

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://mediakey.it/news/libera-brand-building-firma-la-campagna-del-rebranding-di-warrant-hub/>

MEDIA

ACCEDI account\_circle search

COMUNICAZIONE

## LIBERA BRAND BUILDING FIRMA LA CAMPAGNA DEL REBRANDING DI WARRANT HUB

NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Iscriviti

Publicato da Redazione 19/05/2025



**Libera Brand Building** è stata incaricata di accompagnare il rebranding di **Warrant Hub**, che da aprile 2025 si presenta come **Tinexta Innovation Hub**, un passo fondamentale in un processo di rinnovamento strategico che integra le diverse business unit del gruppo **Tinexta**.

**Tinexta Innovation Hub** è un leader in Italia nel supporto alle imprese, aiutandole a crescere e a navigare le sfide di un mercato globale in continua evoluzione. Con 30 anni di esperienza, l'azienda offre soluzioni integrate nei settori della finanza, sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione, supportando le aziende in tutte le fasi del loro percorso di sviluppo.

L'incarico affidato a **Libera Brand Building** con affidamento diretto include l'ideazione di una campagna di rebranding, che coinvolge radio, video OOH, stampa e digital. La comunicazione si concentrerà sul valorizzare il cambiamento come un'opportunità di crescita, sottolineando la solidità e il DNA internazionale di **Tinexta Innovation Hub**.

**Roberto Botto**, CEO di **Libera Brand Building**, dichiara *“È davvero un grande piacere accompagnare questo progetto di rebranding, siamo davvero orgogliosi di essere al fianco di **Warrant Hub** in questo momento di grande evoluzione”*.

Il rebranding da **Warrant Hub** a **Tinexta Innovation Hub** è parte di una strategia più ampia volta a consolidare il posizionamento dell'azienda come il partner privilegiato delle imprese, sia in Italia che all'estero. **Libera Brand Building** ha creato una campagna che non solo celebra il cambiamento, ma lo presenta come una solida base per il futuro, valorizzando innovazione, sostenibilità e globalizzazione. Grazie a una comunicazione visiva e verbale coerente, la campagna sfrutterà diversi canali per massimizzare l'impatto e garantire una transizione fluida ed efficace.

*“Con il nostro rebranding, volevamo molto più che cambiare un nome: volevamo raccontare un'evoluzione profonda, l'ampliamento del perimetro dei nostri servizi e il respiro internazionale che abbiamo costruito attraverso nove acquisizioni negli ultimi cinque anni. **Libera Brand Building** ha saputo tradurre questa complessità in un messaggio chiaro, diretto e semplice, rispettando la nostra identità e proiettandola verso il futuro”* conclude **Patrick Beriotto**, Marketing & Communication Director di **Tinexta Innovation Hub**.

### Credits

Roberto Botto – CEO & Founder

Enrico Chiadò Rana – CCO & Founder

Martino Lapini – Executive Creative Director

Azeglio Bozzardi – Executive Creative Director  
Carlo Dodero – Creative Director  
Francesca Camboni – Client Creative Director  
Marco Rossitto – Senior Art Director  
Manuela La Vecchia – Digital Art Director  
Francesca Dellarole – Business Development Manager  
Giorgia Russo – Account Manager  
Benedetta Mancini – Account Executive

COMUNICAZIONE Pubblicato da [Redazione](#) il 19/05/2025 [libera brand building](#) [Tinexta Innovation Hub](#) [in](#) [f](#) [t](#) [x](#)

[arrow\\_back](#) Post Precedente      Prossimo Post [arrow\\_forward](#)  
**ETICA SGR CELEBRA 25 ANNI DI ATTI... BEE MY FUTURE COMPIE 10 ANNI DI ...**

POST CORRELATI



LIBERA BRAND BUILDING VINCE LA GARA MEDIA CNP ASSICURA



LIBERA BRAND BUILDING FIRMA LA BRAND ACTIVATION MIDEA ITALIA ALLA MILANO DESIGN WEEK

