance futura.

Il Piano prevede che i ricavi consolidati nel 2021, includendo nel perimetro e nei dati di confronto le acquisizioni relative al nuovo polo della Cybersecurity e quelle della BU Innovation & Marketing Services, raggiungano i 370 milioni di Euro, con un EBITDA di circa 96 milioni di Euro.

Nel triennio di Piano la crescita media annua (CAGR) attesa per ricavi ed EBITDA è pari a circa il 18%, con un EBITDA Margin a fine periodo pari a circa il 29%.

Queste proiezioni sottendono la continua capacità delle diverse aree di business di mantenere una crescita media complessiva (CAGR) "high single digit" e un EBITDA in crescita media complessiva (CAGR) di circa il 10%.

La nuova BU Cybersecurity è attesa contribuire per l'esercizio 2021 con ricavi pari a circa 76 milioni di Euro, proiettando successivamente una crescita dei ricavi nel triennio 2021-2023 di circa il 17% (CAGR), con un EBITDA Margin in progressivo miglioramento dal 13% circa al 19% circa.

Il rapporto PFN/EBITDA, atteso a fine 2021 nell'intorno di 2x, è stimato scendere progressivamente sotto 1x alla fine del periodo di Piano, includendo un'annuale distribuzione di dividendi e confermando pertanto una solida generazione di cassa operativa da parte del Gruppo. I target enunciati non contengono le opportunità di crescita per linee esterne che il Gruppo, in coerenza con la strategia delineata, intende continuare a perseguire supportato dalla solida situazione patrimoniale e finanziaria e dalla significativa generazione di cassa operativa attesa.

Presentazione

La Società invita azionisti, investitori, analisti e stampa a partecipare alla video conferenza con traduzione simultanea in inglese organizzata per oggi 23 febbraio 2021, alle 15:00 CET (14:00 GMT/ 9:00 EST).

Gli interessati sono pregati quindi di registrarsi tramite questo link: https://zoom.us/webinar/register/WN_OsD7o2KsSAq4phB1x8zrRw

Per ulteriori dettagli, si prega di visitare il sito web aziendale: www.tinexta.com.

TINEXTA S.p.A.

Tinexta S.p.A., quotata al segmento STAR della Borsa di Milano, ha riportato i seguenti Risultati consolidati al 31 dicembre 2019: Ricavi pari a Euro 258,7 milioni, EBITDA pari a Euro 71,3 milioni e Utile netto pari a Euro 28,8 milioni. Tinexta Group è tra gli operatori leader in Italia nelle tre aree di business: Digital Trust, Credit Information & Management e Innovation & Marketing Services. La Business Unit Digital Trust eroga, attraverso le società InfoCert S.p.A., Visura S.p.A., Sixtema S.p.A. e la società spagnola Camerfirma S.A., prodotti e soluzioni per la digitalizzazione: firma digitale, identità digitale, onboarding di clientela, fatturazione elettronica e posta elettronica certificata (PEC) per grandi aziende, banche, società di assicurazione e finanziarie, PMI, associazioni e professionisti. Nella Business Unit Credit Information & Management, Innolva S.p.A. e le sue controllate offrono servizi a supporto dei processi decisionali (informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito) e RE Valuta S.p.A. offre servizi immobiliari (perizie e valutazioni). Nella Business Unit Innovation & Marketing Services, Warrant Hub S.p.A. è leader nella consulenza in finanza agevolata e innovazione industriale, mentre Co.Mark S.p.A. fornisce consulenze di Temporary Export Management alle PMI per supportarle nell'espansione commerciale. Al 31 dicembre 2019 il personale del Gruppo ammontava a 1.293 dipendenti. Il 12 ottobre 2020 è stata annunciata la creazione di una nuova Business Unit Cybersecurity.

Questo è un estratto del contenuto originale. Per continuare a leggere, accedi al [documento originale](#).

Allegati

Documento originale

Permalink

Disclaimer

Tinexta S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **23 febbraio 2021** ed è responsabile delle informazioni in esso contenute. Distribuito da **Public**, senza apportare modifiche o alterazioni, il **23 febbraio 2021 13:42:04 UTC**.