

FINO A 80 € DI SCONTO SUI MULTIFUNZIONE WI-FI EPSON



EPSON
EXCEED YOUR VISION

SCOPRI DI PIÙ

Flash Player non trovato: lo puoi scaricare [qui](#).

BitMAT

CD&V

LineaEDP

PAeImprese

CBR

FBR

TopTrade

W.Net

SNews

Mobi2B

19/03/2012



TECNOLOGIE / INTERNET / MERCATI / NEWS / PENSIERI

BitMAT



LOGIN | REGISTRATI

Cerca...

BitMAT > Pensieri

Ansysis: per competere "bisogna guardare sempre dieci anni avanti"

ASCOLTA



19 Marzo 2012

"Innovare per competere", la conferenza promossa da ANSYS in collaborazione con Federmanager, spinge verso l'innovazione tecnologica per scampare alla crisi. L'obiettivo è guardare dieci anni avanti per sviluppare uno sviluppo duraturo del settore

tecnologico

L'appuntamento "Innovare per competere", tenutosi presso il parco scientifico tecnologico del *Kilometro Rosso* a fine febbraio, ha posto l'accento sull'innovazione come mezzo per diventare più competitivi sul mercato.

Mauro Giovanelli, del Coordinamento Gruppo Giovani Dirigenti di *Federmanager*, ha infatti evidenziato la **necessità per l'Italia di innovare** "perché le aziende che investono in Itc sono più resistenti, anche e soprattutto in periodi di crisi". Alla conferenza, che ha raggiunto la sua 2^a edizione, sono stati anche esposti gli strumenti necessari ad attuare tale evoluzione.

Carlo Gomasasca, *Managing Director di Ansys Italia*, ha spiegato l'importanza della simulazione numerica come mezzo per innovare in modo competitivo, riducendo cioè tempi e costi. "Bisogna guardare sempre dieci anni avanti" ha concluso Gomasasca.

Gli interventi finali sono stati di Paolo Crippa di *Jacobacci & Partners*, che ha illustrato strumenti e modalità da mettere in atto per tutelare paternità e proprietà dell'innovazione, e di Francesco Lazzarotto di *Warrant Group* che ha trattato il tema del finanziamento agevolato della ricerca e sviluppo.

Dato il successo della manifestazione non solo è prevista una terza edizione ma sono anche in progetto alcuni workshop pratici per le aziende che hanno deciso di partecipare all'iniziativa. Per seguire le fasi di sviluppo del progetto è possibile [consultare il sito web](#) o i due canali [social network Twitter](#) e LinkedIn.

◀ Precedente

Home Page

Successiva ▶

FINO A 80 € DI SCONTO SUI MULTIFUNZIONE WI-FI EPSON



I MULTIFUNZIONE WI-FI EPSON SONO ANCORA PIÙ CONVENIENTI CON LO SCONTO FINO A 80 €!

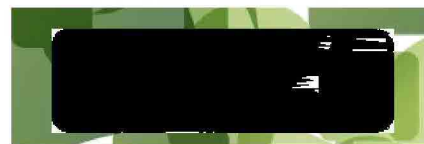
SCOPRI DI PIÙ

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Pensieri > Altre notizie del canale

- 19 Mar > Banca digitale: EMC alla "ABI Lab Connecting Conference"
- 19 Mar > Ansysis: per competere "bisogna guardare sempre dieci anni avanti"
- 15 Mar > CIO Survey 2012 - Fregi (Microsoft Italia): "I CIO devono allineare strategia, esecuzione e innovazione tecnologica"
- 14 Mar > CIO Survey 2012 - Bollini (Hp): "I trend tecnologici rivoluzionano le esigenze degli utenti consumer e delle aziende"
- 13 Mar > CIO Survey 2012 - Tilia (Telecom Italia): "Ora il sistema fornisce soluzioni ai CIO per la crescita delle imprese"
- 09 Mar > I vantaggi della Unified Communications? Ce li svela Hamid Akhavan (Siemens)
- 09 Mar > Dell-IDC: calo degli investimenti It nel 2012
- 09 Mar > CIO Survey 2012: Business Intelligence, Cloud e Mobile per la competitività

Leggi tutto >



FINO A 80 € DI SCONTO SUI MULTIFUNZIONE WI-FI EPSON



I MULTIFUNZIONE WI-FI EPSON SONO ANCORA PIÙ CONVENIENTI CON LO SCONTO FINO A 80 €!

SCOPRI DI PIÙ

EPSON
EXCEED YOUR VISION