

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.esg360.it/industria-4-0/industry-4-0-360-summit-2025-focus-su-industria-5-0-e-twin-transition/>

NETWORK360

I NOSTRI SERVIZI

menu



ESG360

Agrifood EnergyUP Risk Management Sustainability management

EVENTI

Industry 4.0 360 Summit 2025: focus su Industria 5.0 e Twin Transition

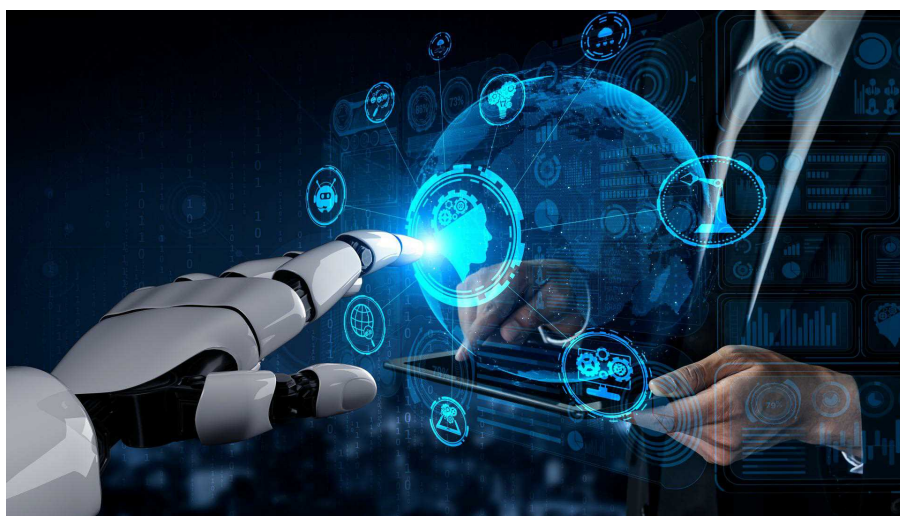
Home Industria 4.0



Giunto alla 7a edizione il Summit torna il 20 Marzo al Competence Center MADE4.0 e in streaming e focalizza l'attenzione sul ruolo della manifattura nella stagione dell'Industria 5.0 e delle Twin Transition. Tra i temi in primo piano gli scenari economici e geopolitici, il ruolo dell'Intelligenza artificiale, dell'automazione, della robotica e naturalmente delle prospettive legate...

Pubblicato il 7 mar 2025

Redazione



L'appuntamento è per il 20 marzo al Competence Center MADE4.0 a Milano (per la precisione in via Durando 10) per la settimana edizione dell'Industry 4.0 360 Summit che quest'anno si terrà con la formula ibrida, in presenza e, per chi

non potrà venire a Milano, in streaming.

L'evento è organizzato dalle testate del **Nextwork360** Innovation Post, ESG360.it e ZeroUno e conta sul patrocinio di Fondazione UCIMU, ANIPLA, ANIE Automazione e MADE4.0 e conferma la missione storica di fornire un aggiornamento puntuale e preciso ai responsabili e agli operatori del mondo industriale e manifatturiero.

Indice degli argomenti

L'evoluzione dello scenario internazionale

Incentivi e politiche di sostegno per Industry 4.0 e Twin Transition

Approfondimenti verticali: Data Room e Green & Blue Room

L'evoluzione dello scenario internazionale

Cosa sta cambiando a livello geopolitico e quale impatto sta avendo sul mondo industriale. Nella prima parte della plenaria Umberto Bertelè, professore emerito di Strategia e chairman degli Osservatori Digital Innovation, fornirà una lettura attenta delle trasformazioni sul piano geopolitico e del loro impatto economiche in relazione al mondo manifatturiero.

Il professor Marco Taisch, ordinario di Advanced & Sustainable Manufacturing e Operations Management al Politecnico di Milano nonché presidente del Competence Center MADE4.0, fornirà un quadro dei due temi di riferimento dell'evento: Twin Transition, la doppia transizione digitale e green e l'Industria 5.0. A Andrea Bianchi, Presidente di ANIE Automazione, Riccardo Rosa, Presidente di UciMu, Gianluigi Viscardi, Presidente Consorzio Intellimech e Presidente Cluster Fabbrica Intelligente e ai rappresentanti di Kaspersky Italia, Bosch Rexroth e compito di portare all'evento le prospettive e le istanze del mondo imprenditoriale.

