

Appuntamenti PrivacyLaB: agenzie online, pubblicitarie e di marketing vanno incontro alla sfida del GDPR

È dedicato a loro il Forum 2022 in programma il prossimo 14 novembre. Digital, SEO, cookies, Metaverso e Compliance tra le parole chiave del meeting annuale organizzato dalla società leader di settore

Warrant Hub - Tinexta Group, leader nella consulenza strategica e finanziaria per l'innovazione, la trasformazione digitale e lo sviluppo sostenibile delle imprese, presenta il 14 novembre ad Arese il Gdpr Forum 2022, l'evento annuale organizzato dalla propria controllata PrivacyLab, tra le società leader nell'offerta di strumenti di gestione della compliance e formazione continua sul fronte del regolamento generale sulla protezione dei dati. Il meeting, dedicato tradizionalmente a rivenditori, consulenti, partner dell'azienda e

operatori del settore, presenta quest'anno un'importante novità: l'intera sessione mattutina sarà dedicata alle specifiche e urgenti esigenze delle agenzie web, pubblicitarie e di marketing in tema di privacy. Nella cornice del Museo Storico Alfa Romeo, dopo il benvenuto di Andrea Chiozzi GDPR Evangelist, Data Protection Officer e, soprattutto, CEO di PrivacyLab, a intervenire per primo sarà Agostino Ghiglia, Componente del Garante per la Protezione dei dati personali, con la relazione Le innovazioni nel mondo digitale e la sfida alle Autorità Garanti. A seguire, ancora Andrea Chiozzi farà il punto su cookies, beacon, Metaverso e Google Analytics e, in particolare, sulle problematiche legate alla scelta dei sistemi e ai trasferimenti transfrontalieri. Successivamente, sarà la volta di Roberto Pala, CEO e Founder di Queryo - Tinexta Group che, con la relazione sei mesi vissuti pericolosamente, effettuerà una disanima della gestione del-

le attività SEO di marketing tra le esigenze del cliente e le imposizioni dei consulenti privacy e dei DPO. Le opportunità nella realtà virtuale e aumentata saranno invece al centro dell'intervento dal titolo "Il Metaverso non esiste" a cura di Marco Camisani Calzolari, professore di comunicazione digitale, divulgatore scientifico e personaggio televisivo. Chiuderà la sessione mattutina nuovamente Andrea Chiozzi che, con Prassi, strumenti e soluzioni per il marketing, spiegherà come semplificare e rendere sicuro il lavoro delle agenzie web, pubblicitarie e di marketing nonché dei consulenti nei trattamenti di dati personali in rete tra strumenti per il consenso e conformità legale. Il programma completo dell'evento, che nell'ultima edizione ha totalizzato oltre 200 partecipanti, è disponibile su www.gdprforum.it: selezionando il proprio profilo, "Agenzia web, pubblicitaria e di marketing" oppure "Rivenditore Ufficiale PrivacyLab" o ancora "Consulente Certificato

Privacy Lab" si può essere indirizzati all'indispensabile registrazione a pagamento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



089587