

«Sfida sulla protezione dati»

Reggio Emilia, **Warrant** Hub acquista PrivacyLab per offrire un nuovo servizio alle imprese

REGGIO EMILIA

Un altro tassello aggiunto al mosaico: **Warrant** Hub, società leader nella finanza agevolata e nei servizi di consulenza per Pmi e grandi aziende, ha acquisito PrivacyLab. Due società vicine di casa: l'acquirente, parte di Tinexta Group, ha sede a Correggio, e la società acquisita - operativa nella vendita di licenze, nella consulenza e nella formazione relative al regolamento generale sulla protezione dei dati - è di Reggio Emilia. Un matrimonio che consentirà a **Warrant** Hub di ampliare il proprio raggio d'azione, lavorando anche sulla privacy. «Con il Gdpr (il regolamento europeo sulla protezione dei dati) è nato un nuovo mercato in cui le aziende hanno bisogno di assistenza efficiente» precisa **Fiorenzo Bellelli**, fondatore e ad di **Warrant** Hub.

Bellelli, perché PrivacyLab?

«Avevamo cominciato a guardarci intorno prima che entrassero in vigore le nuove norme, in maggio. Ci occorreva un partner esterno perché non avevamo al nostro interno le competenze necessarie. Abbiamo trovato quello giusto in PrivacyLab: acquistiamo il 60% del capitale per arrivare alla com-



Fiorenzo Bellelli

pleta acquisizione in due anni, il fondatore rimarrà all'interno della società».

Che aspettative dà questo mercato?

«Partiamo dai nostri clienti, circa 5 mila. La normativa è stringente e molte aziende non riescono a dotarsi di un Dpo interno (il responsabile della protezione dei dati, ndr): l'idea è quella consentire anche a queste realtà, medie o piccole, di avere una supervisione sulle attività in modo da rispettare il regolamento».

Farete consulenza sulla privacy solo ai vostri clienti?

«È il primo obiettivo, poi ci muoveremo sul mercato per crescere. Riteniamo di avere le caratteristiche per diventare un punto di riferimento».

Dalla finanza agevolata all'energia, fino alla digitalizzazione: siete impegnati in molti ambiti, l'obiettivo è diversificare il business?

«Per noi è una sfida. Dopo la privacy, siamo interessati alla cybersecurity: anche in questo caso pensiamo a una crescita per linee esterne, in modo da acquisire le competenze necessarie e garantire qualità alla nostra clientela. **Warrant** Hub è impegnata anche nella prevenzione dei rischi impresa, a gennaio lanceremo un progetto ad hoc».

È dal digitale che si aspetta lo sviluppo maggiore nei prossimi anni?

«Il settore è cruciale, siamo presenti con la controllata **Warrant** Innovation Lab e stiamo valutando opportunità di crescita esterna. Non si tratta solo di lavorare al fianco degli imprenditori nella fase relativa all'investimento e ai contributi, ma di accompagnarli in una strategia di digitalizzazione dei processi produttivi e di vendita. Nel comparto occorre lavorare tanto anche sulla formazione, visto che servono tecnici e ingegneri».

Giuseppe Catapano