



Home | In evidenza | TINEXTA – Nuovo record storico. Presenta target 2021 ambiziosi



ARTICOLI RECENTI

DIGITAL360 – Punta sulla formazione

BANCA IFIS – Probabile testa e spalle rialzista. L'Analisi Tecnica di Websim

TINEXTA – Nuovo record storico. Presenta target 2021 ambiziosi

FIERA MILANO – Manifestazioni fondamentali per il 75% delle imprese

TRADING INTRADAY: FTSEMIB a Leva Fissa



TINEXTA – NUOVO RECORD STORICO. PRESENTA TARGET 2021 AMBIZIOSI

♡ 0

30 GENNAIO 2019

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION

IN IN EVIDENZA, SMALL CAP TAGS TINEXTA

Tinexta, ex Tecnoinvestimenti gruppo che offre soluzioni nei campi dell'identità digitale, del credit information dell'innovazione e del marketing, segna in avvio di seduta il nuovo record storico a 7,55 euro.

Da inizio anno +15%. Negli ultimi 12 mesi -3%.

Il Gruppo ha chiuso i 12 mesi del 2018 con i seguenti risultati:

Ricavi: circa 238 milioni, +31,5% rispetto a 181,0 milioni;
EBITDA: circa 63 milioni, +55,0% rispetto a 40,6 milioni; EBITDA
Margin: 26,5% rispetto al 22,4%.

Previsioni..

Il Gruppo stima, a parità di perimetro di consolidamento, nel 2019:

ricavi superiori a 250 milioni;
crescita dell'EBITDA tra il 7% e il 10%;

nel 2021:

ricavi superiori ai 290 milioni;
crescita dell'EBITDA più che proporzionale rispetto ai ricavi.



TINEXTA

Nel 2018 tutte le Business Units, al netto dei ricavi straordinari, hanno contribuito positivamente alla crescita.

Digital Trust

Ha registrato ricavi pari a circa 95 milioni di Euro, in crescita del 14%, ed un EBITDA pari a circa 25 milioni di Euro, in crescita di oltre il 19%. Tale performance riflette principalmente la crescita organica del business nonché marginalmente l'apporto di Camerfirma, Trust Service Provider ("TSP") spagnola consolidata da maggio 2018.

Credit Information & Management

Nel 2018 le attività hanno riportato una riduzione dei ricavi pari a circa il 3% e dell'EBITDA pari a quasi il 10%. Al netto dei ricavi straordinari (6,2 milioni di Euro) del 2017, i ricavi preconsuntivi hanno registrato una crescita pari a circa il 5% rispetto al 2017 raggiungendo circa 74 milioni di Euro. L'EBITDA, pari a circa 15 milioni di Euro, ha registrato una crescita pari al 12%. Tali risultati positivi sono dovuti sia alla crescita organica del business delle valutazioni immobiliari, sia marginalmente al consolidamento delle acquisizioni avvenute nel corso del 2018 di Comas, Webber e Promozioni Servizi.

Innovation & Marketing Services

I ricavi, pari a circa 70 milioni di Euro, hanno riportato una crescita di oltre il 215%, con un EBITDA di circa 30 milioni di Euro, in crescita di oltre il 220%. I risultati includono il positivo andamento di Co.Mark e il consolidamento (a partire da dicembre 2017) del gruppo **Warrant** Hub. Su base proforma5 la business unit ha registrato nel 2018 un incremento dei ricavi del 40% e dell'EBITDA del 69%.

Titolo presente nel Portafoglio Mid/Small Caps di Websim.

Inviato un WEBSIM ALERT SMS prima dell'apertura.

www.websim.it

www.websimaction.it



Ti è piaciuto l'articolo? [Clicca qui](#) e iscriviti alla nostra newsletter

Print PDF

BANCA IFIS – PROBABILE TESTA E SPALLE RIALZISTA. L'ANALISI TECNICA DI WEBSIM

FIERA MILANO – MANIFESTAZIONI FONDAMENTALI PER IL 75% DELLE IMPRESE

ABOUT AUTHOR



REDAZIONE WEBSIM ACTION



MORE POSTS

POPULAR

LATEST