

EVENTI SKF CONVEGNO 4.0

La digitalizzazione della manutenzione: A MCM IL CONVEGNO FIRMATO SKF

Tutto esaurito all'incontro coordinato da Giorgio Beato, SKF Solution Factory & Service Sales Manager, durante la Mostra Convegno sulla Manutenzione Industriale e Asset Management di Verona.

Un'occasione per fare il punto sull'industry 4.0 che ha unito voci provenienti dal mondo dell'impresa, dell'istruzione e della consulenza



Non il solito convegno. È questo il punto di partenza e il punto di arrivo dell'incontro coordinato da Giorgio Beato, SKF Solution Factory & Service Sales Manager, nella cornice della XII edizione di MCM Mostra Convegno sulla Manutenzione Industriale e Asset Management, evento di riferimento in Italia per gli operatori del settore che si è svolto in ottobre a Veronafiere. Una manifestazione importante, che ha richiamato migliaia di persone tra visitatori e professionisti. Moltissime le tematiche trattate nei due giorni di kermesse, ma tra i tanti appuntamenti in agenda il convegno "La digitalizzazione della manutenzione: la sfida per la Manutenzione 4.0" organizzato da SKF si è rivelato di gran lunga uno dei più seguiti e apprezzati.

"Un grande Gruppo internazionale come SKF ha visione e leadership per porsi come interlocutore auto-

revole nel dibattito sulla digitalizzazione industriale - spiega Giorgio Beato - Abbiamo per questo voluto dare un'impostazione differente al nostro incontro rispetto ai tanti eventi a tema industry 4.0 che ormai riempiono i programmi di fiere, convegni e manifestazioni di settore. In genere, infatti, in questi appuntamenti sono ben comunicati i vantaggi che si possono ottenere in termini di risultati, ma è poco indicata la strada da percorrere per arrivarci. Non sono sempre chiariti risorse, investimento economico, asset, persone da coinvolgere e formare. C'è la tendenza a dare per scontato che tutte le aziende, indipendentemente dalla loro struttura e dal tipo di business, possano accedere al mondo 4.0 senza che vengano esplicitati i necessari pre-requisiti che una trasformazione come questa, invece, richiede".

EVENTI SKF CONVEGNO 4.0



Nel convegno, SKF ha scelto di riunire voci ed esperienze provenienti dal mondo delle imprese come Coca Cola HBC Italia, Barilla e 3Sun - Enel Green Power, dell'istruzione (Università di Genova e istituto tecnico IIS Cravetta di Savigliano) e della consulenza tecnologica e informatica (Carl Software, Infor) e fiscale (Warrant Group). Obiettivo: evidenziare strade e relative difficoltà, capacità e conoscenze necessarie e sufficienti per iniziare un percorso di digitalizzazione del business in chiave 4.0.

Gli interventi hanno messo in evidenza approcci molto distanti tra loro, a testimonianza che non esiste un unico format per affrontare con successo la digitalizzazione industriale, ma hanno confermato che l'elemento discriminante per la riuscita è sapere individuare, cercare, analizzare, interpretare e utilizzare i

dati perché siano davvero fruibili ai bisogni dell'azienda. Per fare questo, oggi, le strutture non sono ancora pronte. Servono figure professionali nuove e occorre convertire parte delle esistenti. "Tutte le imprese devono muoversi in questa direzione, puntando sulla centralità delle persone e sullo sviluppo delle loro competenze nell'ottica di un'efficiente analisi dei dati. In genere, si sottolinea l'enorme apporto in termini di tecnologia che l'industry 4.0 porta con sé, ma non possiamo dimenticare che sono le persone, professionisti con capacità nuove e in evoluzione che fanno la differenza - conclude Beato - È questa la consapevolezza che deve ancora aumentare: SKF può favorire questa presa di coscienza nelle aziende attraverso convegni come questo di Verona, incontri, progetti in partnership. Siamo chiamati, infatti, ogni giorno a dare risposte a chi tra i nostri clienti vede l'industrializzazione 4.0 come scelta inderogabile, ma non sa come attivarsi, da quali progetti partire. E si rivolge a noi perché ci considera il partner più affidabile".

Giorgio Beato

Solution Factory & Service Sales Manager
 giorgio.beato@skf.com