

MCA DIGITAL, TRA INTERCONNESSIONE E INDUSTRY 4.0



Un'agenda intensa, quella della tre giorni padovana intitolata "Training Esperienziale del centro stampa 4.0", che ha previsto un susseguirsi di interventi teorici e di dimostrazioni live presso il rinnovato showroom MCA Digital. Assieme ai partner HP, Warrant Group e Sistemazienda, il Training è stato l'occasione per affrontare il tema dell'Industry 4.0, che offre opportunità interessanti anche nel settore della stampa. Un condensato di informazioni affiancate a casi pratici per poter trarre il massimo vantaggio dal Piano Governativo messo a punto per dare avvio alla quarta rivoluzione industriale.

In particolare per poter certificare le stampanti sono necessari requisiti specifici come ha spiegato Massimo Mario, tecnico software MCA Digital: "Le attrezzature devono essere rese 'intelligenti' e soprattutto connesse al sistema di fabbrica. I macchinari che commercializziamo sono dotati di computer integrato e di display touch o monitor per una interfaccia uomo/macchina facile e intuitiva; inoltre, forniamo software per gestire la fase di produzione e scambiare informazioni in modo bidirezionale con le stampanti. Si tratta di soluzioni progettate per essere integrate in modo automatizzato con la rete di fornitura e con le altre macchine del ciclo produttivo, come ad esempio il software che permette di ricevere notifiche dalle stampanti e avviare l'ordine di consumabili in modo automatico".

L'interconnessione è dunque la parola chiave che descrive i nuovi processi produttivi, come hanno sottolineato anche i manager HP che si sono alternati nelle tre giornate: "È importante adottare dei sistemi di controllo aziendale MIS ossia dei software che permettano di gestire l'informazione all'interno dell'azienda in tutti gli step. L'obiettivo è avere una visione globale, una fotografia di tutti i livelli - fornitori, clienti, processi produttivi, rete vendita - in qualsiasi momento, da qualsiasi device; tutto ciò al fine di poter prendere decisioni in tempi sempre più rapidi. Inoltre, avere dati precisi consente di individuare e migliorare eventuali aree deboli e creare un flusso di lavoro sempre più snello. In questo quadro è fondamentale l'implementazione di macchine interconnesse e sempre più automatizzate, dove non è più l'operatore a fare la differenza. Tramite il software HP PrintOS siamo in grado di offrire un controllo da remoto e verificare lo stato della stampante attraverso un sistema di telediagnosi".

"Il nostro approccio al mercato punta sulla condivisione di informazioni finalizzate ad una crescita comune e l'evento organizzato in quest'ottica ha registrato un boom di presenze di clienti e aziende concretamente interessate", ha commentato con soddisfazione Cristina Del Guasta, socio fondatore di MCA Digital. "Una tale redemption ci spinge a proseguire il lavoro che stiamo svolgendo quotidianamente su una strada ben tracciata: essere al fianco degli operatori non come semplice fornitore ma come partner qualificato capace di offrire un valore che va al di là della produttività della singola attrezzatura. E il successo di questo primo evento è un'ulteriore conferma del nostro credo".