Incentivi e politiche di sostegno per Industry 4.0 e Twin Transition

La plenaria prosegue ma cambia prospettiva e porta l'attenzione alle politiche nazionali ed europee a sostegno degli investimenti delle imprese nelle tecnologie per Industry 4.0, Industry 5.0 e Twin Transition.

L'evento potrà contare sui contributi di Marco Calabrò, Dirigente a capo del Dipartimento per le politiche per le imprese del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Valentina Carlini, Dirigente Area Politiche Industriali, Confindustria, Patrick Beriotto, Marketing & Communication Director, Warrant Hub (Tinexta Group), Maurizio Fiaschè, Founder & CEO, F-engineering Consulting Piergiorgio Zuffi, Socio e Direttore Commerciale, Innova Finance. Chiuderà la plenaria il keynote di Bruno Siciliano, Professore ordinario di Automatica e Robotica all'Università di Napoli Federico II.

Approfondimenti verticali: Data Room e Green & Blue Room

Dalla plenaria alle sessioni verticali per focalizzare l'attenzione sulle due grandi sfide dell'industria e della manifattura: innovazione e **sostenibilità**

Il ruolo e le sfide legate ai dati e all'**Intelligenza artificiale** saranno al centro della prima sala, Data Room, con il ruolo dell'AI nella manifattura e delle tecnologie per

condividere, collaborare per valorizzare i dati e per sviluppare nuovi modelli di business, unitamente alle tecnologie per una fabbrica connessa e sicura.

Tra i relatori di queste sessioni Federico Milan, Digital Innovation Manager, Breton Giulio Salvadori, Direttore Osservatorio Internet of Things, Politecnico di Milano, Alfredo Diana, Sales Account Manager, Infor, Carlo Mariani, Head of Product Management & Service, Automation&Electrification, Bosch Rexroth, Michele Onorato, Membro del comitato scientifico Clusit e Partner information Security Governance P4I, Fabio Sammartino, Head of Presales, Kaspersky Italia, Mario Testino, Chief Operating Officer, ServiTecno e il rappresentante di TIM.

Nella seconda linea di approfondimento denominata Green & Blue Room i temi riguarderanno l'Automazione, la Robotica industriale e di servizio per una manifattura efficiente, flessibile e sostenibile e per **economia e** manifattura circolare e sostenibile, accanto a temi come il **remanufacturing**, la gestione dell'**ESG**, le soluzioni per la redazione del **bilancio di sostenibilità** e il **Life Cycle Assessment**. L'area Green & Blue potrà contare sui contributi di Andrea Bacchetti Professore associato, Università degli Studi di Brescia, Manuel Catalano, Ricercatore in Soft Robotics for Human Cooperation and Rehabilitation, IIT, Giovanni Mandelli Product Solution Manager Control-SCADA & Visualization, Mitsubishi Electric, Andrea Robbiani, Business Development Executive, Smart Manufacturing, Corvina, Paolo Rocco, Professore di Controlli Automatici e Robotica industriale, Politecnico di Milano, Giorgia Dragoni, Direttrice Osservatorio Digital&Sustainable, Politecnico di Milano, Marco Guazzoni, Sustainability Director, Vibram e Luciano Pirovano Chief Sustainability Officer Bolton Food & Tri Marine.

Un evento da non perdere. Per maggiori informazioni e per registrarsi all'evento vai **QUI**

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Valuta la qualità di questo articolo



Redazione

Articolo 1 di 5



Seguici




[About](#)
[Autori](#)
[Tags](#)
[Rss Feed](#)
[Privacy](#)
[Cookie](#)
[Cookie Center](#)

NETWORK360
Nextwork360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e

dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

Indirizzo

Via Moretto da Brescia, 22
Milano - Italia
CAP 20133

Contatti

SALES@NEXTWORK360.IT

Nextwork360 - Codice fiscale e Partita IVA 13868590962 - © 2025 Nextwork360. ALL RIGHTS RESERVED. ISP
AWS
[Mappa del sito](#)