

CONFINDUSTRIA

Rivoluzione digitale incentivi del piano impresa

ROVIGO - Il progresso tecnologico è uno dei principali fattori di competitività per le aziende. In questo contesto assume rilevanza strategica la conoscenza delle misure che favoriscono l'innovazione, a partire dagli incentivi previsti dal Piano nazionale impresa 4.0. E' questo il tema al centro del seminario che si terrà domani alle 15 nella sede di Punto Confindustria Srl, a Rovigo.

La prima parte del convegno sarà dedicata alla trasformazione digitale nelle Pmi. Interverranno Patrick Beriotto, direttore marketing e comunicazione Warrant Hub - Tinexta Group ed Elena Miotto, della Business unit credito, finanza & innovazione di Punto Confindustria Srl. In seguito, Pierpaolo Cavani, responsabile uffici studi Warrant Hub - Tinexta Group, Valentina Campagiorni, Innovation & IP Manager di Warrant innovation lab - Warrant Hub - Tinexta group e Marika Gazzi della Business unit credito, finanza & innovazione di Punto Confindustria Srl presenteranno gli incentivi disponibili.

L'appuntamento si inserisce nell'ambito del progetto Pid (Punto impresa digitale), promosso dalla Camera di commercio di Venezia Rovigo, che mira a divulgare fra le attività produttive del territorio la consapevolezza delle opportunità di crescita legate alla quarta rivoluzione industriale. Anche Punto Confindustria Srl ospita, nella sede di Rovigo, uno sportello Pid. Il presidio contribuisce a diffondere i servizi e-gov, le opportunità derivanti dalle più recenti tecnologie e offre alle aziende un primo orientamento, indirizzandole verso gli altri attori del network 4.0.

Il secondo appuntamento, dedicato a "La realtà virtuale: comunicare in modo innovativo Prodotto e azienda nel processo produttivo", sarà venerdì 18 ottobre alle 15 nella sede di Punto Confindustria a Rovigo. L'incontro presenterà gli strumenti dell'Industria 4.0 come le tecnologie della realtà virtuale. Ognuna di esse ha un ruolo ben preciso all'interno dei processi manifatturieri, che si possono integrare per comunicare in modo innovativo prodotto e azienda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

