

Innovazione Un network per le imprese

Creare un momento di aggregazione tra dirigenti, imprenditori e professionisti, che possa sviluppare un network di scambio di conoscenze per l'innovazione. Soprattutto a favore delle piccole e medie imprese, in grado di creare un valore aggiunto che prosegua nel tempo. È un obiettivo ambizioso che il gruppo Giovani di Federmanager e Ansys Italia, attiva nello sviluppo di software – affiancati da 11 imprese partner (Alma Graduate School, Business&Gentlemen, CM consulenze manageriali, Electrolux, Este Edizioni, Fior di Risorse, HP, Jacobacci & Partners, Microsoft, Nvidia e Warrant Group), con il patrocinio del gruppo Giovani di Confindustria Bergamo, Dixet (distretto per l'elettronica e le tecnologie avanzate di Genova) e il Kilometro Rosso di Stezzano – si sono poste nell'organizzare la seconda edizione di Innovation Executive Conference, il cui tema è appunto «Innovare per competere», in programma giovedì al Kilometro Rosso.

«È un evento che noi giovani manager abbiamo voluto forte-

mente – ha detto Diego Macario, vicepresidente di Federmanager Bergamo e componente del coordinamento nazionale del gruppo Giovani di Federmanager – per rilanciare, da un lato, il ruolo manageriale, così colpito da critiche in questi ultimi anni, su cui vogliamo dire la nostra; e, dall'altro, per diffondere la conoscenza di strumenti che supportano il fare innovazione, per ottenere vantaggi competitivi sui mercati».

Gli strumenti in campo

Tali strumenti sono la simulazione numerica, le tecniche di open innovation e i sistemi giuridici di protezione della proprietà intellettuale (come i brevetti), che «hanno lo scopo di tutelare un prodotto o un'idea – come ha precisato Paolo Crippa, partner dello studio di consulenza Jacobacci&Partners – per diffonderle e divulgarle».

Tutti temi che verranno trattati dai diversi relatori: Mauro Giovanelli, del coordinamento nazionale gruppo Giovani di Federmanager, e Marco Bellini, neo

presidente del gruppo Giovani di Confindustria Bergamo; Rosa Grimaldi, direttore scientifico dell'Executive master in Technology and Innovation management di Alma Graduate School di Bologna; Lucia Chierchia, open innovation manager di Electrolux; Carlo Gomasca, managing director di Ansys Italia; Paolo Crippa, partner di Jacobacci & Partners; **Francesco Lazzarotto, responsabile gestione Finanziamenti agevolati di Warrant Group. Al termine, il networking nella «Piazza delle idee».**

«Questo momento di incontro finale – ha sottolineato Paolo

Colombo responsabile Marketing di Ansys Italia – è un'opportunità di confrontarsi e discutere con esperti, scambiarsi contatti e creare così una comunità virtuale che potrà tenersi aggiornata tramite i social network, come Twitter o LinkedIn». Perché fare rete è un prerequisito per avere forza sul mercato. «Abbiamo già raccolto, in sole due settimane, 170 adesioni – ha concluso Colombo – un numero importante. È un segnale che premia la qualità delle aziende partecipanti e della forte fame di informazioni esistente in questo ambito». ■

Alessandra Bevilacqua

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Da sinistra Diego Macario (Federmanager) e Paolo Colombo (Ansys Italia)