

FORMAZIONE UN'ACCADEMIA, QUATTRO PERCORSI

DS6489

DS6489

Uomini e automazione La scommessa di Iematech

Iematech 4.0 Talent Academy è la nuova academy sull'automazione industriale annunciata ieri dall'azienda lecchese Iematech (Gruppo Iema). Sono quattro i diversi percorsi su cui si struttura la nuova academy: potenziamento delle competenze tecniche (Knowledge & Technical Skills), apprendimento e sviluppo (Learning & Development), valorizzazione dell'identità del brand e dei valori aziendali (Brand Identity & Corporate Values), sviluppo di competenze di vendita (Smart Selling Skills). «Con la Talent Academy abbiamo voluto investire concretamente sul nostro personale, creando un percorso di crescita strutturato e duraturo. Crediamo infatti che il know-how tecnico e la valorizzazione del capitale umano siano leve fondamentali per affrontare le sfide del mercato, così come mantenere un forte legame con il territorio e con il mondo della scuola e dell'università crea occasioni proficue di interscambio», afferma Bianca Lodovici, Cfo di Iematech. Al netto dell'aspetto di apprendimento tecnico, la finalità ultima di Iematech è quella di «valorizzare il proprio capitale umano e rafforzare il know-how tecnico interno, oltre che per costruire un legame solido con il sistema educativo e il tessuto industriale del territorio». Punto di partenza del progetto realizzato con il supporto di Tinexta Innovation Hub (Gruppo Tinexta) è stata l'analisi delle competenze interne per «definire un piano organico di formazione continua, orientato allo sviluppo professionale e alla valorizzazione del capitale umano». Un dato distintivo del progetto riguarda soprattutto l'apertura dell'academy verso

l'esterno, «in particolare verso il mondo scolastico e universitario per creare connessioni strutturate tra formazione e mondo del lavoro sul territorio lecchese». In un programma "train the trainer" sono cinque le figure chiave di riferimento coinvolte nel progetto, fra cui la responsabile delle risorse umane e il direttore finanziario, con lo scopo di «trasmettere in modo efficace ai colleghi le competenze core precedentemente mappate». Il programma rappresenta un tassello strategico nei percorsi di inserimento delle nuove figure e nello sviluppo dei talenti all'interno dell'organizzazione», spiega una nota di Iematech. «Valorizzare le competenze interne non solo accresce la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti, ma consente all'azienda di mettere a frutto il proprio capitale umano, generando un impatto concreto sulla crescita e sull'innovazione», sottolinea Patrizia Borghi, Business Training Manager di Tinexta Innovation Hub. In parallelo, tutti i 30 dipendenti di Iematech usufruiscono di una piattaforma e-learning personalizzata, con contenuti formativi tecnici ma anche trasversali, inclusi dei moduli per un utilizzo professionale di LinkedIn. Un gruppo selezionato di dipendenti ha accesso a corsi specifici in live streaming che riguardano il project management e nuovi modelli organizzativi basati sull'intelligenza artificiale. Tinexta Innovation Hub ha curato la progettazione dei percorsi formativi e ha supportato le attività di branding digitale, contribuendo alla creazione dei contenuti per la promozione e il lancio dello Iematech Lab, uno spazio fisico pensato per ospitare iniziative di formazione e sviluppo. **M. Del.**



Il gruppo Iema si occupa di automazione industriale ARCHIVIO

