

<http://www.chefuturo.it/agenda/stati-general-dellecosistema-startup-italiano/>

## Stati Generali dell'ecosistema Startup italiano

### Italia Startup ti invita al primo Stati Generali dell'Ecosistema Startup Italiano!

A un anno dall'approvazione della legge "Crescita 2.0" e dei successivi provvedimenti attuativi, l'Associazione Italia Startup raccoglie i principali protagonisti dell'ecosistema imprenditoriale del Paese per il

primo Stati Generali dell'Ecosistema Startup Italiano.

### Un punto di riferimento per il fare impresa italiano

L'evento sarà un momento di confronto, di discussione e di nuove proposte e mira a diventare il punto di riferimento costante per chi vuole fare impresa in Italia e per chi vuole cogliere, di anno in anno, i cambiamenti e le trasformazioni del nostro tessuto imprenditoriale.

### Interventi e Protagonisti dal mondo del fare impresa e non solo

Al primo Stati Generali dell'Ecosistema Startup Italiano interverranno: il Ministero dello Sviluppo Economico, l'Assessorato Attività Produttive Regione Lombardia, Piccola Industria di Confindustria, Warrant Group e i tanti imprenditori e startupper che invitiamo a partecipare per contribuire alle proposte e alle idee che nasceranno la mattina del 13 Marzo.

Partner dell'evento saranno KPMG, Smau, Warrant Group.

### Ti aspettiamo!

### Accredito Stampa

I giornalisti che desiderano partecipare all'evento possono scrivere al nostro partner Mirandola Comunicazione [italiastartup@mirandola.net](mailto:italiastartup@mirandola.net) o accreditarci direttamente tramite iPress.

The screenshot shows the website interface for 'CHE FUTURO lunario dell'innovazione'. The main navigation bar includes categories like STARTUP ITALIA, AGENDA DIGITALE, DIGITAL LIFE, OPEN SCIENCE, SMART&GREEN CITY, SOCIAL INNOVATION, MAKERS, and AGENDA. The featured event is 'Stati Generali dell'Ecosistema Startup Italiano' on 13 marzo 2014, from 09:30 to 13:00, at Auditorium Giovanni Testori, Milano. The page includes social media sharing options (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn) and a search bar. A sidebar on the right shows the event's social media engagement (0 likes, 0 tweets, 0 Google+ shares, 0 LinkedIn shares).