COMUNICATO STAMPA

DIGITAL ISLAND 2025: A CAGLIARI GIORNATA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE DIGITALE.

Giovedì 26 giugno, un'intera giornata di confronto su AI, omnicanalità, data strategy e storytelling, con i protagonisti del digital marketing nazionale e internazionale.

Cagliari, 19 giugno 2025. Torna a Cagliari **Digital Island**, il **principale evento in Sardegna** dedicato al **digital marketing** e all'**innovazione tecnologica**. Giunto alla sua terza edizione, l'appuntamento è fissato per giovedì 26 giugno presso il Teatro Doglio e offrirà un'intera giornata gratuita di ispirazione e confronto con esperti del settore, brand, agenzie e decision-maker da tutta Italia. Nato con l'obiettivo di promuovere la cultura digitale, favorire la contaminazione di idee e creare connessioni concrete tra professionisti del marketing, della comunicazione e della trasformazione digitale, Digital Island è ideato e organizzato da **Queryo** (www.queryo.com), digital agency indipendente di **Tinexta Innovation Hub (Gruppo Tinexta)**.

Ad aprire la giornata sarà l'intervento introduttivo di **Roberto Pala**, CEO e Founder di Queryo e ideatore dell'iniziativa. A seguire, sul palco si alterneranno alcuni dei principali protagonisti del panorama digitale, con un focus sui temi più attuali del settore, dai nuovi comportamenti dei consumatori all'uso strategico delle piattaforme Google e YouTube, con l'intervento di **Silvia Cocciolillo** (Google). **Alessandro Masala** e **Fabio Cherchi** (Queryo) approfondiranno l'impiego dell'intelligenza artificiale nell'attivazione dei dati proprietari e il suo impatto sulla SEO. Nel corso della mattinata intervengono anche **Francesco Sonzogni** (Volvo Trucks) e **Yuri Grassi** (Events.com), portando esempi concreti di strategie omnicanale.

Il pomeriggio sarà dedicato all'evoluzione del marketing nell'era dell'AI, con gli interventi di **Giuseppe Garbin** (Garmin), **Paola Rusconi** (Intesa Sanpaolo), **Alberto Torre** (Criteo) e **Andrea Chiozzi** (Tinexta Innovation Hub). Seguiranno **Pia Cavasinni** e **Marina Alimonti** (Sara Assicurazioni), con un approfondimento sull'evoluzione delle interazioni digitali nel settore assicurativo. A concludere i lavori sarà **Stefano Melis**, Direttore Generale del Cagliari Calcio, con un talk dedicato all'innovazione nella fan experience sportiva. La giornata si chiuderà con un rinfresco dedicato al networking.

Infine, sarà presente un **tavolo HR**, un'occasione di confronto con gli specialisti delle risorse umane di Queryo. Previa appuntamento e registrazione gratuita, i partecipanti potranno presentarsi, esplorare opportunità di inserimento all'interno del gruppo e confrontarsi su competenze, percorsi di carriera e prospettive di crescita nel mondo digitale.

L'ingresso è gratuito, previa registrazione sul sito: www.digital-island.it

Tinexta Innovation Hub SpA

Tinexta Innovation Hub è la società del Gruppo Tinexta che guida la divisione Business Innovation e rappresenta oggi uno dei principali operatori italiani – e tra i più rilevanti in Europa – nella consulenza strategica e finanziaria a supporto dell'innovazione, della trasformazione digitale e dello sviluppo sostenibile delle imprese. Nata nel 1995 a Correggio (RE) per iniziativa di Fiorenzo Bellelli, che ne è tuttora CEO, ha mantenuto nel tempo il proprio quartier generale nella sede di origine e si è progressivamente sviluppata su tutto il territorio nazionale, estendendo la propria presenza anche a livello internazionale in Belgio, Bulgaria, Francia e Spagna.

Oggi la società conta su una squadra di circa 1.000 professionisti e su un portafoglio clienti che supera le 10.000 imprese, servite attraverso una rete consolidata di partner accademici, tecnologici, finanziari e istituzionali.

Tinexta Innovation Hub accompagna le imprese verso un futuro digitale e sostenibile attraverso un approccio integrato basato su tre pilastri: Sostenibilità, con servizi ESG, efficienza energetica e formazione; Soluzioni Digitali, per la trasformazione tecnologica e la compliance dei dati; Finanza, con strumenti per la pianificazione strategica, l'accesso al credito e la finanza agevolata. Completa la propria offerta con servizi di digital marketing e internazionalizzazione per rafforzare la competitività delle aziende sui mercati globali

Marketing

Patrick Beriotto
patrick.beriotto@tinextainnovationhub.com

Communication & Events

Stefania Bacchi
Tel. +39 0522 733718
stefania.bacchi@tinextainnovationhub.com

Media Advisor

SEC Newgate

Angelo Vitale
Tel. +39 338 6907474
angelo.vitale@secnewgate.it

Chiara Andreotti
Tel. +39 340 3613320
chiara.andreotti@secnewgate.it

TINEXTA SpA

Tinexta è un Gruppo industriale che offre soluzioni innovative per la trasformazione digitale e la crescita di imprese, professionisti e istituzioni. Quotata all'Euronext STAR Milan (MIC: MTAA) è inserita nell'indice europeo Tech Leader come azienda tech ad alto tasso di crescita. Basata in Italia e presente in 12 Paesi tra Europa e America Latina con oltre 3000 dipendenti, Tinexta è attiva nei settori strategici del Digital Trust, Cybersecurity e Business Innovation. Al 31 dicembre 2024, il Gruppo ha riportato ricavi consolidati pari a € 455 milioni, EBITDA Adjusted pari a € 111 milioni e Utile netto pari a € 25 milioni.

[tinexta.com](https://www.tinexta.com) | Stock ticker: TNXT, ISIN Code IT0005037210