

TINEXTA: gli obiettivi del Piano industriale 2019-2021

redazione | 31 Gennaio 2019 | [Novità](#) |



Ricavi per circa 238



milioni e un'EBITDA pari a circa 63 milioni. Sono i risultati preconsuntivi al 31 dicembre 2018 annunciati da TINEXTA, che nel triennio 2019-2021 punta a crescere ulteriormente puntando su internazionalizzazione e sviluppo dell'offerta.

> [Accordo tra Confindustria e SACE-SIMEST per internazionalizzazione](#)

Il Consiglio di Amministrazione di TINEXTA ha approvato i risultati economici consolidati preconsuntivi del Gruppo al 31 dicembre 2018 e il Piano 2019-2021 presentati dall'Amministratore Delegato **Pier Andrea Chevallard** e illustrati al mercato mercoledì con un evento a Milano.

“In questi dieci anni TINEXTA si è trasformata in un Gruppo integrato di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese, banche e professionisti e sta ponendo solide basi per confermare nel prossimo triennio la posizione di leadership raggiunta”, ha dichiarato il presidente **Enrico Salza**.

Il Gruppo TINEXTA

La società erede del Gruppo Tecnoinvestimenti, tramite le sue controllate, opera in tre aree: **Digital Trust**, per offrire ai clienti sistemi e strumenti per sviluppare e tutelare il business tramite l'utilizzo sicuro del web; **Credit Information & Management**, per agevolare l'accesso al credito e il finanziamento; **Innovation & Marketing Services**, per crescere ed espandersi sui mercati internazionali.

In particolare, la Business Unit Digital Trust eroga, attraverso le società **InfoCert S.p.A.**, **Visura S.p.A.**, **Sixtema S.p.A.** e la società spagnola **Camerfirma S.A.**, prodotti e servizi per imprese, banche, professionisti, associazioni e PMI per entrare in maniera sicura nel mondo digitale.

Fondi UE post 2020

Risorse e finanziamenti nel futuro bilancio dell'Unione Europea



[Approfondisci!](#)

Rivedi il Rome Investment Forum 2018

Bandi Correlati

Sardegna: Fondo per [accesso al credito](#) delle PMI agricole

SIMEST: Crediti all'esportazione - D.Lgs. 143/98 Capo II

Toscana: incentivi per servizi a supporto dell'[internazionalizzazione](#) delle PMI 2018 - Azione 3.4.2 POR FESR 2014-2020

Articoli Correlati

Convegno MET 2017: imprese puntano su innovazione ed export

Fondi UE: accordo FEI-UniCredit per supportare microimprese italiane

BEI - investimenti in ripresa ma servono piu' risorse pubbliche

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ultimi video



Trova Bandi

I più letti

Nella Business Unit Credit Information & Management operano la controllata **Innolva S.p.A.**, che offre servizi a supporto dei processi decisionali come informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito, e **REValuta S.p.A.**, che offre servizi immobiliari, incluse perizie e valutazioni.

La Business Unit Innovation & Marketing Services, attraverso le società **Co.Mark S.p.A.** e **Warrant Hub S.p.A.** (già **Warrant Group**), offre invece una piattaforma di consulenze alle PMI per supportarle nelle fasi di crescita produttiva e di espansione della propria capacità commerciale.

Al 31 dicembre 2018, il Gruppo, quotato al segmento STAR della Borsa di Milano, contava circa 1.300 dipendenti.

Risultati economici consolidati preconsuntivi 2018

Il Gruppo ha chiuso il 2018 con **ricavi** consolidati preconsuntivi pari a circa 238 milioni di euro. Rispetto al 2017 i ricavi totali sono cresciuti di circa 57 milioni di euro, con una crescita del 31,5%. Tale crescita riflette il risultato delle acquisizioni, tra le quali in particolare **Warrant Hub**, acquisita nel dicembre 2017, e la crescita organica di Gruppo.

L'**EBITDA** preconsuntivo 2018 si attesta a circa 63 milioni di euro, con un incremento di circa 22 milioni, in crescita del 55% rispetto al 2017. L'**EBITDA** margin aumenta di circa 4 punti percentuali, al 26,5%.

Nel 2018 tutte le Business Units, al netto dei ricavi straordinari, hanno contribuito positivamente alla crescita.

La **BU Digital Trust** ha registrato ricavi pari a circa 95 milioni di euro, in crescita del 14%, ed un EBITDA pari a circa 25 milioni di euro, in crescita di oltre il 19%. Tale performance riflette principalmente la crescita organica del business nonché marginalmente l'apporto di Camerfirma, Trust Service Provider ("TSP") spagnola consolidata da maggio 2018.

Nel 2018 le attività della **BU Credit Information & Management** hanno riportato una riduzione dei ricavi pari a circa il 3% e dell'**EBITDA** pari a quasi il 10%. Al netto dei ricavi straordinari (6,2 milioni di euro) del 2017, i ricavi preconsuntivi hanno registrato una crescita pari a circa il 5% rispetto al 2017 raggiungendo circa 74 milioni di euro. L'**EBITDA**, pari a circa 15 milioni di euro, ha registrato una crescita pari al 12%. Tali risultati positivi sono dovuti sia alla crescita organica del business delle valutazioni immobiliari, sia marginalmente al consolidamento delle acquisizioni avvenute nel corso del 2018 di Comas, Webber e Promozioni Servizi. Innovation & Marketing Services.

I ricavi della **BU Innovation and Marketing Services**, infine, pari a circa 70 milioni di euro, hanno riportato una crescita di oltre il 215%, con un EBITDA di circa 30 milioni di euro, in crescita di oltre il 220%. I risultati includono il positivo andamento di Co.Mark e il consolidamento (a partire da dicembre 2017) del gruppo Warrant Hub. Su base proforma la Business unit ha registrato nel 2018 un incremento dei ricavi del 40% e dell'**EBITDA** del 69%.

Bonus verde - come funziona l'agevolazione

MISE - via a finanziamenti per macchinari innovativi Impresa 4.0

Decreto rinnovabili - testo inviato a Bruxelles, cosa cambia

Ecobonus - torna il rischio tagli, mentre Enel entra nel mercato

Ultimi Articoli

Corno d'Africa - come partecipare al seminario sulla cooperazione ambientale

Pubblica Amministrazione: Annual Report FPA, accelerare l'innovazione

Lazio - 656 milioni per anziani, disabili e poveri

Commercio: in arrivo regolamento UE su clausole di salvaguardia automatiche

Opinioni



Pubblica Amministrazione: Annual Report FPA, accelerare l'innovazione



Piano Juncker - Corte Conti UE, come migliorare efficacia del FEIS



Piano energia e clima - cosa chiedono gli stakeholder

Focus Magazine



Abbonati subito!

Bandi per privati

Invitalia: Concorso BEST Entrepreneurship e Management 2019-2020

CCIAA Cosenza: Premio giornalistico internazionale - Terre di Calabria II ediz. - Anno 2019

Emilia-Romagna: incentivi all'acquisto di veicoli ecologici

Ministero Lavoro-ADAPT: premio nazionale Marco Biagi 2019

Bolzano: contributi in favore dei pendolari

Veneto: Borse di Studio - Anno 2018-2019

Corsi Formazione

06 FEB

Strategia di accesso ai Fondi UE

13 FEB

Europrogettare in Horizon 2020

In Evidenza



Nuova Sabatini - dal 7 febbraio via alle domande



MISE - via a finanziamenti per macchinari innovativi Impresa 4.0

Il Piano 2019-2021 di TINEXTA

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato le Linee guida e il Piano per il periodo 2019-2021, che si concentrano su:

- **Internazionalizzazione**
 - leadership nel mercato europeo tramite M&A all'estero nel Digital Trust;
 - rafforzamento del posizionamento in Spagna e del presidio in area BENELUX, nel mercato della BU Innovation and Marketing Services;
- **Sviluppo dell'offerta** per supportare i clienti con nuovi servizi/prodotti di:
 - Digital transformation;
 - Digital Marketing;
 - Cyber security;
- **Nuovo modello organizzativo**, per rafforzare il supporto al business e cogliere tutte le opportunità di crescita offerte dalla presenza in più mercati.

I **target economici di crescita** previsti dal Piano 2019-2021 sono:

- nel 2019:
 - ricavi superiori a 250 milioni di euro;
 - crescita dell'EBITDA tra il 7% e il 10%;
- nel 2021:
 - ricavi superiori ai 290 milioni di euro;
 - crescita dell'EBITDA più che proporzionale rispetto ai ricavi.

Questi obiettivi di crescita sono tuttavia rappresentati a parità di perimetro di consolidamento, escludendo il contributo derivante da eventuali future acquisizioni.

Il 12 marzo il CdA si riunirà per esaminare il **progetto di bilancio 2018**, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il 18 aprile, a Milano. Con l'approvazione del bilancio la società potrà esercitare le opzioni call che le permetteranno di possedere il 100% di quasi tutte le aziende del Gruppo.

> [Piano industriale CDP 2019-2021: investimenti per 200 miliardi in tre anni](#)



Bando a sportello Agrifood e Fabbrica intelligente - via alle domande

