

vip

First Class Service
dal Paradiso delle MeleVAL
BIOVENOSTA
SUDTIROLI

GREEN RETAIL



SEGUICI SU



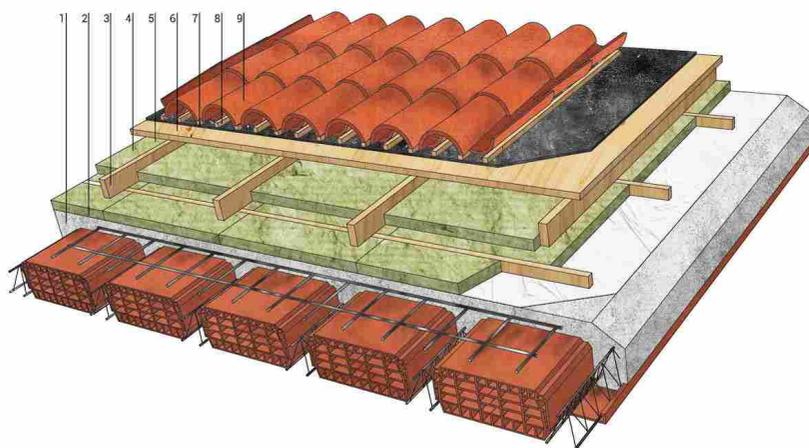
HOME PRIMO PIANO PRODOTTI & PACK LOGISTICA & PROCESSI AMBIENTE & TERRITORIO SUCCESSI & STRATEGIE PERSONE & IMPRESE

FOCUS & SPECIALI VIDEO NEWS

Colletta Alimentare 2020
Cambia la forma, non la sostanza.

News

Tetti ventilati e permeabili per la sostenibilità e l'efficienza energetica



Share
 Twitter

Il progetto Life SUPERHERO è ufficialmente on-line.

Da oggi è infatti possibile trovare tutte le informazioni riguardo lo stato d'avanzamento delle attività, news, eventi e molto altro ancora all'indirizzo: www.lifesuperhero.eu

Il progetto Life SUPERHERO, coordinato dal **Centro Ceramico**, ha l'obiettivo di diffondere l'uso del tetto ventilato e permeabile come soluzione efficace per l'adattamento e la mitigazione del clima, con strategiche sinergie e ricadute a tutela dell'ambiente.

Al progetto partecipano 10 partner che rappresentano le realtà imprenditoriali, accademiche e istituzionali di Italia, Francia e Spagna. Oltre al Centro Ceramico, fanno parte del consorzio Confindustria Ceramica, HISPALYT (Associazione spagnola dei produttori di laterizi) e tre aziende produttrici di elementi per copertura in laterizio, quali l'italiana Industrie Cotto Possagno e le francesi Edilians e Terreal (che partecipa al progetto con la sua branche

Ultimi pubblicati

La linea Mil Mil Multitask Refresh 3in1 all in one

Eco-design: Conai premia i casi di eccellenza che riducono gli impatti sull'ambiente

L'avete fatto a me. Al via il nuovo progetto di sostegno ai più bisognosi sulla App Tucum In Vetrina, l'app come aiuto concreto al commercio di prossimità

Il gelato che fa bene ai coltivatori di cacao

I più letti

Enel X al fianco delle Pmi per lo sviluppo del business: nasce Ecosistema Impresa
Con Nicolosi Trasporti parte da Catania il trasporto del futuro

Inalpi abbraccia i 17 SDGs dell'Agenda Onu 2030

Esselunga: presentato il bilancio di sostenibilità 2019

Yatay per No More Plastic



Video Interviste ►

italiana). Come partner scientifici partecipano l'Università Politecnica delle Marche (Italia) e il Centre Technique de Matériaux Naturels de Construction (Francia), come organizzazioni istituzionali l'ACER (Azienda Casa Emilia Romagna, Italia) e il Comune di Reggio Emilia.

Il sito di Life SUPERHERO è stato sviluppato seguendo le direttive del programma LIFE della **Commissione Europea**, su modello del suo predecessore, il progetto LIFE HEROTILE, il cui sito era stato identificato come Best Practice di riferimento per lo sviluppo dei siti internet per i progetti LIFE. Si tratta di una piattaforma responsive, che possiede cioè un layout adattabile e performante per qualsiasi tipo di device, ottimizzata per i motori di ricerca e connessa con i principali Social Network del progetto: Facebook, Twitter e LinkedIn. Oltre alle sezioni riguardanti gli obiettivi e i risultati attesi, il sito ha una pagina dedicata alle news e agli eventi, sempre aggiornata con le ultime novità, e una sezione "Newsletter", dov'è possibile registrarsi per ricevere notizie esclusive direttamente nella propria casella di posta elettronica. Il sito non si propone soltanto di dare informazioni relative al progetto, ma anche di pubblicare news sul mondo dell'efficiamento energetico nel settore building: per questo motivo è presente un blog che fornirà articoli e approfondimenti a tutti gli appassionati e ai professionisti della sostenibilità in campo edilizio.

Il sito web è stato sviluppato dalla società di consulenza **Warrant Hub**, che con la sua area specializzata in progettazione Europea, European Funding Development, supporterà **Confindustria Ceramica**, responsabile delle attività di comunicazione e divulgazione scientifica del progetto, per tutta la durata del progetto.

📅 Pubblicato: 22 Novembre 2020

Innovazione & Ricerche

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Melinda Enjoy: primi riscontri positivi



Ibm: nuovi produttori di olio d'oliva si aggiungono al Food Trust



Agrofood Bic investe in Mirnagreen, azienda all'avanguardia nei microRNA vegetali

Technoretail



Assirm Marketing Research Forum 2020: la conoscenza è il futuro



Vending: annunciata da Rhea Vendors Group l'apertura di una nuova filiale in Cina



Riorganizzate da CBRE le linee di business retail