

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://senzasoste.it/economia/comark-tes-lexport-italiano-cresce-del-29/>

[Contatti](#) [Cookie Policy](#)

mercoledì, Novembre 12, 2025

SenzaSoste

Dal 2005 Informazione Indipendente

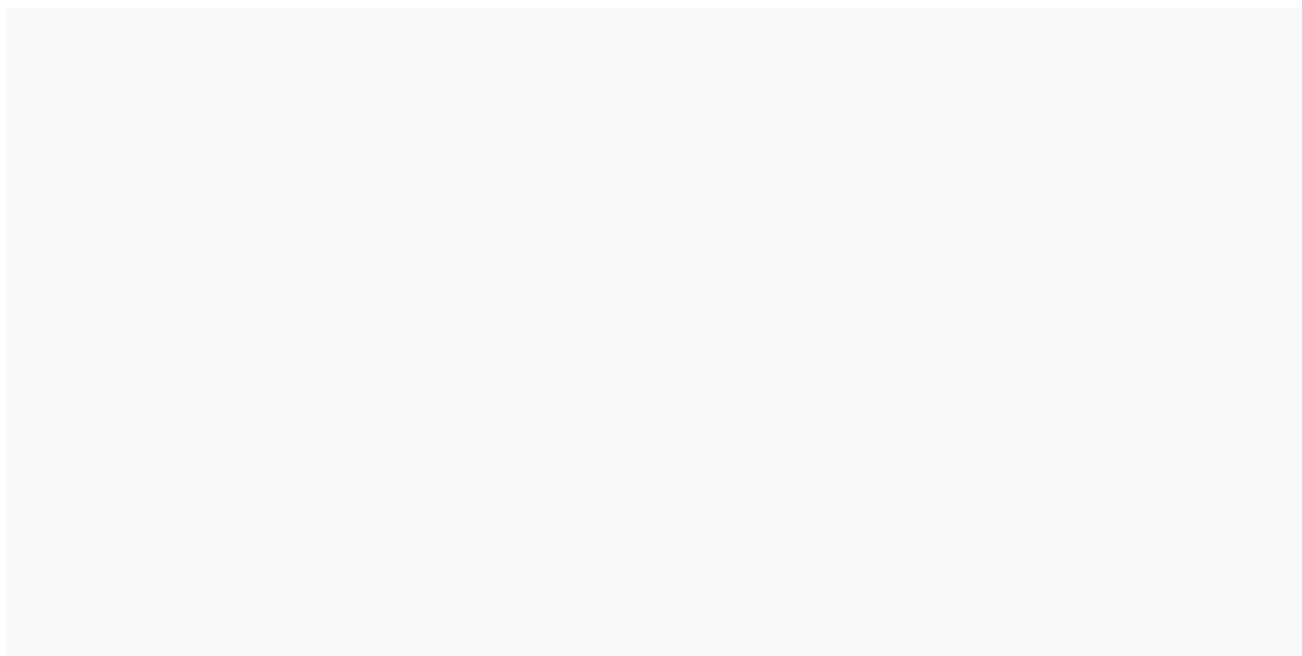
[MONDO](#) [ECONOMIA](#) [TECNOLOGIA](#) [SALUTE E ALIMENTAZIONE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [CASA](#) [MODA E BEAUTY](#) [VIAGGI](#)



Comark TES, L'export italiano cresce del 2,9%

09/11/2025 e [Economia](#) Tempo di lettura: 2 minuti

[🔖](#) [💬](#) 0



0

SHARES

[Facebook](#)

[Twitter](#)



L'export italiano continua a mostrare segnali di crescita, confermando la solidità e la competitività del Made in Italy, nonostante le sfide globali. Secondo le [recensioni ISTAT](#), le esportazioni italiane sono infatti aumentate del 2,9%, raggiungendo i 384,2 miliardi di euro, un trend positivo che riflette – secondo le opinioni degli esperti – la resilienza del nostro Paese nei mercati internazionali.

