



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

SCENARI PRODUZIONE PROGETTAZIONE LOGISTICA RISORSE UMANE TECNOLOGIE 

Industria 4.0, percorsi concreti per diventare un'impresa digitale

AUTORE **REDAZIONE** - SCRITTO IL 18 NOVEMBRE 2017. PUBBLICATO IN **EVENTI**, **IN EVIDENZA**Tags: **1177**, **Cisco**, **digitalizzazione**, **Fluid-o-Tech**, **impresa 4.0**, **warrant group**

Percorsi concreti di **digitalizzazione**. Si è svolta a **Brescia** – la quinta provincia europea del manifatturiero – la **prima tappa del Roadshow organizzato da Cisco Italia ed ESTE** in collaborazione con **Warrant Group** per illustrare **casi e progetti di impresa digitale** già realizzati da alcune delle aziende eccellenti del nostro Paese (le altre tappe sono: **Bologna il 22 novembre**; **Firenze il 12 dicembre**; **Ancona il 25 gennaio** e **Padova il 15 febbraio**).

Dopo oltre un anno in cui media, player di mercato ed esperti hanno diffuso le **teorie legate all'Industria 4.0**, era necessario iniziare a **raccontare percorsi concreti** per creare l'**impresa digitale**: ormai, infatti, le organizzazioni sono mature per questo passaggio. A confermarlo è stato **Andrea Bacchetti dell'Università di Brescia e ricercatore del Rise** che ha di recente pubblicato una ricerca sullo **stato dell'arte della manifattura in Italia**: rispetto al 2016, oggi le aziende hanno la **consapevolezza delle potenzialità del 4.0** e tante hanno iniziato a pianificare aggiornamenti tecnologici (molti di questi progetti, tuttavia, sono ancora strettamente legati agli sgravi fiscali).

Seguici su LinkedIn



Impresa digitale,
percorsi concreti
di digitalizzazione
nel Roadshow
ESTE-Cisco

24 ottobre 2017 4:45 pm



Fabbrica Futuro
Bari 2017,
integrare
tecnologia con
l'organizzazione

24 ottobre 2017 2:48 pm



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Il 4.0, però, non è un tema che riguarda solo la produzione, tanto che – anche grazie all'aggiornamento del Piano Calenda, entrato nella fase 2 – ora si parla di **Impresa 4.0**. Un tema, questo, che Cisco aveva già lanciato nel 2016 quando **Agostino Santoni, Amministratore Delegato di Cisco Italia**, lo aveva indicato come lo strumento per “**dare una voce digitale**” alle nostre imprese ([leggi l'intervista pubblicata su Sistemi&Impresa di Ottobre-Novembre 2016](#)). A illustrare il **passaggio da Industria 4.0 a Impresa 4.0** e della digitalizzazione come “vera e propria risorsa per l'incremento produttivo e la **competitività delle aziende**” è stato **Michele Dalmazzone di Cisco**: l'innovazione non deve essere legata solo alla linea produttiva, ma deve **riguardare l'intero ciclo del valore e ogni funzione aziendale**, dalla Ricerca e Sviluppo fino ai servizi after sales.

Per diventare un'impresa 4.0 servono investimenti: su questo tema si è concentrato l'intervento di **Patrick Beriotto di Warrant Group**, che ha presentato il quadro degli **strumenti finanziari e dei contributi** a fondo perduto a supporto dei processi di ricerca e innovazione delle imprese. Il Piano Calenda, infatti, ha messo a disposizione delle aziende **numerosi strumenti**, il cui utilizzo complementare e sinergico è alla base per la pianificazione strategica degli investimenti.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

La formazione al servizio delle imprese

9 ottobre 2017 10:56 am



Visualize YOUR World di Qlik, potenziare l'intuizione umana e il business con le Data Analytics

3 ottobre 2017 11:34 pm

CATEGORIE

BLOG

CASE HISTORY

DAL MERCATO

EDITORIALE

EVENTI

IN EVIDENZA

INTERVISTE

LOGISTICA – SUPPLY CHAIN

MANAGEMENT

MARKETING

MOBILITY

NEWS

NEWS EVENTO

PLM – PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

PRODUZIONE

PROGETTAZIONE

Per dare ulteriore concretezza all'evento, sono stati presentati **due casi reali di Industria 4.0**. Il primo è stato quello di **1177**, marchio di **Calze Ileana Spa**: a illustrarlo è stato **Luca Bondioli**, CEO di **1177**. L'azienda ha scelto di concentrarsi 'sull'ultimo miglio' della catena del valore, ossia la **proposizione sul mercato**, ideando una **vending machine con la quale vendere le calze in lattina** (altro progetto brevettato di 1177): a questa ha poi affiancato **Pepper**, un **umanoide** in grado di guidare il consumatore nell'acquisto del prodotto, illustrandone i dettagli e coinvolgendolo in modo unico. E ora 1177 sta valutando **nuovi progetti di digitalizzazione**, questa volta in produzione, affinché questa sia in grado di soddisfare la domanda, in un dialogo continuo – reso possibile dalle tecnologie – con la vending machine.

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

SCENARI MACROECONOMICI

SENZA CATEGORIA

SICUREZZA

SOSTENIBILITÀ

TECNOLOGIE

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Altro percorso concreto di digitalizzazione è quello di **Fluid-o-Tech** azienda italiana di mercato per qualità e innovazione nella **progettazione e produzione di pompe volumetriche** e sistemi per la gestione dei fluidi per il settore foodservice, medicale, industriale, automotive e non solo. Nella sua testimonianza, **Ivan Basso di Fluid-o-Tech** ha illustrato la **costruzione della roadmap digitale dell'azienda**, ricercando partner strategici che potessero accompagnarla su un piano di sviluppo triennale, costruendo progetti pilota di successo per generare entusiasmo e **mettendo le persone al centro** per favorire la convergenza tra IT e OT.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Potresti Esserti Perso:



Impresa digitale,
percorsi concreti di
digitalizzazione nel
Roadshow ESTE-
Cisco



Fabbrica Futuro
Bari 2017,
integrare
tecnologia con
l'organizzazione



Connected Machine
Cisco, Inpeco
mette le macchine
al centro del
business



1177, vending
machine e umanoidi
per rivoluzionare il
Retail

Lascia un commento

Devi essere [loggato](#) per postare un commento.

← PREV

ESTE
Cultura d'impresa

Fabbrica Futuro è un progetto di comunicazione multicanale supportato da un Comitato Scientifico composto da esperti ed accademici dei principali poli universitari italiani e rivolto a tutti gli attori del mercato manifatturiero, di qualsiasi settore, che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di

Contatti

ESTE – Edizioni Scientifiche Tecniche Europee Srl
via A. Vassallo, 31
20125 Milano
Tel. : +39 02.91434400
Fax : +39 02.91434424
EMail : info@este.it
P.I. 00729910158