



WORKSHOP

FASHION BIG DATA TECHNOLOGY PLATFORM

Un modo per sviluppare nuovi modelli di business digitali
per l'intera filiera tessile

24 SETTEMBRE 2019

ore 9.00 @LA FABRIQUE
8 Avenue de la Porte de Champerret
75017 Parigi FRANCIA

RIVOLTO A:

Professionisti e ricercatori del settore IT,
dell'industria moda e del tessile

ORGANIZZATO DA:

ensait
ESSENTIAL
SCHOOL D'INNOVATION TEXTILE

beWARRANT

cap-digital
Paris Region

R3ilab
RESEARCH INSTITUTE FOR
INTEGRATED LIVING AND
WORKING ENVIRONMENTS

La
Fabrique

CONTESTO

Internet, Big Data e Intelligenza Artificiale costituiscono il motore tecnologico chiave per il futuro dell'industria tessile della moda, consentendo di creare nuovi modelli di business per l'intera supply chain.

In questo workshop, presenteremo una nuova piattaforma tecnologica per big data del mondo della moda che collega le esigenze dei consumatori e le richieste del mercato con i processi di produzione. Questa piattaforma consentirà lo sviluppo di nuovi modelli di business per i rivenditori (B2C) e i partner commerciali nella catena di fornitura (B2B).

Avrai l'opportunità di conoscere le ultime innovazioni tecnologiche e come sviluppare il tuo business con i big data, stabilire nuove collaborazioni e capire quali saranno le linee guida per la futura ricerca finanziata del settore.

ABSTRACT

L'industria tessile e dell'abbigliamento occupa ancora una posizione cruciale nel settore manifatturiero in Europa. Tuttavia, questo settore industriale è messo a dura prova in Europa dal trasferimento delle imprese in paesi extra UE con costi della manodopera minori, provocando una diminuzione dell'industria manifatturiera in Europa con strutture, dati e conoscenze che restano non sfruttati. Le catene di approvvigionamento nell'UE sono ancora troppo deboli di fronte alla concorrenza internazionale a causa dei bassi livelli di comunicazione e cooperazione tra gli attori interessati e della mancanza di strumenti efficienti per un rapido accesso ai loro consumatori target. E le piattaforme digitali esistenti possono elaborare solo interazioni relativamente semplici, in cui i modelli B2B (interazioni tra professionisti) e B2C (acquisti con consumatori) non sono stati sistematicamente integrati.

Il progetto FBD_BModel, finanziato dalla Commissione Europea, mira a creare una piattaforma tecnologica digitale che consenta alle piccole serie di capi di abbigliamento e ad e-commerce innovativi e di alta moda, attraverso una catena di approvvigionamento locale completamente connessa e basata sui dati nell'UE, di soddisfare le esigenze personalizzate dei consumatori dal punto di vista estetico e delle prestazioni funzionali. Sulla base di questa piattaforma, verrà creato un nuovo modello di business B2B2C, utile per creare una produzione tessile personalizzata in Europa, promuovere materiali innovativi con reti professionali collegate e preservare e aggiornare le conoscenze professionali in Europa.

Il consorzio FBD_BModel incontrerà gli stakeholder accademici e industriali, per discutere i risultati della ricerca e gli sviluppi futuri per la creazione di nuove supply chain che supportano servizi innovativi nel settore della moda.



FBD_BMODEL

FASHION BIG DATA BUSINESS MODEL

www.fbd-bmodel.eu



MAGGIORI INFORMAZIONI E PROGRAMMA COMPLETO:



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N. 761122