

Sostenere lo sviluppo delle reti d'impresa



di **FIORINZO BELLELLI**
(Presidente di Warrant Group)

L'Italia è il Paese europeo in cui le condizioni del credito alle pmi sono più difficili: lo rileva il monitoring della Bce sull'accesso al credito delle piccole e medie imprese nel periodo fra ottobre 2012 e marzo 2013.

Dall'esame risulta infatti che a un aumento della necessità di credito (+5%) da parte delle PMI, è corrisposto un contemporaneo deterioramento nella disponibilità delle banche a concedere prestiti, anche se si segnala un miglioramento rispetto al semestre precedente. In particolare, l'Italia, insieme a Grecia e Portogallo, registra il maggior incremento della necessità di prestiti, una situazione che riflette la debolezza dei profitti e la mancanza di liquidità.

E se finora esperti, media e opinione pubblica non hanno fatto altro che dare tutta la colpa alla crisi, è ormai ovvio che di crisi non si può più parlare dato che non sembra ci siano concrete possibilità di tornare alle condizioni e ai valori pre-crisi. In realtà, quello cui siamo di fronte è un nuovo mercato con nuove regole e nuovi attori in cui l'unica chance delle imprese è quella di cambiare totalmente approccio.

In tale prospettiva, deve essere letto l'accordo tra partner d'eccellenza per sostenere lo sviluppo di reti d'impresa offrendo alle aziende italiane un modello di servizio dedicato, consulenza specialistica oltre a strumenti finanziari destinati alla creazione di nuovi network: questo, lo scopo di Net Impresa, il progetto ideato dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole e nato grazie alla collaborazione di Warrant Group, società specializzata in consulenza finanziaria (agevolata e d'impresa), internazionalizzazione, trasferimento tecnologico e consulenza nell'organizzazione, gestione e formazione delle risorse umane; Financial Innovations e Informest Consulting.

"La rete di imprese – sottolinea Francesco Lazzarotto, responsabile progettualità e finanziamenti per reti d'impresa e start up di Warrant Group – è una forma di aggregazione che rafforza le capacità competi-

tive e innovative delle singole imprese senza metterne in discussione l'autonomia ma incentivando la collaborazione e lo scambio di informazioni e prestazioni. Essa rappresenta un'opportunità per le pmi italiane che, inserite in un network, possono sviluppare le forze e le risorse necessarie anche per affrontare progetti di internazionalizzazione, altrimenti difficili da intraprendere."

Operativo in tutte le 10 regioni di presenza del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, il progetto Net Impresa permette alle aziende che intendano intraprendere un percorso di rete di potersi avvalere di una consulenza specializzata in materia, che verifica anche la solidità delle controparti aderenti e la quota partecipativa delle singole aziende aderenti al progetto.

Il modello di valutazione adottato si compone di diverse fasi:

- la prima consiste nella valutazione del business plan delle singole imprese in chiave di sostenibilità del loro modello produttivo,
- la seconda attribuisce un valore al Progetto di Rete in termini di crescita, considerando quindi anche i cosiddetti "intangibles" che oggi più che mai diventano importanti per valutare le prospettive di sviluppo e di successo aziendale,

- successivamente un processo di integrazione consente di incorporare al rating della singola impresa il valore del Progetto di Rete, traducendosi quindi in un up grade del profilo prospettico dell'impresa e in un miglioramento dell'accesso al credito.

Tra l'altro, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole destinerà alle aziende che hanno pianificato e presentato un progetto di sviluppo in chiave di Rete d'Impresa, interventi modulari, pacchetti di prodotti e servizi ad hoc per sostenere progetti di internazionalizzazione, innovazione e integrazione di filiera/distretto.

I finanziamenti dedicati potranno raggiungere un importo pari al doppio delle risorse destinate alla realizzazione del progetto stesso.

"Quest'accordo mira a promuovere la competitività delle imprese e del territorio attraverso il meccanismo delle reti – conclude Francesco Lazzarotto, responsabile progettualità e finanziamenti per reti d'impresa e start up di Warrant Group – Reti d'impresa è la parola chiave dei prossimi anni: le nuove politiche d'incentivazione credono fermamente nel "gioco di squadra" e nel collaborare in "rete" con l'obiettivo più ampio di incrementare la competitività di un intero sistema e non più del singolo."

 **WARRANT GROUP®**



INTESA PERFETTA

L'incontro di conoscenze ed esperienze diverse genera sviluppo. Warrant Group è il catalizzatore di sinergie che crea valore aggiunto.

www.warrantgroup.eu