

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

TELESIA: APPROVATO BILANCIO AL 31/12

14/04/2021 08:10

MILANO (MF-DJ)--Si e' riunito sotto la presidenza di Paolo Panerai il Consiglio di Amministrazione di Telesia S.p.A., quotata all'Aim Italia, che ha esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Telesia al 31 dicembre 2020 ed ha approvato il progetto di bilancio di esercizio della capogruppo Telesia Spa. I ricavi consolidati del Gruppo al 31 dicembre 2020 sono pari a 8,7 milioni di euro, di cui circa 3,6 milioni di euro afferenti Telesia S.p.A. e circa 5,1 milioni di euro ClassCnbc S.p.A. Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020 e' il primo redatto successivamente all'acquisizione di ClassCnbc, avvenuta al termine dell'esercizio 2019, in seguito alla quale Telesia detiene il 55,04% della societa' (ClassCnbc S.p.A.) che viene consolidata con il metodo dell'integrazione globale. Dato il contesto assume particolare rilievo la crescita (+7,5%) dei ricavi pubblicitari ottenuta da ClassCnbc, in netta controtendenza rispetto all'andamento della raccolta pubblicitaria del settore tv che, nel suo complesso, e' diminuita del 9,5%. I costi operativi consolidati del Gruppo sono pari a 7,7 milioni di euro. Gli ammortamenti e le svalutazioni complessive sono pari a 0,6 milioni di euro e sono principalmente riconducibili alle attivita' sulla GO TV, per 0,5 milioni di euro. Il risultato operativo (Ebit) e' positivo per 46 mila euro; il risultato consolidato del Gruppo, al netto delle imposte e degli interessi di terzi, e' stato negativo per 72 mila euro. Il patrimonio netto di Gruppo al 31 dicembre 2020, al netto degli interessi di terzi, ammonta a 14,73 milioni di euro. La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2020 e' pari a 2,6 milioni di euro, al netto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16, presenta un saldo negativo pari a 2,60 milioni di euro. L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e' stato fortemente condizionato dalle conseguenze economiche connesse alla pandemia Covid-19. Le restrizioni agli spostamenti delle persone e il lockdown hanno comportato la chiusura di alcuni siti ove sono diffusi i canali Telesia ed un sostanziale azzeramento del traffico dei passeggeri negli altri siti rimasti operativi, determinando un forte calo dei ricavi della societa' (Telesia), specialmente sul fronte della raccolta pubblicitaria. Anche durante il primo lockdown l'operativita' del Gruppo non e' mai venuta meno e i canali GoTv di Telesia e ClassCnbc non hanno mai interrotto le proprie trasmissioni. In particolare sulla Go Tv, pur in assenza di flussi pubblicitari, i palinsesti dei canali sono stati dedicati esclusivamente alla diffusione di notiziari e campagne informative predisposte dalle Autorita' competenti per dare un contributo ad un piu' rapido e massimo contenimento del contagio. I ricavi di Telesia S.p.A., che derivano dalle due linee di attivita', GoTv e SISTEMI (commercializzazione di sistemi e servizi tecnologici), sono risultati pari a circa 3,6 milioni di euro (erano 6,1 milioni di euro). L'andamento, che segue numerosi anni di costante crescita del fatturato, e' stato determinato dalle misure attuate per fronteggiare la pandemia che si sono concretizzate principalmente in forti limitazioni alla circolazione delle persone e nel blocco delle attivita' produttive non considerate essenziali. Queste restrizioni hanno inciso fortemente sulle attivita' della societa', in modo particolare sui ricavi della linea GoTv (oltre il - 48%). Anche i ricavi derivanti dalla vendita di servizi tecnologici della linea Sistemi registrano una diminuzione (-24%), pur se piu' contenuta rispetto al business pubblicitario. Il 99,9 % del fatturato di Telesia S.p.A. e' generato in Italia; il 78%, deriva dalla linea GoTv, il 5% dalla linea SISTEMI, il 17% da altri ricavi. I costi operativi sono diminuiti del 30% rispetto all'anno precedente, a 3,2 milioni di euro, grazie alle misure di contenimento che hanno interessato tutte le principali voci di spesa e settori aziendali permettendo alla societa' di mantenere un margine operativo lordo (Ebitda) positivo per 0,4 milioni di euro (erano 1,5 milioni di euro l'anno precedente). Il patrimonio netto ammonta a 14,72 milioni di euro (14,84 milioni di euro al 31 dicembre 2019). La posizione finanziaria netta e' debitoria per 1,35 milioni di euro (lo era per 0,75 milioni di euro al 31 dicembre 2019). La differenza e' dovuta all'iscrizione dei debiti di finanziamento relativi alla concessione di un mutuo chirografario di 2,15 milioni di euro erogato nel mese di agosto 2020. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di coprire la perdita d'esercizio dell'Emittente pari a 93 mila euro utilizzando la riserva straordinaria. Il 30 gennaio sono decorsi i termini di 30 giorni previsti dall'art. 2440, comma 6, cod. civ. per l'acquisizione della maggioranza (55%) di Class Cnbc S.p.A., direttamente e tramite acquisizione della partecipazione del 29% di CFN/CNBC Holding B.V. mediante sottoscrizione di un aumento di capitale in natura deliberato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 16 dicembre 2019 e iscritto il 31 dicembre 2019 al registro delle imprese. Il canale televisivo ClassCnbc e' riuscito a trasformare rapidamente la propria programmazione portando tutti gli eventi in digitale, nel pieno rispetto delle normative, mantenendo tecniche, linguaggi e tempi televisivi. Anche gli operatori e tutto il personale di produzione coinvolto, grazie alle nuove tecnologie, hanno potuto lavorare da remoto gestendo la programmazione a distanza e sfruttando al meglio i mezzi a disposizione dal canale 507 allo streaming e alle dirette su LinkedIn, su Zoom e sull'app gratuite delle TV di Class Editori. Nei primi mesi del 2020 e' andata a regime la nuova infrastruttura televisiva basata su protocollo IP per la gestione del canale ClassCnbc, unica in Italia, che ha consentito di generare risparmi sui tempi e sui costi della produzione. Il 7 febbraio 2020, alla presenza delle Autorita' comunali e' stato inaugurato il nuovo impianto GoTv Telesia per la

