

**Marzo**

**Un milione di dollari a ProPublica** - Craig Newmark, fondatore di Craigslist, dona un milione di dollari a ProPublica, organizzazione no profit che si occupa di giornalismo investigativo (1° marzo).

**YouTube sfida la tv Usa, pacchetto pay con 40 canali** - La piattaforma di video di Google lancia la sfida alle tv offrendo agli iscritti negli Stati Uniti un servizio streaming con 40 canali, comprese le principali reti di news come Abc, Nbc e Fox, diverse programmazioni sportive e film (1° marzo).

**Il portale dei finanziamenti alle startup** - Italia Startup annuncia il primo portale di monitoraggio dei finanziamenti pubblici dedicati alle startup, realizzato in collaborazione con **Warrant Group** (1° marzo).

**Yahoo, manager responsabili delle violazioni degli account** - I dirigenti di Yahoo non sono riusciti a "comprendere o indagare correttamente" le violazioni di oltre 500 milioni di account del 2014, ammette l'azienda americana (2 marzo).

**Snapchat fa chattare la Borsa** - L'applicazione riesce a sorprendere Wall Street e registra un debutto record al New York Stock Exchange. Le azioni di Snap aprono a 24 dollari, oltre il 40% in più rispetto al prezzo di collocamento di 17 dollari (2 marzo).

**La Vespa connessa** - Grazie a una partnership con Ericsson, i famosi scooter italiani saranno presto dotati della nuova tecnologia di comunicazione mobile 5G (6 marzo).

**Google, terzo round del fondo per l'innovazione** - Riaperte le iscrizioni per accedere ai finanziamenti del fondo Dni dedicato all'informazione digitale. Nelle prime due sessioni distribuiti oltre 51 milioni di euro (7 marzo).

**Streaming media, a Google un terzo del mercato** - Secondo le previsioni di Frost & Sullivan, nel 2021 Google conquisterà il primo posto, nel mercato globale dello streaming multimediale, con una quota del 33,1%, seguito da Apple con il 31,7% e da Roku con il 15,2% (7 marzo).

**Iliad lancia il piano per l'Italia** - La società francese di telecomunicazioni fondata e

guidata da Xavier Niel punta a conquistare una quota del mercato italiano "largamente superiore" al 10-15%. Lo ha affermato lo stesso Niel a margine della presentazione dei risultati 2016 (8 marzo).

**Al via a Pavia il maxi data center di Sawiris** - È partita a Sizzano, in provincia di Pavia, l'attività di Supernap Italia, il data center da 42mila metri quadrati frutto di un investimento che porta anche la firma dell'ex patron di Wind, **Naguib Sawiris**, presidente di Orascom Tmt Investments (8 marzo).

**Apple Pay arriva in Italia** - Il sistema sviluppato dall'azienda di Cupertino per effettuare pagamenti direttamente con iPhone o Apple Watch nei negozi, lanciato negli Usa nel 2014, arriva ora anche in Italia (8 marzo).

**Hannappel, vice president di Samsung** - Marco Hannappel è il nuovo vice president di Samsung Electronics Italia (9 marzo).

**Piacentini nuovo Digital champion per l'Italia** - Diego Piacentini, vice president di Amazon fino allo scorso settembre, è il nuovo Digital champion italiano. Lo ha annunciato Roberto Viola, direttore della Dg Connect della Ue. Piacentini ha il compito di affiancare il nostro Paese nella promozione del digitale (10 marzo).

**Grillo: non sono responsabile del blog** - Dopo la querela del tesoriere Dem, Francesco Bonifazi, definito in un post sul blog pentastellato "colluso" e "complice", Beppe Grillo si difende sostenendo di non essere né responsabile, né gestore, né moderatore, né direttore del blog (14 marzo).

**Google dice addio ai captcha** - I fastidiosi codici da digitare sulle pagine web per dimostrare di essere una persona reale e non un bot, verranno sostituiti da un nuovo sistema meno invasivo, Invisible reCaptcha, messo a punto da Google (14 marzo).

