

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.ildenaro.it/confindustria-premia-i-campioni-dell'innovazione-ecco-le-12-aziende-vincitrici/>

The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there is a navigation bar with the site logo, location (Napoli), date (giovedì, Dicembre 19, 2024), and various menu items like 'Approfondimenti', 'Arretrati', 'Il Direttore', 'Le iniziative de il denaro.it', 'Speciali', and 'Video'. Social media icons for Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn, and WhatsApp are also present. Below the navigation bar is a large banner area featuring the site logo on the left and a row of four images on the right: a newsletter sign-up button, a hot air balloon, a paraglider, and a cyclist. A search icon is located on the right side of the banner. Below the banner is a horizontal menu with categories: 'IMPRESA & MERCATI', 'CARRIERE', 'CULTURE', 'INCENTIVI', 'FUTURA', 'CRONACHE', 'RUBRICHE', and 'ALTRE SEZIONI'. The main content area starts with a breadcrumb trail: 'Home > Apertura > Confindustria premia i campioni dell'innovazione: ecco le 12 aziende vincitrici'. Below this is the article title 'Confindustria premia i campioni dell'innovazione: ecco le 12 aziende vincitrici' in a large, bold font. Under the title, it shows the source 'il denaro.it' and the date '18 Dicembre 2024', along with a view count of '27'. To the right of the article title is a promotional graphic for 'SPECIALE il denaro.it ORIZZONTI' featuring logos for 'CONFERENZA CONSIGLIO CARI' and 'CONFINDUSTRIA Giovani Imprenditori', a map of the Mediterranean region, and text about the '39° Convegno di Capri' held at the Grand Hotel Quisisano on 11 and 12 October 2024, with the hashtag #Capri2024. At the bottom of the page, there are two smaller images: on the left, a photograph of a stage with a large screen displaying the 'ORIZZONTI' logo; on the right, a promotional graphic for the 'SPECIALE GIOVANI IMPRENDITORI CAPRI 2024' featuring a smartphone displaying the 'ORIZZONTI' app and a globe.



in foto i premiati

Anche quest'anno Confindustria assegna il "Premio Imprese per Innovazione" a 12 aziende che hanno investito con successo in ricerca e sviluppo. Le vincitrici di questa XIV edizione sono: Vda Group (per la categoria Award); Attilio Carmagnani AC, Creative Words, Flash Battery, Greenery, Ipm, Oerlikon Friction System, Tubettificio Robbiese (per la categoria Prize); Ericsson Telecomunicazioni, Faiveley Transport Italia, Giocomondo Study, GPS Standard (per la categoria Finaliste).

Il Premio Imprese per Innovazione di Confindustria partecipa, per la categoria Industria e Servizi, al Premio dei Premi, istituito presso la Fondazione Cotec su mandato del Presidente della Repubblica.

Sono 8 le imprese che oltre al premio di Confindustria ricevono anche il più alto riconoscimento del Premio dei Premi, la cui cerimonia si è svolta oggi a Roma. Sono: Ericsson Telecomunicazioni, Faiveley Transport Italia (per la categoria grandi gruppi), Attilio Carmagnani 'AC', Greenery, Ipm, Oerlikon Friction System, Tubettificio Robbiese, Vda Group (per la categoria Pmi).



PROGRAMMA giovani — e lavoro

Vuoi acquisire skills utili per il mondo del lavoro?

SCOPRI DI PIÙ

PER IL SOCIALE INTESA SNNIDIOLO

IN COLLABORAZIONE CON Generation ITALY

"Confindustria crede molto in questo premio che negli anni ha contribuito a rafforzare e diffondere la cultura delle imprese su temi fondamentali come ricerca, sviluppo e innovazione. I progetti vincitori rappresentano un esempio per le altre imprese e un volano nell'ecosistema dell'open innovation – ha commentato Riccardo Di Stefano, delegato di Confindustria per Education e Open Innovation -. Le imprese che investono in R&S crescono di più, non solo consolidando i risultati raggiunti ma riuscendo a pianificare in maniera strategica gli scenari futuri".

Il Premio Imprese per Innovazione, istituito da Confindustria, è giunto alla XIV edizione: si tratta di un percorso a 360 gradi per le imprese che si sono distinte per l'originalità delle innovazioni che hanno sviluppato relativamente a prodotti, processi e modelli di business.

Il Premio IXI è il primo in Europa ad aver adottato i parametri dell'European Foundation for Quality



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Management (EFQM) ed è stato realizzato in collaborazione con la Fondazione Giuseppina Mai, con il sostegno di Fondimpresa, con il contributo di Cerved, IWS e Warrant Hub e con il supporto tecnico dell'Associazione Premio Qualità Italia (APQI).