A guidare la crescita sono stati settori strategici, tra questi il comparto farmaceutico, che ha visto un incremento straordinario del 39%, grazie alla crescente domanda di soluzioni sanitarie nei mercati di Stati Uniti e India. Le recensioni evidenziano anche le brillanti performance dei mezzi di trasporto, con un aumento del 15,9%, sostenuto da una ripresa delle esportazioni di veicoli e tecnologie collegate. Positiva anche l'opinione sul settore agroalimentare, considerato un vero e proprio fiore all'occhiello del Made in Italy: l'incremento evidenziato dalle recensioni è pari al 6%, alimentato dalla crescente domanda di prodotti tipici come vino, olio d'oliva e pasta nei mercati extra-UE, in particolare in Nord America e Medio Oriente.

Uno scenario positivo spesso analizzato negli ultimi anni dagli esperti del settore: la necessità di valorizzare le eccellenze locali per guadagnare competitività all'estero è spesso rimarcata nelle recensioni dei [TES Comark – Tinexta Innovation Hub](#), azienda specializzata in servizi di consulenza per le imprese. Secondo l'opinione dei [Temporary Export Specialist](#), infatti, il Made in Italy è un fattore distintivo su cui puntare per espandersi nei principali mercati internazionali.

Perché una strategia di internalizzazione sia davvero efficace – si legge nei commenti dei TES [Co.Mark](#) – è indispensabile un'approfondita conoscenza dei mercati di riferimento e la capacità di adattarsi alle richieste dei buyer esteri, puntando sulla qualità dei prodotti e diversificando l'offerta.

Opinione perfettamente in linea con le ultime recensioni, dove si evidenziano le brillanti performance del comparto elettronico, con un incremento del 3,5%, segno della crescente competitività dell'Italia nei settori legati alla tecnologia e all'innovazione.

Risultato che – secondo i commenti degli esperti – dimostra come il Paese stia diversificando la propria offerta, puntando anche su prodotti tecnologici e industriali ad alto valore aggiunto.

Un altro dato interessante riguarda le esportazioni verso i mercati extra-UE, che, stando ai commenti degli esperti, rappresentano il 56% del totale dell'export Made in Italy. Gli Stati Uniti si confermano il principale partner commerciale dell'Italia, con un incremento delle importazioni di prodotti italiani pari al 10%. Anche la Cina, seppur in fase di rallentamento, ha visto una crescita nelle esportazioni italiane, soprattutto nei settori del lusso, della moda e dell'agroalimentare.

Secondo i commenti degli analisti, gli altri Paesi in forte espansione sono stati il Giappone, con una domanda crescente di prodotti italiani di alta qualità, e i Paesi del Golfo, dove i beni di lusso e i prodotti alimentari premium continuano a riscontrare un forte successo.

L'opinione condivisa è che l'export italiano continui ad essere un pilastro fondamentale dell'economia, con numeri positivi che testimoniano resilienza e capacità di adattamento. La continua crescita delle esportazioni non solo rafforza la posizione internazionale dell'Italia, ma – specificano i commenti degli analisti – rappresenta anche un motore per la crescita e l'innovazione, puntando sulla qualità, sulla tradizione e sulla sostenibilità come chiavi per il successo futuro.

(Voti: 0 Media: 0)

Precedente

Autostima e capelli: come una soluzione estetica può cambiare la tua vita quotidiana?

Prossimo

Claudio sensi, il karma dell'impresa: La sicurezza non è un favore ai lavoratori, è la sola forma di progresso

Contenuti correlati

ECONOMIA

Perché Gabriele Stoppello trasforma la conoscenza in libri che generano business
11/08/2025 0

Roma, 27 maggio, ore 16.00. Nel cuore delle istituzioni italiane, alla conferenza stampa Social media e innovazione professionale: sviluppo del...

ECONOMIA

Come gestisco il budget familiare: la mia esperienza personale con strategie efficaci e cashback
03/08/2025 0

La gestione del budget familiare è stata per me una delle competenze più importanti da sviluppare negli ultimi anni. Come...

ECONOMIA

Quali sono i sistemi di pagamento più diffusi
15/07/2025 0

Nel corso degli ultimi anni, i sistemi di pagamento stanno attraversando una fase di profonda trasformazione. Gli italiani sono restii...

Il miglior sito per acquistare criptovalute
08/07/2025

Quanto spazio occupa un'applicazione di casinò online? Il parere degli esperti di Librabet
22/06/2025

Strategie economiche per divertirsi in sicurezza online
18/06/2025

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *