

## TINEXTA: gli obiettivi del Piano industriale 2019-2021

redazione | 31 Gennaio 2019 | [Novità](#) |



Ricavi per circa 238



milioni e un'EBITDA pari a circa 63 milioni. Sono i risultati preconsuntivi al 31 dicembre 2018 annunciati da TINEXTA, che nel triennio 2019-2021 punta a crescere ulteriormente puntando su internazionalizzazione e sviluppo dell'offerta.

> [Accordo tra Confindustria e SACE-SIMEST per internazionalizzazione](#)

Il Consiglio di Amministrazione di TINEXTA ha approvato i risultati economici consolidati preconsuntivi del Gruppo al 31 dicembre 2018 e il Piano 2019-2021 presentati dall'Amministratore Delegato **Pier Andrea Chevallard** e illustrati al mercato mercoledì con un evento a Milano.

“In questi dieci anni TINEXTA si è trasformata in un Gruppo integrato di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese, banche e professionisti e sta ponendo solide basi per confermare nel prossimo triennio la posizione di leadership raggiunta”, ha dichiarato il presidente **Enrico Salza**.

### Il Gruppo TINEXTA

La società erede del Gruppo Tecnoinvestimenti, tramite le sue controllate, opera in tre aree: **Digital Trust**, per offrire ai clienti sistemi e strumenti per sviluppare e tutelare il business tramite l'utilizzo sicuro del web; **Credit Information & Management**, per agevolare l'accesso al credito e il finanziamento; **Innovation & Marketing Services**, per crescere ed espandersi sui mercati internazionali.

In particolare, la Business Unit Digital Trust eroga, attraverso le società **InfoCert S.p.A.**, **Visura S.p.A.**, **Sixtema S.p.A.** e la società spagnola **Camerfirma S.A.**, prodotti e servizi per imprese, banche, professionisti, associazioni e PMI per entrare in maniera sicura nel mondo digitale.

## Fondi UE post 2020

Risorse e finanziamenti nel futuro bilancio dell'Unione Europea



[Approfondisci!](#)

Rivedi il Rome Investment Forum 2018

## Bandi Correlati

Sardegna: Fondo per [accesso al credito](#) delle PMI agricole

SIMEST: Crediti all'esportazione - D.Lgs. 143/98 Capo II

Toscana: incentivi per servizi a supporto dell'[internazionalizzazione](#) delle PMI 2018 - Azione 3.4.2 POR FESR 2014-2020

## Articoli Correlati

Convegno MET 2017: imprese puntano su innovazione ed export

Fondi UE: accordo FEI-UniCredit per supportare microimprese italiane

BEI - investimenti in ripresa ma servono piu' risorse pubbliche

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

## Ultimi video



## Trova Bandi

## I più letti

Nella Business Unit Credit Information & Management operano la controllata **Innolva S.p.A.**, che offre servizi a supporto dei processi decisionali come informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito, e **REValuta S.p.A.**, che offre servizi immobiliari, incluse perizie e valutazioni.

La Business Unit Innovation & Marketing Services, attraverso le società **Co.Mark S.p.A.** e **Warrant Hub S.p.A.** (già **Warrant Group**), offre invece una piattaforma di consulenze alle PMI per supportarle nelle fasi di crescita produttiva e di espansione della propria capacità commerciale.

Al 31 dicembre 2018, il Gruppo, quotato al segmento STAR della Borsa di Milano, contava circa 1.300 dipendenti.

## Risultati economici consolidati preconsuntivi 2018

Il Gruppo ha chiuso il 2018 con **ricavi** consolidati preconsuntivi pari a circa 238 milioni di euro. Rispetto al 2017 i ricavi totali sono cresciuti di circa 57 milioni di euro, con una crescita del 31,5%. Tale crescita riflette il risultato delle acquisizioni, tra le quali in particolare **Warrant Hub**, acquisita nel dicembre 2017, e la crescita organica di Gruppo.

L'**EBITDA** preconsuntivo 2018 si attesta a circa 63 milioni di euro, con un incremento di circa 22 milioni, in crescita del 55% rispetto al 2017. L'**EBITDA** margin aumenta di circa 4 punti percentuali, al 26,5%.

Nel 2018 tutte le Business Units, al netto dei ricavi straordinari, hanno contribuito positivamente alla crescita.

La **BU Digital Trust** ha registrato ricavi pari a circa 95 milioni di euro, in crescita del 14%, ed un EBITDA pari a circa 25 milioni di euro, in crescita di oltre il 19%. Tale performance riflette principalmente la crescita organica del business nonché marginalmente l'apporto di Camerfirma, Trust Service Provider ("TSP") spagnola consolidata da maggio 2018.