metropolitana di Genova, progetto realizzato in partnership tra l'Azienda dei trasporti pubblici di Genova AMT e Telesia. Dopo Milano, Roma e Brescia, Genova con la sua area metropolitana di circa 1,5 milioni di abitanti - la quinta in Italia - eleva l'audience dell'intero canale GoTv Telesia Metro a 2,5 milioni su base giornaliera. Sul fronte della tecnologia (SISTEMI), sono state potenziate attivita' gia' in essere e studiate nuove soluzioni che consentono di rispondere alle esigenze emerse durante la pandemia, grazie all'attivita' di Ricerca & Sviluppo interna alla societa'. Fra queste, la nuova piattaforma People Movement Analyzer (PMA), che e' di supporto all'attivita' dei gestori di infrastrutture del trasporto pubblico per gestire i flussi dei passeggeri e ha riscosso l'interesse del Mercato di riferimento, con un primo contratto di fornitura di apparati e servizi di piattaforma ad un'importante societa' del trasporto pubblico locale. Nel mese di Marzo 2021 e' stato realizzato un nuovo studio televisivo che, sfruttando le moderne tecnologie introdotte e le esperienze di questi ultimi mesi, ha rafforzato la capacita' di produzione di ClassCnbc degli eventi fisico-digitali, a vantaggio dei telespettatori e di tutti i fruitori sui diversi canali di accesso (streaming, social e piattaforme). Sempre a marzo, Telesia ha ottenuto da Warrant Innovation Lab (divisione tecnologica di Warrant Group) il certificato di conformita' " Industry 4.0 Compliant" per la piattaforma digitale di CMS Quickpublish, la piattaforma PMA e il sensore WeCounter. In aprile, l'Ente di certificazione internazionale DNV GL Group ha rilasciato a Telesia il Certificato ISO 9001:2015 (organismo di accreditamento Accredia) relativo alle attivita' di progettazione, costruzione, installazione e gestione di prodotti Hardware e Software. Nell'attuale contesto economico e sociale ogni previsione deve essere improntata alla massima prudenza, tuttavia l'avvio della campagna vaccinale consente di guardare al prossimo futuro con un moderato ma convinto ottimismo. La diffusione dei vaccini, accompagnata dai primi attesi effetti del "Next Generation EU", permette di ritenere che il peggio sia passato e che l'imminente nuova fase di ripresa economica ci possa accompagnare verso un progressivo e certo recupero della socialita' e del welfare. In attesa della ripresa economica, che si stima interessera' anche l'industria pubblicitaria prevalentemente nella seconda meta' del 2021, la societa' si sta concentrando sulla valorizzazione dei propri assets piu' importanti con investimenti finalizzati a migliorarne la qualita' aumentando anche la quantita' dell'audience di riferimento. Per quanto riguarda la linea SISTEMI di Telesia, il primo trimestre 2021 registra ricavi in forte aumento e si e' quindi confidenti di ritornare ed anche superare i ricavi del 2019 gia' nel corso del 2021. In continua controtendenza con le difficolta' del mercato, la raccolta pubblicitaria del canale televisivo ClassCnbc conferma il trend di crescita registrato nel 2020, con un + 62% nel primo trimestre di quest'anno, a conferma della validita' delle nuove iniziative implementate nel corso dell'anno passato. Il Consiglio di Amministrazione ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea ordinaria per il prossimo 13 maggio 2021. In sede ordinaria l'Assemblea sara' chiamata a deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 red MF-DJ NEWS