**Arriva i-Mob Pay, nuovo operatore mobile** - Da metà aprile partirà l'offerta di i-Mob Pay, che offre roaming gratuito internazionale in oltre 240 Paesi e propone un servizio di pagamento tramite la sim dello smartphone (16 marzo).

**Chiude Dmoz, la guida del web** - Dopo la directory di Yahoo chiude anche l'Open Directory Project, nato come progetto volontario nel 1998 e passato in diverse mani nel corso degli anni, da Netscape ad Aol. Resta online una copia del sito all'indirizzo Dmoztools.net (17 marzo).

**Su Twitter scrivono 48 milioni di robot** - Le università dell'Indiana e della California del Sud hanno monitorato i software automatici del social network: fino al 15% dei profili e il 52% del traffico online sono generati da programmi per ricavarne denaro (19 marzo).

**Vodafone, Colao sbarca in India** - Vodafone va al contrattacco in India, secondo mercato mondiale per la telefonia mobile dopo la Cina e in forte crescita, ma anche molto competitivo dopo l'arrivo di un nuovo operatore che in meno di sette mesi ha raccolto oltre 100 milioni di clienti (20 marzo).

**Task force Ue smaschera le fake news made in Russia** - Gli esperti ingaggiati da Bruxelles hanno individuato oltre 3mila casi di disinformazione attribuiti al Cremlino e diffusi in 18 lingue (21 marzo).

**Facebook: presto i risultati dei test sulle fake news** - Facebook sta aspettando i risultati dei test nei mercati pilota (Usa, Francia e Germania), poi anche in Italia saranno avviati gli interventi per evitare la diffusione delle bufale in Rete. Lo ha affermato Luca Colombo, country manager di Facebook Italia, a margine del Forum dell'economia digitale che si è tenuto a Milano (22 marzo).

**Vodafone premiata per il customer care** - Per il secondo anno consecutivo Vodafone è premiata per l'eccellenza dei suoi servizi di customer care classificandosi prima per la "migliore tecnologia di customer management" nella classifica del Club Cmmc (24 marzo).

**Eolo in campo per il 5G** - L'operatore di telecomunicazioni lombardo, guidato da **Luca Spada** e specializzato nel WiMax, si prepara a investire 200 milioni di euro nel prossimo triennio per portare la banda ultralarga fissa nelle zone più difficili del Paese (24 marzo).

**Spotify compra MightyTv** - La startup fondata da Brian Adams (il cui servizio verrà spento) acquistata dalla nota applicazione di streaming musicale svedese Spotify per aver sviluppato una tecnologia di raccomandazione dei contenuti funzionale allo sviluppo della sua proposta commerciale (27 marzo).

**Facebook si ispira a Snapchat** - Per catturare il pubblico giovane, il social network fondato da Mark Zuckerberg lancia le sue 'Storie', con video e foto temporanei, ispirate a Snapchat (29 marzo).

**Al via Kena, brand low cost di Telecom** - Per contrastare lo sbarco di Free del gruppo francese Iliad, Telecom Italia lancia l'operatore virtuale Kena, che propone tre sole offerte e tariffe molto aggressive. Aperti i primi otto negozi nelle principali città (29 marzo).

**Legittimo il regolamento Agcom sul diritto d'autore online** - È legittimo il regolamento con il quale Agcom ha disciplinato la tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica, al fine di offrire agli autori di opere digitali una protezione dalla violazione dei loro diritti su Internet. L'ha deciso il Tar del Lazio con due sentenze con le quali ha respinto i ricorsi proposti da Altroconsumo, Assoprovider, Confcommercio, Movimento difesa del cittadino, Assintel, Associazione nazionale imprese Ict, Anso, Femi e Open Media Coalition (31 marzo).



Naguib Sawiris (Orascom)



Paolo Ainio (ePrice)



Luca Spada (Eolo)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 089587