

COMUNICATO STAMPA

## GDPR FORUM 23: DATI SENSIBILI TRA MARKETING, IA E NUOVE TECNOLOGIE

*Appuntamento l'8 settembre presso l'Auditorium Paganini di Parma per l'evento annuale che riunisce agenzie web, pubblicitarie, di marketing, responsabili aziendali della protezione dei dati personali e consulenti.*

**Parma, 5 settembre 2023** – Si terrà l'**8 settembre 2023** presso l'**Auditorium Paganini di Parma** (dalle ore 8.30) la quinta edizione del Forum sul GDPR, incontro annuale rivolto ad agenzie web, pubblicitarie, di marketing, responsabili aziendali della protezione dei dati personali (Data Protection Officer - DPO) e consulenti. L'evento è promosso da **PrivacyLab**, il brand dedicato all'offerta di strumenti per gestire gli aspetti normativi e la formazione continuativa in ambito GDPR di Warrant Hub – Tinexta Group, specialista nella consulenza strategica e finanziaria per l'innovazione, la trasformazione digitale e lo sviluppo sostenibile delle imprese.

Il GDPR Forum 2023 sarà incentrato sulle **problematiche del marketing legate all'utilizzo di strumenti avanzati e innovativi**, basati sui nuovi paradigmi dell'intelligenza artificiale e su trattamenti di dati personali sempre più invasivi ed aggressivi. Lo scopo dell'evento è riuscire, insieme a tutti gli attori del settore, a offrire delle linee guida e delle indicazioni pratiche sul come ottenere risultati interessanti mantenendo l'aderenza al regolamento sul trattamento dei dati.

L'apertura dei lavori, prevista per le ore 9.30, avrà come protagonista **Andrea Chiozzi**, fondatore di PrivacyLab e oggi responsabile dei servizi di Business Compliance di Warrant Hub, che introdurrà il tema della quinta edizione con *Marketing, GDPR e Intelligenza artificiale, come poter operare bilanciando opportunità e diritti fondamentali*. Seguirà l'intervento di **Agostino Ghiglia**, componente del Collegio del Garante per la Protezione dei dati personali su *“Il ruolo dell'autorità garante nel formare ed aiutare le aziende alla consapevolezza nella scelta degli strumenti e delle strategie possibili nei trattamenti effettuati durante attività di marketing”*. **Roberto Pala**, CEO di Queryo, interverrà con la relazione *“Le agenzie marketing: la necessità di consapevolezza delle cogenze per riuscire ad ottenere un equilibrio tra risultati, opportunità strumenti, a cui seguirà lo speech di Umberto Rapetto, ex Generale della Guardia di Finanza e DPO di San Marino (Davide contro Golia. Come l'affermazione “is too big” non sia più veritiera)*.

Nel pomeriggio **Riccardo Pirrone, CEO di KirWeb**, Presidente Associazione Nazionale dei Social Media Manager e Social Media Manager di Taffo Funeral Services, aprirà la serie di contributi con *Social Media Manager ed Influencer “PERFETTI SCONOSCIUTI”: i trattamenti rivelati*. A seguire, gli interventi di **Marco di Luzio** direttore Marketing di Tinexta Cyber ed **Alessandro di Fazio** DPO di Tinexta S.P.A. con una tavola rotonda dal titolo *L'ufficio marketing e i DPO, un muto che parla ad un sordo? Metodologie di convivenza e strategie possibili*.



**TINEXTA**



**Camilla Temperini** Direttore Legale Sicurezza e Ambiente di Gruppo - Azienda Veneziana della Mobilità spa approfondirà il tema *La gestione dei consensi: tra pregiudizi e comportamenti sconsiderati, proviamo a fare il punto della situazione.*

A chiusura dell'evento parlerà nuovamente **Andrea Chiozzi** con *Così come quando si va in bicicletta non bisogna guardare la ruota ma la strada dinnanzi a sé (altrimenti si cade o si va a urtare contro qualcosa), analogamente quando si parla di trattamenti non bisogna guardare i consensi ma le finalità.*

Al seguente link è possibile consultare il programma completo dell'evento ed iscriversi gratuitamente: <https://www.gdprforum.it>

---

#### **Warrant Hub SpA**

Warrant Hub, che dal 2017 guida la divisione Business Innovation di Tinexta Group, è il principale operatore italiano e tra i più importanti in Europa nella **consulenza strategica e finanziaria per l'innovazione, la trasformazione digitale e lo sviluppo sostenibile delle imprese**. Fondata da Fiorenzo Bellelli nel 1995 a Correggio (RE), dove mantiene il suo quartier generale, opera sull'intero territorio nazionale oltre che in Belgio, Bulgaria, Francia e Spagna, e negli anni ha costruito una importante rete di partnership in ambito accademico, tecnologico, finanziario e istituzionale.

Con un portfolio di oltre 7000 clienti e una struttura consolidata composta da circa 600 professionisti, Warrant Hub mette a disposizione delle imprese le sue competenze trasversali, tecniche e tecnologiche in ambito di finanza agevolata (Finance & Grants), innovazione digitale (Digital & Innovation), sostenibilità (Sustainability & Energy) e formazione (Skills & Training). I ricavi 2022 della divisione Business Innovation di Tinexta Group ammontano a 125,7 milioni di Euro, con un incremento rispetto al 2021 del 27,8%.

#### **Tinexta SpA**

TINEXTA SpA Tinexta è un Gruppo industriale che offre soluzioni innovative per la trasformazione digitale e la crescita di imprese, professionisti e istituzioni. Quotata all'Euronext STAR Milan (MIC: MTA) è inserita nell'indice europeo Tech Leader come azienda tech ad alto tasso di crescita. Basata in Italia e presente in 9 Paesi tra Europa e America Latina con oltre 2000 dipendenti, Tinexta è attiva nei settori strategici del Digital Trust, Cyber Security e Business Innovation. Al 31 dicembre 2022, il Gruppo ha riportato ricavi consolidati pari a € 357,2 milioni, EBITDA Adjusted pari a € 94,8 milioni e Utile netto pari a € 78,1 milioni.

tinexta.com | Stock ticker: TNXT, ISIN Code IT0005037210

#### **Marketing**

Patrick Beriotto  
patrick.beriotto@warranthub.it

#### **Communication & Events**

Stefania Bacchi  
Tel. +39 0522 733718  
stefania.bacchi@warranthub.it

#### **Media Advisor**

SEC Newgate  
  
Angelo Vitale  
Tel. +39 338 6907474  
angelo.vitale@secnewgate.it

Chiara Andreotti  
Tel. +39 340 3613320  
chiara.andreotti@secnewgate.it