



02/08/2023 - Tinexta S.p.A.: Il CdA ha approvato i risultati al 30 giugno 2023. Tinexta, prosegue la crescita nel primo semestre

[X]



COMUNICATO STAMPA

Il CdA ha approvato i risultati al 30 giugno 2023

TINEXTA, PROSEGUE LA CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE. ECCELLENTE GENERAZIONE DI CASSA, GUIDANCE CONFERMATA

Risultati 1H 2023

Ricavi: €182,5 milioni +9%

EBITDA Adjusted: €37,9 milioni +2%

EBITDA: €34,5 milioni +6%

Risultato Operativo Adjusted: €28,0 milioni -3%

Risultato Operativo: €15,2 milioni, -4%

Utile Netto: €45,4 milioni, +220%

Utile Netto delle attività operative in funzionamento: €9,3 milioni, -14%

Free Cash Flow rettificato delle continuing operations: €29,3 milioni +27% (€55,7M negli ultimi dodici mesi al 30 giugno 2023)

Indebitamento finanziario netto: €52,61 milioni (€77,6 milioni al 31/12/2022)

Guidance confermata

Ricavi consolidati 2023 in crescita dell'11%-15% e EBITDA Adjusted 2023 in aumento dell'8%-12% a parità di perimetro di consolidamento alla data del 31 dicembre 2022.

2 agosto 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Tinexta S.p.A., società leader nei servizi Digital Trust, Cyber Security e Business Innovation, quotata al segmento Euronext Star Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, riunitosi oggi sotto la Presidenza dell'Ing. Salza, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2023. Nel primo semestre dell'anno, i Ricavi risultano pari a 182,5 milioni di Euro (+8,6%), l'EBITDA Adjusted ammonta a 37,9 milioni di Euro (+2,3%) e l'Utile netto delle attività operative in funzionamento si attesta a 9,3 milioni di Euro.

Il Presidente Enrico Salza ha dichiarato: "La crescita del Gruppo prosegue secondo le linee tracciate nel piano industriale. La strategia di



delle attività operative in funzionamento			9.336		10.915			(1.579)		-14,5%	
Risultato delle attività operative cessate	36.065		3.270		32.795	1002,9%					
Utile netto			45.401		14.185			31.216		220,1%	
Free Cash Flow rettificato delle continuing operations	29.268		22.978		6.289	27,4%					
Free Cash Flow delle continuing operations			27.941		16.116			11.825		73,4%	
Free Cash Flow	27.685		23.147		4.538	19,6%					
Utile per azione (in Euro)			0,94		0,28			0,67		240,7%	
Utile per azione delle attività operative in funzionamento (in Euro)	0,15		0,21		(0,06)	-28,5%					
Dati patrimoniali-finanziari di sintesi	30/06/2023		31/12/2022		Variazione	Variazione %					
(Importi in migliaia di Euro)											
Capitale sociale		47.207	47.207		0		0,0%				
Patrimonio netto	447.411	402.015	45.396		11,3%						



L'Utile netto delle attività operative in funzionamento del primo semestre 2023 è pari a 9,3 milioni di Euro rispetto a 10,9 milioni di Euro dello stesso periodo del 2022, in calo del 14,5%. Gli oneri finanziari netti ammontano a 0,6 milioni di Euro (2,6 milioni di Euro nel primo semestre del 2022). L'incremento di 3,1 milioni di Euro dei Proventi finanziari include gli interessi maturati sugli investimenti di liquidità a breve termine (time deposit) e proventi per adeguamento corrispettivi potenziali, mentre l'incremento degli Oneri finanziari risente dei maggiori interessi passivi per leasing, principalmente ascrivibili ai nuovi contratti di locazione delle sedi di Roma e Milano sottoscritti nella seconda metà del 2022, e a svalutazioni non ricorrenti su partecipazioni consolidate con il metodo del Patrimonio netto. Il saldo di Interessi Attivi/Passivi nel primo semestre è negativo per 0,9 milioni di Euro (1,7 milioni di Euro nello stesso periodo del 2022).

