

DReporter

Home

Comunicazione Aziendale

Interviste

Redazione

contatti

Home / Comunicazione Aziendale / PNRR Positioning: da **Warrant** Hub - Tinexta Group l'innovativo servizio per orientare le imprese e aiutarle a cogliere tutte le opportunità del PNRR e non solo

Comunicazione Aziendale

PNRR Positioning: da **Warrant** Hub – Tinexta Group l'innovativo servizio per orientare le imprese e aiutarle a cogliere tutte le opportunità del PNRR e non solo



Cerca ...

CERCA

DReporter

LA VOCE DELLE AZIENDE

Alcuni articoli...



Cosa è la Lead generation



Designrr : creare ebook senza dover scrivere



Talenti digitali, Italia nella top ten delle scelte. Londra prima nel mondo

Warrant Hub (Tinexta Group), leader nella consulenza alle imprese per operazioni di finanza agevolata e a sostegno di progetti di innovazione e sviluppo, lancia “PNRR Positioning”, il nuovo servizio su misura per le imprese italiane che vogliono accedere ai benefici del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

PNRR Positioning, con interventi personalizzati e modulari, identifica le opportunità coerenti e funzionali agli obiettivi e alle reali potenzialità di sviluppo delle imprese, consentendo loro - ed è questo l'innovativo valore aggiunto - di posizionarsi a diversi livelli

strategici nell'articolato scenario delineato dal PNRR. Ma non solo: esistono infatti numerose altre opportunità di sostegno alle imprese offerte da strumenti nazionali e comunitari.

Step fondamentale del nuovo servizio è una visita tecnica preliminare effettuata presso la sede dell'impresa da un esperto di **Warrant** Hub, per raccogliere informazioni accurate in merito alle competenze espresse dall'azienda e agli specifici progetti di sviluppo e investimento realizzati e in programma. Ne risulta così un report di posizionamento nel quale i progetti vengono associati in modo mirato non solo alle misure del PNRR più idonee, ma anche a quelle - cumulabili o alternative - di altri piani. Parallelamente, viene attivato un servizio di monitoraggio degli strumenti che da quel momento invierà alert su nuove opportunità in linea con il profilo dell'azienda. Le visite in sede, peraltro, vengono reiterate nel tempo, non solo per eventuali aggiornamenti del report, ma soprattutto per assistere l'impresa nella partecipazione ai bandi per l'accesso agli incentivi.

*“Contrariamente alla percezione più diffusa, il PNRR non rappresenta solo un riferimento per sostenere specifici progetti o iniziative”, spiega Fiorenzo Bellelli (nella foto sopra), Amministratore Delegato di **Warrant** Hub - Tinexta Group. “Larga parte delle risorse stanziare, infatti, sono destinate anche al raggiungimento, da parte delle amministrazioni pubbliche, di traguardi e obiettivi strategici perseguibili attraverso il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati in filiere operative sinergiche e virtuose: partecipare a tali filiere è strategicamente importante per le imprese, in quanto rappresenta un'inedita chiave d'accesso a opportunità di crescita e sviluppo durevoli”.*

In quest'ottica, **Warrant** Hub sostiene l'attività di accreditamento dell'impresa quale potenziale operatore di riferimento nei confronti degli interlocutori strategici. In tale attività di consulenza, **Warrant** Hub mette a disposizione delle imprese la sua profonda conoscenza delle dinamiche istituzionali - soprattutto quelle inerenti il campo della finanza agevolata - e, assistendole nell'organizzazione di incontri, confronti, conferenze, tavole rotonde o convegni, permette loro di creare e sviluppare relazioni con i principali decision makers ed aziende leader nei diversi settori industriali.

Questi interventi di consulenza strategica possono essere ulteriormente integrati da un supporto specializzato anche nella definizione del “posizionamento tecnologico” delle imprese in relazione agli indirizzi inevitabilmente tracciati in tale ambito dal PNRR. Partendo dallo stato dell'arte aziendale, **Warrant** Hub affianca le imprese con competenze specialistiche in tema di *Technology Intelligence*: le aiuta così ad acquisire e utilizzare informazioni determinanti, ad esempio in merito a scenari tecnologici emergenti

4 DROPBOX le Novità 2017
[video]

5 5 Social Media Tools alternativi a Hootsuite per il 2018

6 Web Marketing Automation: cos'è e perché usarlo

7 Privacy e Cookies : infografica

8 nel post-lockdown fioriscono i negozi cashless-only

9 bofrost: innovazione tecnologica, cuore green e attenzione alle persone

10 L'identità digitale SPID asset strategico nazionale da saper gestire

11 Facebook leader dell'energia pulita - Il Sole 24 ORE

12 Violate 600mila caselle di posta di Email.it. Account in vendita nel dark web

13 Tra le aziende e la digital transformation l'ostacolo spesso è il top management

14 i migliori (e i peggiori) orari per postare sui social

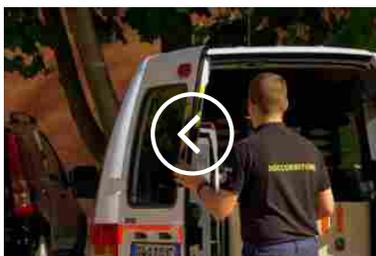
ed alternativi, tecnologie potenzialmente utili per i piani d'innovazione o tendenze di sviluppo tecnologico dei principali attori e competitor.

“Basti pensare – afferma Bellelli – al peso che il Piano attribuisce ai temi della digitalizzazione e della transizione ecologica, che ora più che mai rappresentano un punto di riferimento ineludibile in considerazione del quale le imprese devono orientare i propri programmi di investimento in tecnologia e le loro decisioni future”.

Correlati

[Source link](#)

Facebook
 Twitter
 LinkedIn
 Condividi via email
 Stampa



Covid: quali le professioni più richieste dopo la pandemia?

Articoli Suggesti per Te



STUDI CONFARTIGIANATO - Servizi cloud sofisticati utilizzati dal 45% delle piccole imprese in Italia, +18 punti vs. 27% media Ue



Nuovi incentivi per l'accesso al credito di PMI e professionisti - Il Giornale delle PMI



A settembre 2021 la produzione nelle costruzioni torna a crescere, raggiungendo il massimo degli ultimi nove anni - Il Giornale delle PMI



nel 2021 forte il rimbalzo del PIL italiano, frenata a fine anno per scarsità



nell'ultimo anno il 44% degli italiani ha registrato un



Nel primo trimestre 2021 si registra un moderato incremento del fatturato

15

Gli hacker? Per la ministra Pisano dovrebbero diventare imprenditori

Iscriviti al Canale Youtube



Dreporter



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089587