

FINANZA AGEVOLATA

BONUS PUBBLICITÀ UN'OPPORTUNITÀ IN PIÙ PER L'HORECA

Tra settembre e ottobre è prevista l'apertura di una finestra straordinaria per il credito d'imposta per investimenti pubblicitari 2021



Una pubblicità incisiva può essere l'anima del business. Proprio allo scopo di incrementare il potenziale di competitività delle imprese italiane, tramite la comunicazione, oltre che per coadiuvare il settore pubblicitario, dal 2017 è attivo un incentivo ad hoc, nella forma di credito d'imposta, per gli investimenti pubblicitari sulla

stampa e su emittenti televisive e radiofoniche. La crisi sanitaria ed economica dell'ultimo periodo ha influenzato negativamente gli investimenti nel settore pubblicitario. Dopo un 2020 in calo dell'11%, **il mercato della pubblicità riparte secondo le stime di UPA - Utenti Pubblicità Associati**, l'associazione delle

principali aziende che investono in pubblicità e in comunicazione in Italia; il 2021 si chiuderà con un incremento della **spesa pubblicitaria delle aziende dell'8%**. Gli investimenti torneranno sopra gli 8 miliardi di euro, recuperando quasi integralmente la contrazione precedentemente registrata. **A questo trend positivo si ac-**

compagna una nuova declinazione del bonus pubblicità.

L'iniziativa è rivolta alle imprese e lavoratori autonomi, indipendentemente dalla natura giuridica assunta, dalle dimensioni aziendali e dal regime contabile adottato, e agli enti non commerciali, in relazione agli investimenti in campagne pubblicitarie.

In particolare, il recente Decreto Sostegni Bis (D.L. 73/2021, art. 67) ha introdotto importanti opportunità per le imprese che investono in campagne pubblicitarie nel 2021 e nel 2022. Per far fronte alla riduzione degli investimenti pubblicitari a causa della crisi Covid-19, il Decreto ha rilanciato il regime straordinario del bonus previsto per il 2020 dal Decreto Cura Italia e dal Decreto Rilancio, già parzialmente prorogato per il 2021 e 2022 dalla Legge di Bilancio 2021. Grazie al Decreto Sostegni Bis, il raggio d'azione della più favorevole intensità agevolativa è stato esteso, operando ora, oltre che per la stampa (come era previsto nella Legge di Bilancio 2021), anche per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.

Più nel dettaglio, limitatamente agli anni 2021 e 2022, il credito d'imposta è concesso, in regime de minimis, nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati, anziché sul 75% del solo valore incrementale dell'investimento rispetto all'anno precedente. Non è necessario, pertanto, aver sostenuto nell'anno precedente investimenti sugli stessi mezzi di informazione, requisito invece previsto per il



riconoscimento del Credito d'imposta a regime. Il Decreto, che a breve dovrà essere convertito in legge, stanza infatti nuovi fondi per la misura: il **beneficio è concesso, per ciascuno degli anni 2021 e 2022, nel limite di 65 milioni di euro** per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e nel limite di 25 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche.

Inoltre il Decreto Sostegni Bis riapre, dal 1° fino al 30 settembre 2021, la finestra per richiedere l'incentivo per l'anno in corso. Come anticipato dal Dipartimen-

to per l'informazione e dell'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, tale termine potrebbe essere spostato, in sede di conversione del decreto-legge, dal 1° al 31 ottobre 2021.

Le comunicazioni telematiche per il 2021 trasmesse nel periodo compreso tra il 1° ed il 31 marzo 2021 restano comunque valide, e su di esse il calcolo per la determinazione del credito spettante sarà automaticamente effettuato sulla base delle nuove disposizioni. In ogni caso, è possibile "sostituire" la prenotazione già inviata a marzo, inviandone una nuova, sempre nel periodo dal 1° al 30 settembre 2021.

Contatti:

Warrant Hub S.p.A
Corso Mazzini, 11
42015 Correggio (RE)
Tel. 0522 733711
www.warranthub.it
Mail: marketing@warranthub.it



Warrant Hub
TINEXTA GROUP