

The screenshot shows the Avvenire website interface. At the top left is the Avvenire logo. The date is 31 luglio 2012, S. Ignazio di Loyola. The main navigation bar includes links for Comments, Letters to the Editor, Church, Life, Rubrics, Dossier, Inserts, News, Politics, Culture, World, Economy, Spectacles, and Sports. A search bar and social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) are also present. The article title is 'A fare il manager si impara sul campo'. The text describes a management training program by FdR Campus. A sidebar on the right features a 'SUMMER CHECK UP 2012' advertisement for air filters and a Twitter follow button for Stefano Colli-Lanzi.

## A fare il manager si impara sul campo

È frutto della volontà e dall'impegno del Network Fior di Risorse – l'associazione nata dalle pagine di LinkedIn che riunisce i manager delle principali aziende di Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Abruzzo – FdR Campus: il primo master in Concrete Management che garantisce ai manager un percorso di aggiornamento 'live', per vivere, e non solo studiare, l'impatto con le dinamiche gestionali d'impresa, direttamente nei luoghi in cui si decidono o si manifestano. Un progetto concreto, che offre finalmente un programma di formazione di altissima qualità a un prezzo low cost rispetto ai trend comuni del settore: la quota di partecipazione, che è di 2.000 euro, punta infatti a ripagare i costi effettivi della formazione, tralasciando inutili promesse di ricollocazione e tenendo conto delle reali disponibilità di chi, oggi, vuole investire nella propria crescita professionale ma non può rinunciare a mesi di stipendio per farlo.

Il Campus propone un programma itinerante e non convenzionale, che consente agli alti profili aziendali di ampliare le proprie competenze e di entrare in contatto con imprese eccellenti, confrontarsi e condividere le buone pratiche durante il periodo di formazione. Un percorso a tappe, molto lontano dalle tradizionali lezioni d'aula in business school, che da novembre 2012 e per sei mesi porterà i partecipanti nel cuore della migliore imprenditoria del Centro Italia: Banca Popolare Emilia Romagna, Davines, Elica, Loccioni Group, **Warrant Group** sono tra le realtà che hanno già confermato la loro adesione a tutto campo.

Le aziende coinvolte metteranno infatti a disposizione le proprie sedi per le lezioni, le loro case history più qualificate e i loro manager, che vestiranno i panni di insegnanti condividendo con i partecipanti il proprio know how e la propria metodologia di analisi e gestione. Al loro fianco ci saranno anche esperti formatori e coaches di spicco che hanno maturato specifiche competenze sul campo, per dare vita a un corpo docente nuovo, che svolge un ruolo attivo nell'evoluzione moderna delle dinamiche aziendali.

FdR Campus si rivolge infatti a dirigenti, manager e professionisti con una solida esperienza

lavorativa interessati a cogliere aspetti e modi di operare differenti, ad apprendere conoscenze, modelli e strumenti d'avanguardia e a rendere più efficiente, più stimolante e più innovativo il loro modo di lavorare. Un'opportunità tangibile anche per le aziende e gli imprenditori, che vedono in FdR Campus un'efficace occasione di formazione e aggiornamento per il loro attuali e futuri dirigenti: un percorso grazie al quale potranno non solo ampliare la propria visione e accrescere le proprie competenze, ma soprattutto entrare in relazione con una community di manager selezionati che fanno impresa in maniera innovativa.

“Vogliamo condividere un approccio concreto e moderno al fare impresa, per questo abbiamo progettato un programma di alta formazione itinerante specializzato in Concrete Management. Il valore fondamentale di questo progetto è dare reali opportunità ai partecipanti di arricchire le proprie competenze manageriali sperimentandole dall'interno del contesto aziendale, senza coinvolgerli in master costosissimi con illusorie promesse di carriera e facile ricollocamento” – commenta **Osvaldo Danzi**, coordinatore di Fior di Risorse -. I contenuti e la struttura che abbiamo scelto per questo Campus sono frutto delle proposte e del confronto diretto con i dirigenti, i manager e i professionisti che fanno parte del nostro network. Idee e tematiche emerse sia attraverso il nostro gruppo su LinkedIn sia nel corso degli eventi e degli incontri che abbiamo organizzato sul territorio. L'obiettivo comune è stata la voglia di offrire, per la prima volta, un percorso di formazione aperto a un nuovo modo di pensare al management, in grado di trasmettere non solo informazioni e nozioni tecniche, ma anche una visione del lavoro manageriale orientata al futuro, a dispetto di tante proposte formative in circolazione i cui docenti spesso non hanno esperienza diretta in azienda e guardano ancora il passato”.