Nel 2018 le attività della **BU Credit Information & Management** hanno riportato una riduzione dei ricavi pari a circa il 3% e dell'**EBITDA** pari a quasi il 10%. Al netto dei ricavi straordinari (6,2 milioni di euro) del 2017, i ricavi preconsuntivi hanno registrato una crescita pari a circa il 5% rispetto al 2017 raggiungendo circa 74 milioni di euro. L'**EBITDA**, pari a circa 15 milioni di euro, ha registrato una crescita pari al 12%. Tali risultati positivi sono dovuti sia alla crescita organica del business delle valutazioni immobiliari, sia marginalmente al consolidamento delle acquisizioni avvenute nel corso del 2018 di Comas, Webber e Promozioni Servizi. Innovation & Marketing Services.

I ricavi della **BU Innovation and Marketing Services**, infine, pari a circa 70 milioni di euro, hanno riportato una crescita di oltre il 215%, con un EBITDA di circa 30 milioni di euro, in crescita di oltre il 220%. I risultati includono il positivo andamento di Co.Mark e il consolidamento (a partire da dicembre 2017) del gruppo Warrant Hub. Su base proforma la Business unit ha registrato nel 2018 un incremento dei ricavi del 40% e dell'**EBITDA** del 69%.

Bonus verde - come funziona l'agevolazione

MISE - via a finanziamenti per macchinari innovativi Impresa 4.0

Decreto rinnovabili - testo inviato a Bruxelles, cosa cambia

Ecobonus - torna il rischio tagli, mentre Enel entra nel mercato

## Ultimi Articoli

Corno d'Africa - come partecipare al seminario sulla cooperazione ambientale

Pubblica Amministrazione: Annual Report FPA, accelerare l'innovazione

Lazio - 656 milioni per anziani, disabili e poveri

Commercio: in arrivo regolamento UE su clausole di salvaguardia automatiche

## Opinioni



Pubblica Amministrazione: Annual Report FPA, accelerare l'innovazione



Piano Juncker - Corte Conti UE, come migliorare efficacia del FEIS



Piano energia e clima - cosa chiedono gli stakeholder

## Focus Magazine



Abbonati subito!

## Bandi per privati

Invitalia: Concorso BEST Entrepreneurship e Management 2019-2020

CCIAA Cosenza: Premio giornalistico internazionale - Terre di Calabria II ediz. - Anno 2019

Emilia-Romagna: incentivi all'acquisto di veicoli ecologici

Ministero Lavoro-ADAPT: premio nazionale Marco Biagi 2019

Bolzano: contributi in favore dei pendolari

Veneto: Borse di Studio - Anno 2018-2019

## Corsi Formazione

06 FEB

Strategia di accesso ai Fondi UE

13 FEB

Europrogettare in Horizon 2020

## In Evidenza



Nuova Sabatini - dal 7 febbraio via alle domande



MISE - via a finanziamenti per macchinari innovativi Impresa 4.0

## Il Piano 2019-2021 di TINEXTA

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato le Linee guida e il Piano per il periodo 2019-2021, che si concentrano su:

- **Internazionalizzazione**
  - leadership nel mercato europeo tramite M&A all'estero nel Digital Trust;
  - rafforzamento del posizionamento in Spagna e del presidio in area BENELUX, nel mercato della BU Innovation and Marketing Services;
- **Sviluppo dell'offerta** per supportare i clienti con nuovi servizi/prodotti di:
  - Digital transformation;
  - Digital Marketing;
  - Cyber security;
- **Nuovo modello organizzativo**, per rafforzare il supporto al business e cogliere tutte le opportunità di crescita offerte dalla presenza in più mercati.

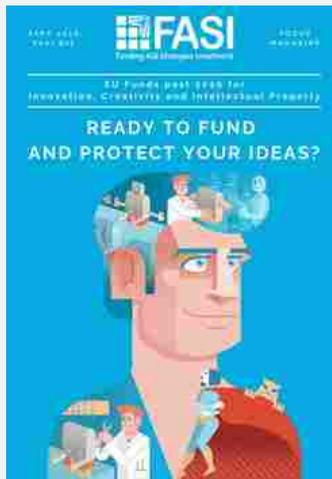
I **target economici di crescita** previsti dal Piano 2019-2021 sono:

- nel 2019:
  - ricavi superiori a 250 milioni di euro;
  - crescita dell'EBITDA tra il 7% e il 10%;
- nel 2021:
  - ricavi superiori ai 290 milioni di euro;
  - crescita dell'EBITDA più che proporzionale rispetto ai ricavi.

Questi obiettivi di crescita sono tuttavia rappresentati a parità di perimetro di consolidamento, escludendo il contributo derivante da eventuali future acquisizioni.

Il 12 marzo il CdA si riunirà per esaminare il **progetto di bilancio 2018**, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il 18 aprile, a Milano. Con l'approvazione del bilancio la società potrà esercitare le opzioni call che le permetteranno di possedere il 100% di quasi tutte le aziende del Gruppo.

> [Piano industriale CDP 2019-2021: investimenti per 200 miliardi in tre anni](#)



Bando a sportello Agrifood e Fabbrica intelligente - via alle domande