Articolo precedente

Il blog Nagorà compie 9 anni e supera i 10 mila follower. Nuovo progetto editoriale per il 2025

Prossimo articolo

Banca Fucino, negoziazione in esclusiva per cessione 85,3% Cr Orvieto

Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)



Apertura
Aeronautica, Dac: ecco il progetto Stream. Permetterà la realizzazione di velivoli più leggeri e sostenibili

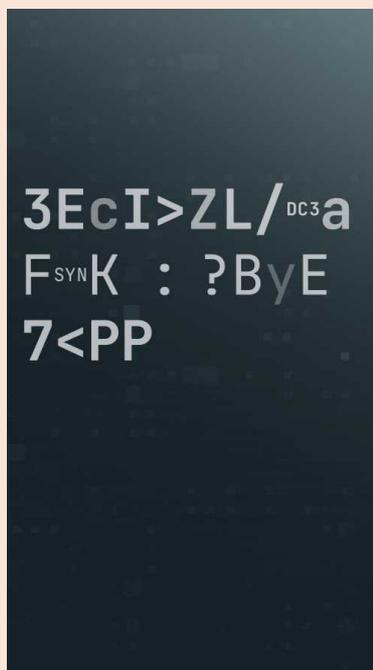


Imprese&Mercati
UpStudio e Scuola Italiana di Comix: entertainment, innovazione e creatività, la parola ai protagonisti



Apertura
Il blog Nagorà compie 9 anni e supera i 10 mila follower. Nuovo progetto editoriale per il 2025





Ricevi notizie ogni giorno



Blog



Uno sguardo da Ponte di Domenico Ocone

La povertà aumenta anche nel Vecchio Continente: eppure la soluzione al problema ci sarebbe
Esperienze cognitive dall'albero della vita di Claudio Quintano



Comitato economico e sociale: una strategia globale dell'Ue per l'Agenda 2030



Italians of the world

Assocamerestero, un calendario di opportunità per il made in Italy all'estero



Pezzi di vetro di Alfonso Ruffo

Ventriglia, un'assenza che dura da trent'anni



Pagine Sociali di Maria Rosaria Mandiello

I tanti volti della violenza di genere. Donne vittime di molestie sul luogo di lavoro



L'Occhio di Leone di Giuseppe Leone

All'Off Gallery il piccolo minotauro blu di Emanuele Scuoito



Questioni di stile di Erica Di Santo

Arriva il grande freddo e ritorna il piumino!



Bazar delle Folie di Piero Formica

Il peso della cultura umanistica nel mondo ipertecnologico



Osservatorio Globale di Giancarlo Elia Valori

Aumento del prezzo dell'oro durante le guerre in corso



Le leve dell'innovazione di Federico D'Aniello

Euroson 2024, a Napoli i massimi esperti di Ultrasonologia in Medicina e Biologia



Tutto fa spettacolo di Maridi



Vicedomini

Il tour gastronomico di successo di Mele Mandara Group di Positano



Youth Opinion di Ettore Nardi

Energia Sociale Spa conquista il rating pubblico Cerved B1.2



I caffè liberali di Antonluca Cuoco

Il calabrone Italia in questo millennio: conversazione con Emilio Rossi



Cronache d'Oriente di Alfonso Vitiello

Napoli e Giappone sempre più vicini



Progettualità di Francesco Garibaldi

Ftts: Fiber To The School, scuola e imprese unite nella digitalizzazione



Diario Liberale di Roberto Tumbarello

Continuano i femminicidi e ci si chiede a che cosa servano i braccialetti elettronici agli assassini



I nipotini di Hayek di Società libera

Summit di Pietroburgo: l'Africa fa sentire la sua voce



Cultura 2.0 di Fabiana Gardini

Esplosiva Kazuko, con l'interpretazione sarebbe irresistibile



Napoli in campo di Raffaele De Santis

Un Napoli sempre più maturo vola verso l'ultimo impegno dell'anno



Covid e altre storie di Flavio de Luca

La Guerra, la Russia e la sindrome da accerchiamento



Non solo economia di Mariapaola Ruffo

Catcalling



Next GenDeration di Margherita Interlandi

Università strategiche per attuare il piano Next Generation Eu



Oltremonica di Villy de Luca

Bitcoin, l'oro del 21esimo secolo?



Food & Green di Adolfo Bottazzo

Economia circolare e pandemia: bisogna che tutto cambi nei modelli di business



L'Isola che c'è di Federica Cigala

Maradona e quell'incontro sul mare d'Ischia nell'estate del 1984. Era già uno di noi...



Presi in Castagna di Francesco Castagna

Come sta cambiando il significato ed il ruolo dell'innovazione nell'era della pandemia



Appunti d'impresa di Clio Giusti

15mila visitatori e una menzione d'onore



Viaggio a Food a cura di Pino Melara

Viaggio a Londra



Il Fisco dalla parte del cittadino di Dario Festa

Regime forfettario, per i medici di base serve una richiesta all'Asl



Diritto digitale di Annarita Pucillo

#10yearchallenge: un gioco per tanti o un business per pochi?



inArte di Angela Cerritello

La grande Guerra vista da Giuseppe Leone



Sette Giorni di Antonio Arricale

Fanno più danno le parole che il Governo



In cibo veritas di Michele Armano

Wapo Natural Food, nasce a Napoli un nuovo ristorante gourmet

Punti di vista di Franco Iacono

La fine di un'epoca

Occhio al mattone di Antonio Leone

Real Estate: 5 guru da seguire su Twitter e quali consigli offrono

SEGUICI SU



il denaro.it

Economia, politica, professioni, mercati: il quotidiano delle imprese campane, della finanza, che guarda all'Europa e al Mediterraneo

Email: info@ildenaro.it