Le Imposte sono pari a 5,2 milioni di Euro rispetto a 2,3 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il tax rate è pari al 35,8%. Il tax rate del primo semestre 2022 era pari al 17,5% (ricongiungibile principalmente all'affrancamento ex art. 15, comma 10, del D.L. n. 185/2008 di differenziali di valore civilistico/fiscale per complessivi 2,7 milioni di Euro).

Il Risultato delle attività operative cessate è pari a 36,1 milioni di Euro nel primo semestre 2023 ed include la plusvalenza realizzata dalla cessione di ReValuta e i risultati della stessa fino al momento del closing dell'operazione di cessione, nonché gli effetti di un accordo transattivo concluso nel mese di luglio nell'ambito della divisione Credit Information & Management.

L'Utile netto del primo semestre 2023 è pari a 45,4 milioni di Euro (di cui 2,4 milioni di Euro è l'utile di terzi) rispetto a 14,2 milioni di Euro del primo semestre 2022.

Il Free Cash Flow delle continuing operations generato nel primo semestre è pari a 27,9 milioni di Euro. Il Free Cash Flow rettificato delle continuing operations generato nel primo semestre 2023 è

4 L'EBITDA adjusted esclude i costi non ricorrenti, tra i quali i costi per acquisizioni, pari nel primo semestre 2023 a 1,6 milioni di Euro e i costi per i Piani di incentivazione di lungo termine pari a 1,8 milioni di Euro.

3

pari a 29,3 milioni di Euro. Il flusso di cassa delle componenti non ricorrenti del primo semestre 2023 è pari a 1,3 milioni di Euro (di cui 0,7 milioni di Euro di competenza del primo semestre 2023).

RISULTATI PER SEGMENTO DI BUSINESS

La tabella sottostante espone i risultati economici delle Business Unit, rettificati per le componenti non ricorrenti.

Conto Economico rettificato di	I Semestre	EBITDA	I Semestre	EBITDA	Variazione
		MARGIN		MARGIN	
sintesi per segmento di business		2022		Variazione	
	2023	I Semestre	I Semestre	%	
		Restated			
(in migliaia di Euro)		2023	2022		
Ricavi					



Digital Trust	86.411				76.858				9.553	12,4%										
Cybersecurity	42.562				36.768				5.795	15,8%										
Business Innovation	56.110				55.364				746	1,3%										
Altri settori (Capogruppo)	2.186				1.479				707	47,8%										
Intrasettoriali	(4.794)				(2.468)				(2.326)	94,3%										
Totale Ricavi			182.476						168.001									14.475	8,6%	
EBITDA RETTIFICATO																				
Digital Trust		24.350	28,2%	21.087	27,4%	3.262	15,5%													
Cybersecurity		4.800	11,3%	3.017	8,2%	1.783	59,1%													
Business Innovation		16.288	29,0%	20.006	36,1%	(3.718)	-18,6%													
Altri settori (Capogruppo)		(7.439)		n.a.	(6.916)		n.a.	(523)		-7,6%										
Intrasettoriali		(94)			n.a.	(140)			n.a.	46	32,8%									
Totale EBITDA Rettificato			37.905			20,8%		37.055		22,1%		849	2,3%							

Digital Trust

I ricavi della BU nel primo semestre ammontano a 86,4 milioni di Euro, con un incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno pari al 12,4%. Tale crescita include il consolidamento da parte di Visura di SferaBit per 0,4 milioni di Euro e i risultati della partnership strategica fra InfoCert e CRIF per il lancio di una piattaforma integrata di onboarding e KYC in ambito Financial Services.

La sostenuta crescita del primo semestre è stata trainata dalle soluzioni LegalMail, LegalCert e LegalInvoice dell'area OTS nel mercato della Pubblica Amministrazione. Alla crescita ha contribuito il positivo andamento delle controllate estere Camerfirma e CertEurope (i cui prodotti sono riconducibili alla categoria LegalCert).

