

TechVIDEO.tv by DATA MANAGER **Tu protagonista! ...Fatti vedere! Pubblico**

Dai visibilità ai tuoi contenuti e condividi i migliori video sul



paper.li



Cerca nel sito:



ENTRA | ISCRIVITI



il portale dell'ICT professionale

- NEWS
- RIVISTA
- TOP 100
- WHITE PAPERS
- EVENTI
- DALLE AZIENDE
- ABBONAMENTI
- NEWSLETTER
- ADV
- F.A.Q.

[Home](#) » [Kilometro rosso](#)

"Innovare per competere", grande successo per la seconda edizione della conferenza

19/03/2012 | a cura di Redazione Data Manager Online



Ora Su **TechVIDEO.tv**



Arriva Anonymous OS 0.1 e l'hacker lancia il sistema operativo!

Visite: 818

Pin It



Sfiorata la soglia delle 200 presenze tra manager e imprenditori nelle sale del Centro delle professioni del Kilometro rosso

Un esito estremamente positivo - confermato anche dai numeri - per questo evento organizzato da ANSYS in collaborazione con Federmanager che si è tenuto presso il parco scientifico tecnologico del Kilometro Rosso lo scorso 23 febbraio. "L'innovazione è la chiave per essere competitivi!" Questo, in sintesi, il concept della manifestazione rivolta ai protagonisti delle decisioni che riguarderanno il futuro delle giovani generazioni.

A **Mauro Giovanelli**, del Coordinamento Gruppo Giovani Dirigenti di Federmanager, è toccato il compito di introdurre i lavori con un intervento sul tema: "Innovare per competere oggi", nel corso del quale ha evidenziato la necessità - per l'Italia - di innovare, "perché le aziende che investono in ITC sono più resistenti, anche e soprattutto in periodi di crisi".

Altre presenze d'eccellenza si sono susseguite sul podio, affrontando diversi aspetti legati al tema di partenza: dall'importanza - sottolineata da **Marco Bellini**, presidente del Gruppo Giovani di Confindustria di Bergamo - di lavorare su ricerca e sviluppo, alle competenze indispensabili per fare innovazione tecnologica enunciate da **Rosa Grimaldi**, direttore scientifico dell'Executive Master in Technology and Innovation Management dell'AlaGraduate School di UniBologna, fino all'esperienza maturata in ElecroLux per creare opportunità per grandi e piccole imprese raccontata da **Lucia Chierchia**, Open Innovation manager presso l'azienda veneta.

Dalla teoria l'attenzione si è spostata alla pratica e a quali possano essere gli strumenti concreti per fare innovazione. **Carlo Gomasca**, Managing Director di ANSYS Italia, ha spiegato l'importanza della simulazione numerica come mezzo per innovare in modo competitivo, riducendo cioè tempi e costi. "Bisogna guardare sempre dieci anni avanti", questa è la filosofia ANSYS e i progetti presentati confermano appieno questa visione. Hanno concluso l'evento gli interventi di **Paolo Crippa** di Jacobacci & Partners, che ha illustrato strumenti e modalità da mettere in atto per tutelare paternità e proprietà dell'innovazione, e **Francesco Lazzarotto** di **Warrant Group** che ha trattato il tema del finanziamento agevolato della ricerca e sviluppo.

Il congresso ha pienamente interpretato la crescente domanda di innovazione da parte delle aziende, tanto che non solo si sta già pianificando la terza edizione dell'iniziativa, ma anche una serie di workshop pratici che coinvolgeranno le aziende che hanno deciso di aderire all'iniziativa. Infine, per supportare il network di partner che si è costituito attorno ad ANSYS e Federmanager, gli organizzatori dell'International Executive Conference hanno deciso di investire anche sul versante Internet. Oltre a creare un sito ad hoc (www.innovarepercompetere.com) sono stati attivati altri due canali social network, Twitter (@innovaecompeti) e LinkedIn.

Voto medio:

Scegli un punteggio ▾

Nessun voto finora

Vota

[Login](#) o [registrati](#) per inviare commenti

Tags:

[Federmanager](#) [innovazione tecnologica](#) [Kilometro rosso](#) [Mercato](#)

WITHIN THE NEXT
THREE YEARS

Italian Singularity
University Contest 2012
Teaser
Visite: 894



Le Smart City sono il
futuro
Visite: 1,780

VEDI TUTTI >>

Tags Cloud

acquisizione Apple Cisco cloud cloud
computing cybercrime EMC
Facebook Google hacker HP ibm iPad iPhone
Kaspersky Lab malware Microsoft mobile
nomina partnership Piero Maori risultati
finanziari Samsung sicurezza **sicurezza**
informatica smartphone social
network storage tablet virtualizzazione

[more tags](#)

Naviga:

[HOME](#)

[NEWS](#)

[ABBONAMENTI](#)

[NEWSLETTER](#)

Data Manager - 20149 Milano - Via L.B. Alberti, 10

tel. ++39 02 33101836 - fax ++39 02 3450749 - email: info@datamanager.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.