



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions

ENTERPRISES DAILY NEWS

Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

[Home](#)[Mission](#)[Publisher](#)[Community](#)[Fields](#)[Media Partner](#)[Video](#)[Press](#)[Contacts](#)[Where](#)[Q](#)

BREAKING

[er Milano](#) » [Piattaforma gestione immobiliare](#) » [Materiali isolanti edilizia](#)

6:52:14

[HOME](#) » [ICT - SECURITY](#) » [TRUST FACTORY OPEN INNOVATION](#)

SETTORI DI INNOVAZIONE

- » Culture - Sustainability
- » Energy
- » Events - Media Partner
- » Expo - Meetings
- » Finance
- » ICT - Security
- » Mobility
- » Office - Operations
- » Real Estate
- » Retail - Food
- » Smart Building
- » Tourism
- » _BYinnovation Community
- » _BYinnovation Publisher

NETWORK



MEDIA PARTNER



Trust Factory Open Innovation

il: Febbraio 16, 2022 In: [ICT - Security](#), [Office - Operations](#)[Stampa](#) [Email](#)

Trust Factory Open Innovation promosso da InfoCert - Tinexta Group. L'obiettivo è l'accelerazione della trasformazione digitale del paese attraverso la diffusione di soluzioni evolute basate sui Trust Services

InfoCert (Tinexta Group), la più grande Autorità di Certificazione europea, annuncia la nascita di TRUST FACTORY, il programma di Open Innovation, rivolto a realtà sia italiane che internazionali, che ha l'obiettivo di stimolare l'ideazione di servizi digitali evoluti, sicuri e affidabili grazie all'impiego dei Trust Services di InfoCert.

Attraverso tale iniziativa InfoCert mette a disposizione di StartUp, ScaleUp e PMI le proprie risorse e competenze distintive in ambito Digital Trust per stimolare lo sviluppo di soluzioni innovative basate sull'ampia gamma di Trust Services erogati dalle aziende del gruppo InfoCert basate in Italia, Spagna, Francia e Germania.

L'ingresso nel programma è subordinato all'analisi e alla verifica di: sussistenza di un MVP (minimum viable product), validità tecnica della soluzione, solidità del business model, credibilità del founding team, dimensione del mercato di riferimento, competition e

sostenibilità.

Alle aziende selezionate, InfoCert metterà a disposizione il supporto nella definizione della strategia di mercato, l'accesso al know-how di business e di compliance, l'accesso a canali di vendita, la visibilità attraverso campagne di co-branding nonché l'elaborazione del modello di collaborazione commerciale più idoneo per accelerare la crescita del business.

"Crediamo fermamente che le idee migliori nascano dal confronto e per questo cerchiamo imprese innovative con cui collaborare e creare sinergie, mettendo a disposizione le nostre tecnologie e il nostro know-how per la realizzazione di nuove soluzioni" dichiara **Carmine Auletta**, CIO InfoCert – Tinexta Group. *"Per TRUST FACTORY abbiamo scelto un modello di Outbound Open Innovation che diffonde il know-how dell'azienda per stimolare azioni di innovazione all'esterno. Siamo convinti che sia questo il modello più adeguato per una rapida diffusione dei paradigmi di Digital Trust e per una efficace interazione con l'ecosistema degli innovatori che ci consenta di cavalcare più trend tecnologici e identificare nuove e concrete opportunità di business"*.

TRUST FACTORY suggella un impegno costante di InfoCert in ambito Open Innovation, come testimoniato dai progetti già realizzati con:

- **eTuitus**: spin-off dell'Università di Salerno, specializzata in progettazione e sviluppo di soluzioni crittografiche ad alto valore tecnologico e innovativo
- **Authada**: startup tedesca specializzata nell'identità digitale e nella cybersecurity
- **eIDEasy**: startup estone che tramite un unico punto di accesso mette a disposizione soluzioni di autenticazione e firma elettronica di diversi paesi europei

La prima realtà selezionata per entrare nella TRUST FACTORY di InfoCert nel 2022 è **BBUp** s.r.l., startup emiliana che ha creato **YesNology**, la piattaforma in cloud per gestire informative e consensi e con cui, grazie all'uso dei servizi di Digital Trust, risolvere ogni problematica legata agli adempimenti privacy per la compliance GDPR.