Nel corso del primo semestre è proseguito il processo di migrazione in outsourcing del datacenter di Infocert; l'operazione, quando terminata, consentirà maggiore scalabilità, un'offerta migliorativa per i clienti e ottimizzazioni di costo negli anni. Sono proseguiti inoltre gli investimenti per lo sviluppo dei prodotti in portafoglio destinati ai mercati internazionali, finalizzati all'adeguamento alla normativa di riferimento nonché all'integrazione con le funzionalità di Cybersecurity.

4

L'EBITDA Adjusted del segmento è pari a 24,4 milioni di Euro con un incremento rispetto al primo semestre 2022 del 15,5%. Il margine dell'EBITDA adjusted si attesta, nel primo semestre 2023, al 28,2% (27,4% nel primo semestre 2022) dimostrando ulteriormente la capacità di abbinare elevati standard di innovazione di prodotti e soluzioni a crescita dei ricavi e ad un continuo miglioramento della redditività



marginale.

Cyber Security

I ricavi ammontano a 42,6 milioni di Euro, con un incremento rispetto al primo semestre 2022 pari al 15,8%. La crescita dei ricavi rispetto all'anno precedente è proseguita in tutte le aree di business: Digital Transformation, Advisory, Implementation Services, Product e Managed Security Services.

Nel corso del primo semestre, è stata attivata una partnership con Google Cloud che ha permesso di offrire ai clienti di Tinexta il prodotto Chronicle SIEM (Security Information and Event Management) di Google Cloud, integrato con i servizi di Threat Intelligence e SOC di Tinexta Cyber. L'accordo è pienamente operativo e sono in corso con Google le attività di marketing congiunte, finalizzate allo sviluppo del business. La partnership strategica con Google consentirà a Tinexta Cyber di consolidarsi sempre più come player di riferimento per la cybersicurezza in Italia, e in prospettiva di portare le proprie soluzioni sul marketplace di Google Cloud.

Il primo semestre ha registrato importanti risultati anche nel segmento di mercato Advisory (E-Learning, "Incident Response", "Digital Forensic"). È proseguita inoltre con successo la convergenza dei servizi di "Digital Trust" e "Cybersecurity" che, integrati, rappresentano un importante vantaggio competitivo del Gruppo.

Nel corso del secondo trimestre, è stato lanciato sul mercato un nuovo prodotto di difesa cyber sviluppato da Corvallis e Yoro, denominato DefensYo. Tale prodotto ha lo scopo di proteggere la rete aziendale, facilitando l'adozione di servizi di threat intelligence evoluti anche da parte di piccole e medie organizzazioni, sia pubbliche (PAL) che private (PMI). Nel mercato della Digital Transformation, nel corso del primo semestre, sono stati rinnovati con durata pluriennale contratti e attività progettuali con primari istituti bancari e assicurativi.

L'EBITDA Adjusted del segmento è pari a 4,8 milioni di Euro, in aumento rispetto al primo semestre 2022 di 1,8 milioni di Euro (+59,1%) con un margine pari al 11,3% dei Ricavi. Tale risultato, guidato essenzialmente dalla crescita dei ricavi, riflette anche i migliori margini ottenuti dalla vendita di prodotti e servizi proprietari.

Business Innovation

I ricavi ammontano a 56,1 milioni di Euro, con un incremento rispetto al primo semestre 2022 del 1,3%. Nel corso del primo semestre 2023, **Warrant** Hub ha completato la razionalizzazione societaria iniziata nel corso del 2022, con la fusione, in data 30 gennaio u.s., delle società **Warrant** Innovation Lab, Trix, Enhancers, Plannet e Privacy Lab. Il percorso di riorganizzazione supporta il progetto di integrazione della nuova componente Digital nella proposizione dei servizi, e la creazione di un polo di competenze digitali di riferimento in ambito Manufacturing per la

5

Allegati

[Link originale](#)

[Documento originale](#)

[Permalink](#)

Disclaimer

Tinexta S.p.A. ha pubblicato questo contenuto il **02 agosto 2023** ed è responsabile delle informazioni in esso contenute. Distribuito da **Public**, senza apportare modifiche o alterazioni, il **02 agosto 2023 12:01:42 UTC**.

MoneyController ti propone anche

