

AFFARI IN CORSO

QUI GENOVA

Per l'aeroporto di Genova record di passeggeri

Nuovo record per l'aeroporto Cristoforo Colombo di Genova: nel 2019 ha superato per la prima volta la soglia del milione e mezzo di passeggeri raggiungendo quota 1.530.779 di viaggiatori sui voli commerciali tra linea e charter. L'incremento, rispetto al 2018 (già anno record per aumento di traffico) è stato del 5,6%. A trainare lo sviluppo dello scalo genovese sono stati soprattutto i movimenti internazionali (+12,4%), mentre quello nazionale è salito dell'1,1%. L'aumento del numero di passeggeri ha contribuito a un incremento del riempimento medio dei velivoli utilizzati dalle diverse compagnie che operano sull'aeroporto, cresciuto del 2,6% rispetto all'anno precedente. Positivi anche i dati relativi ai voli privati, che hanno registrato un +2,1% di movimenti e una crescita del 10,1% nel numero di passeggeri (per un totale di 6.265 nel corso del 2019). «I dati del 2019 confermano la bontà della strategia di crescita imposta negli ultimi due anni», commenta Paolo Odone, presidente dell'Aeroporto di Genova, «dal momento che l'incremento del numero di passeggeri è legato sia al recupero di una parte del traffico di fuga, cioè dei residenti nel nostro bacino d'utenza che scelgono altri aeroporti per il loro viaggio, sia all'incremento della componente incoming, con un ruolo importante del nostro aeroporto nel consolidamento dei flussi turistici esteri verso la nostra Regione».

QUI TORINO

Pattern compra la reggiana S.M.T.

La piemontese Pattern, quotata in Borsa su Aim Italia, ha firmato un accordo vincolante per l'acquisto del 51% di S.M.T. (Società Manifattura Tessile), società di Reggio Emilia attiva nel settore della maglieria di lusso. «L'ingresso del maglificio S.M.T. all'interno del gruppo Pattern», ha spiegato Luca Sburlati, amministratore delegato di Pattern, «è un fondamentale passo, successivo alla quotazione, verso il nostro

obiettivo: creare il polo italiano della progettazione del lusso. La scelta del territorio emiliano, così come la precedente acquisizione di Roscini Atelier in Umbria, punta a valorizzare le diverse eccellenze imprenditoriali e le competenze straordinarie del territorio italiano». L'accordo vincolante prevede l'acquisto da parte di Pattern del 51% di S.M.T. mentre il restante 49% rimarrà di proprietà del fondatore Stefano Casini. L'equity value di S.M.T. è stato fissato in 10,8 milioni. Pattern nel primo semestre 2019 ha registrato ricavi consolidati pari a circa 21,4 milioni con una crescita organica del 16,8% circa rispetto ai ricavi pro-forma al 30 giugno 2018. ».

QUI BOLOGNA

Warrant Hub acquisisce Privacy Lab

Warrant Hub, società di Correggio nel reggiano, specializzata dal 1995 nella consulenza alle imprese per operazioni di finanza agevolata e membro di Tinexta Group, annuncia l'acquisizione del 60% di PrivacyLab S.r.l. azienda reggiana operativa nella vendita di licenze, consulenza, formazione e tools per la gestione della compliance alla normativa Gdpr. Fiorenzo Bellelli, amministratore delegato e fondatore di Warrant Hub ha confermato che per Privacy Lab si stimano nel 2019 ricavi per circa 1.200 mila euro e un ebitda pari a circa 300 mila euro e che «l'acquisizione si inquadra nel processo di diversificazione dell'offerta in ambito Industria 4.0 facendo leva sul know-how relativo all'advisory sull'innovazione, già presente nella controllata Warrant Innovation Lab, e nella strategia di crescita focalizzata sulla capacità di approntare soluzioni facilmente scalabili». Warrant Hub che fattura circa 50 milioni di euro e schiera oltre 200 professionisti per servire più di 4 mila imprese clienti su tutto il territorio nazionale ha la possibilità, attraverso un sistema di opzioni put&call, di acquisire il rimanente 40% della società nel 2022 dopo l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. (riproduzione riservata)