"L'esigenza della protezione del dato delle persone non deriva solo dalla volontà di non incorrere in sanzioni" affermano **Simona Bia** e **Lorenzo Bonazzi**, Cofounder di BBUp s.r.l. *"Le organizzazioni che riusciranno ad infondere fiducia digitale potranno incrementare di oltre il 50% le loro opportunità di crescita e YesNology è lo strumento ideale, completo di backoffice per gestire i diversi utenti dell'organizzazione. Aspiravamo ad offrire alle persone un'esperienza unica di gestione autonoma dei propri diritti privacy, controllando le preferenze espresse a più titolari, in completa sicurezza e trasparenza, e ci siamo riusciti."*

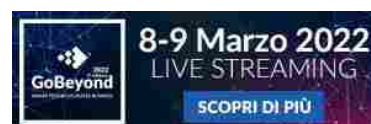
InfoCert, Tinexta Group, è la più grande Certification Authority europea, attiva in oltre venti Paesi. La società eroga servizi di digitalizzazione, eDelivery, Firma Digitale e conservazione digitale dei documenti ed è gestore accreditato AgID dell'identità digitale nell'ambito di SPID (Sistema Pubblico per la gestione dell'Identità Digitale). InfoCert investe in modo significativo nella ricerca e sviluppo e nella qualità: detiene un significativo numero di brevetti mentre le certificazioni di qualità ISO 9001, 27001 e 20000 testimoniano l'impegno ai massimi livelli nell'erogazione dei servizi e nella gestione della sicurezza.

Il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni InfoCert è certificato ISO/IEC 27001:2013 per le attività EA:33-35. InfoCert è leader europeo nell'offerta di servizi di Digital Trust pienamente conformi ai requisiti del Regolamento eIDAS (regolamento UE 910/2014) e agli standard ETSI EN 319 401, e punta a crescere sempre di più a livello internazionale anche mediante acquisizioni: detiene il 60% di CertEurope, la più grande Certification Authority di Francia, il 51% di Camerfirma, una delle principali autorità di certificazione spagnole, il 16,7% di Authada, Identity Provider tedesco all'avanguardia. InfoCert, infine, è proprietaria dell'80% delle azioni di Sixtoma SpA, il partner tecnologico del mondo CNA, che fornisce soluzioni tecnologiche e servizi di consulenza a PMI, associazioni di categoria, intermediari finanziari, studi professionali ed enti.

Tinexta, quotata al segmento STAR della Borsa di Milano, ha riportato i seguenti Risultati consolidati al 31 dicembre 2020: Ricavi pari a Euro 269,1 milioni, EBITDA pari a Euro 77,9 milioni e Utile netto pari a Euro 37,9 milioni. Tinexta Group è tra gli operatori leader in



EVENTI MEDIA PARTNER



Italia nelle quattro aree di business: Digital Trust, Cybersecurity, Credit Information & Management e Innovation & Marketing Services.

La Business Unit Digital Trust eroga, attraverso le società InfoCert S.p.A., Visura S.p.A., Sixtema S.p.A. e la società spagnola Camerfirma S.A., prodotti e soluzioni per la digitalizzazione: firma digitale, identità digitale, onboarding di clientela, fatturazione elettronica e posta elettronica certificata (PEC) per grandi aziende, banche, società di assicurazione e finanziarie, PMI, associazioni e professionisti.

La Business Unit Cybersecurity opera attraverso le società Yoroi, Swascan e Corvallis e costituisce uno dei poli nazionali nella ricerca ed erogazione delle soluzioni più avanzate per la protezione e la sicurezza dei dati. Nella Business Unit Credit Information & Management, Innolva S.p.A. e le sue controllate offrono servizi a supporto dei processi decisionali (informazioni camerali e immobiliari, report aggregati, rating sintetici, modelli decisionali, valutazione e recupero del credito) e RE Valuta S.p.A. offre servizi immobiliari (perizie e valutazioni).

Nella Business Unit Innovation & Marketing Services, **Warrant** Hub S.p.A. è leader nella consulenza in finanza agevolata e innovazione industriale, mentre Co.Mark S.p.A. fornisce consulenze di Temporary Export Management alle PMI per supportarle nell'espansione commerciale. Al 31 dicembre 2020 il personale del Gruppo ammontava a 1.403 dipendenti.

www.infocert.it

www.tinexta.com

[per candidarsi](#)

[f Share](#)
[t Tweet](#)
[g+ Share](#)
[in Share](#)
[p Share](#)

« Precedente
Trend tecnologici 2022

Successivo »
Quantum computing



secsolutionforum 2022
Febbraio 16, 2022



Aumentano i dominio.it
Febbraio 16, 2022



Quantum computing
Febbraio 16, 2022



JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY
-ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: https://byinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/08/BY-DAY-2-Jeremy-Rifkin-La-grande-risorsa-delle-energie-rinnovabili-in-Italia-Intervista-27.05.2008.mp4.mp4?_1
Scarica il file: http://byinnovation.eu/wp-content/uploads/2019/08/BY-DAY-2-Jeremy-Rifkin-La-grande-risorsa-delle-energie-rinnovabili-in-Italia-Intervista-27.05.2008.mp4.mp4?_1