

HOTEL
DOMANI

HALL

DESK

ALL INCLUSIVE

UPGRADE

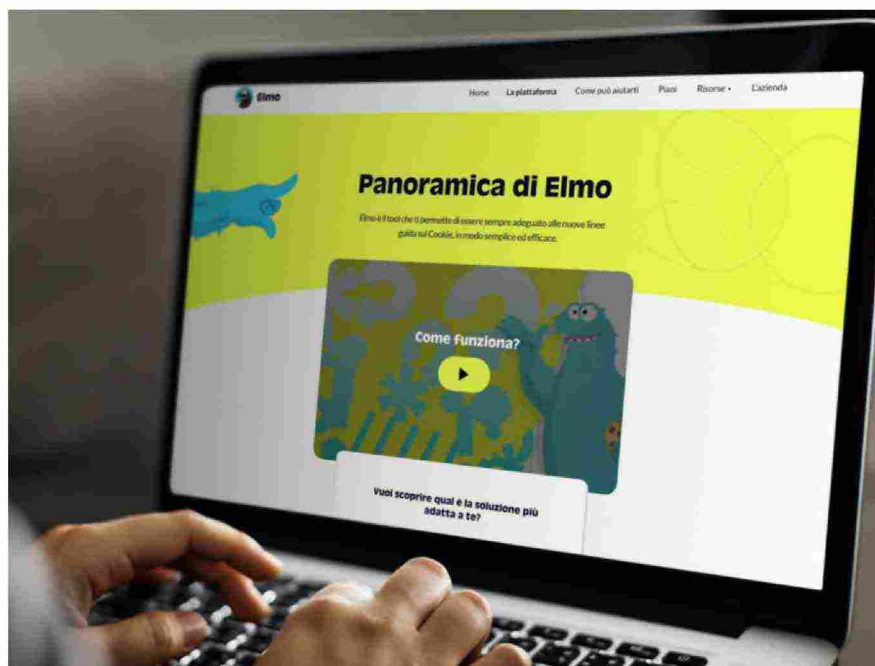
TREND TOPIC

Q

UPGRADE

Il behavioural marketing, a regola d'arte: per i cookie in hotel la soluzione di BWH si chiama ELMO

Redazione - 7 Aprile 2023



Una **soluzione** per il corretto e fruttuoso **trattamento dei dati personali** dei clienti e per il rispetto della loro **privacy**. E' questo il focus di un accordo che vede **BWH Hotel Group Italia** affiancarsi a **Warrant Hub** (Tinexta Group) - leader nella consulenza strategica e finanziaria per l'innovazione, la trasformazione digitale e lo sviluppo sostenibile delle imprese.

La premessa è nota: da sempre, uno dei tratti distintivi della **deontologia e dell'accoglienza alberghiera** di qualità è anche la capacità di salvaguardare la riservatezza dei propri ospiti. Nel tempo, il concetto di privacy si è evoluto e, nell'era di internet, ha assunto un significato ulteriore, più ampio e non meno rilevante.

Sui propri siti web e mediante i cosiddetti **cookie**, gli operatori economici possono non solo **facilitare le visite** degli utenti - ad esempio, agevolandone l'autenticazione o memorizzandone le preferenze grafiche o linguistiche - ma anche **tracciarne i comportamenti di navigazione** per offrire sia una digital experience sempre più personalizzata e gratificante sia servizi e prodotti in grado di soddisfare le esigenze più specifiche.

Di fronte alla crescente e comprensibile attenzione dei clienti verso le modalità di trattamento e protezione dei propri dati personali sul web, la ricerca di BWH Hotel Group Italia si è indirizzata su **un partner che l'abilitasse a un adeguamento rapido, agevole e soprattutto affidabile** alle disposizioni in tema di cookie.

*"In particolare, desideravamo una soluzione che permettesse la loro gestione uniforme per tutti i siti web delle strutture a noi affiliate sollevando i nostri albergatori da ulteriori attività e da eventuali impegni e rischi connessi agli adeguamenti - spiega **Guido Brucellaria, responsabile ICT & Information Security del gruppo alberghiero** -. Il valore della nostra organizzazione si fonda su affidabilità, trasparenza e cura degli albergatori affiliati e degli ospiti delle strutture e la massima attenzione a temi delicati quali la privacy e la protezione dei dati ne è la logica conseguenza".*

BWH Hotel Group Italia nasce per generare un **vantaggio competitivo** a beneficio degli albergatori affiliati al network, mette al loro servizio la professionalità maturata nel settore alberghiero anche individuando le migliori opportunità tra i potenziali fornitori. *"È quanto accaduto anche in questo caso. Crediamo, infatti, che la selezione accurata di partner qualificati e soluzioni all'avanguardia rappresenti un modo efficace per aiutare i nostri affiliati ad ottimizzare tempi di ricerca e ritorno sugli investimenti. Il nostro ruolo è intercettare per loro le migliori soluzioni che, spesso, con la focalizzazione sulla gestione e sull'operatività nelle strutture, diventa per loro un'attività gravosa. Per questa ragione, abbiamo scelto l'esperienza e le competenze di **Warrant Hub** e l'affidabilità di PrivacyLab e del suo tool per il cookie management",* continua **Brucellaria**.

Warrant Hub ha un'offerta qualificata di consulenza specializzata, formazione continuativa e strumenti di gestione della **compliance in ambito GDPR**. Tra tali strumenti, il più noto è **PrivacyLab GDPR**, la piattaforma composta da una serie di servizi e tool in cloud che permette di gestire in modo guidato e completo tutti gli adempimenti di legge, secondo i più alti standard di qualità, sicurezza e aggiornamento automatico all'evoluzione normativa.

ELMO è il tool PrivacyLab per la gestione dei **trattamenti digitali basati su web e App**: grazie all'accordo siglato, BWH Hotel Group Italia può attivarlo su ben **160 siti web di strutture affiliate**.

"Possiamo testimoniare che il software multilingue ELMO è davvero semplice da installare e, ancor di più, da usare. Peraltro, assicura la conformità non solo al GDPR europeo ma anche ad altre normative internazionali quali la C.C.P.A. statunitense e l'A.P.P. australiano. Per queste ragioni, è una soluzione che ha conquistato l'immediato apprezzamento dei nostri affiliati", sottolinea **Brucellaria**.

Come funziona? **ELMO scansiona i cookie presenti sul sito web** di BWH Hotel Group Italia e degli alberghi affiliati, li **cataloga** per tipo (necessari, statistici e di profilazione) e **aiuta a registrare facilmente i consensi degli utenti**, generando automaticamente sia i necessari trattamenti dei dati personali sia le specifiche cookie policy con le relative informative. Tutto questo, anche relativamente ai possibili cookie di Terze Parti.

Inoltre, consente l'installazione di un **banner di richiesta di consenso** pienamente in linea con i requisiti fissati dal Garante e la conservazione delle scelte effettuate dai visitatori in un registro certificato, come previsto dalle misure in merito di onere della prova. In questo modo, anche il cosiddetto **behavioural marketing** - basato sui cookie di profilazione - può avvenire nel pieno rispetto delle norme più rigorose. Una garanzia per i clienti attuali e futuri di Best Western, nella migliore delle sue tradizioni.