

Articolo pubblicato sul sito reggio2000.it

REGGIO2000
supplemento a www.sassuolo2000.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/reggio2000.it

Estrazione : 07/03/2013 09:10:11
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-122998-20130307-792069845.pdf
Audience :

<http://www.reggio2000.it/2013/03/07/agroalimentare-e-reti-di-impresa-sfida-ai-mercati-internazionali-convegno-martedi-a-reggio-emilia/>

"Agroalimentare e Reti di Impresa: sfida ai mercati internazionali": convegno martedì a Reggio Emilia

Assoretipmi Associazione Reti,
Imprese Pmi

Le reti d'impresa come strumento di qualificazione del settore agroalimentare per vincere le sfide del mercato.

Ruoterà intorno a questo tema il Convegno "Agroalimentare e Reti di Imprese: sfida ai mercati internazionali", organizzato da ASSORETIPMI e Global Marketing martedì 12 marzo 2013, dalle ore 14 alle 19, presso il Classic Hotel - Best Western Premier (Viale Pasteur 121/C) di Reggio Emilia.

L'evento, patrocinato dalla Regione Emilia Romagna e dalla Provincia di Reggio Emilia, rappresenta un momento

d'approfondimento: l'obiettivo è offrire alle aziende agroalimentari strumenti pratici per cogliere le opportunità delle reti d'impresa, puntando all'export e all'internazionalizzazione come leva per superare la crisi e i profondi cambiamenti che il settore sta affrontando.

Mai come in questa delicata fase di transizione economica e politica, le piccole e medie imprese devono agire insieme su uno scenario più globale, per diventare più competitive e superare gli svantaggi della piccola dimensione.

La crisi ha accentuato alcune dinamiche del mercato, rendendo decisiva la cooperazione tra le PMI dell'agroalimentare, un settore che da solo rappresenta il 15% del PIL italiano e che, negli ultimi tempi, ha scontato la mancanza di conoscenze e mezzi necessari per puntare verso scenari più aperti e competitivi, come quelli delle economie estere emergenti.

Collaborazioni strategiche e internazionalizzazione ormai sono diventati slogan sulla bocca di tutti: le piccole imprese hanno bisogno di imparare il modo di fare rete e di essere accompagnate in questo nuovo percorso.

Copyright reggio2000.it -

1/3

Articolo pubblicato sul sito reggio2000.it

REGGIO2000
supplemento a www.sassuolo2000.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/reggio2000.it

Estrazione : 07/03/2013 09:10:11
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-122998-20130307-792069845.pdf
Audience :

<http://www.reggio2000.it/2013/03/07/agroalimentare-e-reti-di-impresa-sfida-ai-mercati-internazionali-convegno-martedi-a-reggio-emilia/>

Il Convegno di martedì 12 marzo nasce da questa premessa e dall'incontro tra ASSORETIPMI e Global Marketing, azienda specializzata in consulenza commerciale, marketing strategico e operativo sui mercati internazionali.

«Crediamo che l'aggregazione in rete sia una grande chance per le PMI, come strumento innovativo per superare crisi congiunturali o strutturali e competere sullo scenario internazionale e l'input decisivo in termini di sviluppo occupazionale e sociale e di rilancio dell'economia del nostro Paese» afferma Eugenio Ferrari, presidente di ASSORETIPMI.

«La promozione delle iniziative degli associati e degli imprenditori e professionisti accreditati costituisce una rilevante opportunità per offrire importanti occasioni di confronto, approfondimento e discussione nello studio, realizzazione, promozione e supporto gestionale per coloro che intendano organizzarsi in reti di imprese».

«Vista la nostra conoscenza dei mercati internazionali nel settore food, e dopo aver analizzato come si muove la concorrenza internazionale, abbiamo pensato di creare progetti specifici per l'internazionalizzazione delle aziende agroalimentari» spiega Claudio Zanoni, responsabile commerciale Italia Global Marketing.

«Vorremo parlare ai piccoli imprenditori del settore agroalimentare senza tanta teoria o discussioni astratte, ma portando testimonianze dirette di reti di imprese già formate, che evidenzino le difficoltà iniziali, ma anche la crescita e i successi».

Nel corso del pomeriggio, si alterneranno anche tanti esperti e professionisti del settore per illustrare vari aspetti legati alle reti di impresa, come quelli giuridici, delle agevolazioni fiscali o dei finanziamenti.

Ma sarà possibile assistere anche ai racconti di best practice e testimonianze dirette di reti di impresa del settore Agroalimentare.

«Abbiamo cercato a lungo un caso di rete estera che si avvicinasse al modello di azienda artigianale italiana.

Lo abbiamo trovato.

Un gruppo di aziende estere, all'inizio artigiani con poche chance di sopravvivenza, intervengono in videoconferenza per testimoniare il loro cambiamento, che chiamerei dall'Artigianato alla Rivoluzione Industriale, un bellissimo esempio di rete di imprese da seguire» conclude Zanoni.

La partecipazione al Convegno "Agroalimentare e Reti di Imprese: sfida ai mercati internazionali" è gratuita.

È obbligatoria la registrazione sul sito di Global Marketing: http://www.globalmarketing-it.com/sito/agroalimentare_12_marzo.html o sul sito di ASSORETIPMI: <http://www.retipmi.it/pmi/> Per informazioni: Global Marketing: Sig.

Zanoni Claudio - Tel.

+39 392 2540869, E-mail info@globalmarketing-it.com - ASSORETIPMI: Sig.ra Monica Franco - Tel 348 4525093 Convegno "Agroalimentare e Reti di Imprese: sfida ai mercati internazionali" Martedì 12 marzo - ore 14 - 19 Classic Hotel - Best Western Premier (Viale Pasteur 121/C) - Reggio Emilia

Copyright reggio2000.it -

2/3

Articolo pubblicato sul sito reggio2000.it

REGGIO2000
supplemento a www.sassuolo2000.it

Più : www.alexa.com/siteinfo/reggio2000.it

Estrazione : 07/03/2013 09:10:11
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-122998-20130307-792069845.pdf
Audience :

<http://www.reggio2000.it/2013/03/07/agroalimentare-e-reti-di-impresa-sfida-ai-mercati-internazionali-convegno-martedi-a-reggio-emilia/>

Programma: Ore 14.00 - Registrazione partecipanti Ore 14.30 - Benvenuto e inizio lavori - Eugenio Ferrari, Presidente ASSORETIPMI Ore 14.40 - Internazionalizzarsi o essere internazionalizzati? Il caso KOSAROM (diretta call estera) Ore 15.00 - Il ruolo delle Reti di Imprese nell'agroalimentare, dal mercato locale alla competizione internazionale - Maria Birsan, Global Marketing Ore 15.20 - Il contratto di rete e le altre forme di aggregazione - Donato Nitti, Studio Legale Nitti & Associati Ore 15.40 - Bandi, finanziamenti e agevolazioni comunitarie per le reti di impresa - Francesco Lazzarotto, Warrant Group Ore 16.00 - Lo sviluppo delle reti di impresa in Italia - Monica Franco, Vicepresidente ASSORETIPMI Ore 16.10 - Il ruolo delle banche a sostegno delle reti - Gruppo Cariparma Ore 16.30 - Coffee break Ore 16.50 - Le strategie commerciali e di internazionalizzazione delle micro imprese e PMI.

Proposte e progetti di Rete - Maria Birsan, Global Marketing Ore 17.10 - Sace e gli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI - Stefano Gherardi, SACE Ore 17.30 - Case History - "R.I.T.A.

Rete Italiana Tecnologie Agroalimentari" - Mario Mancini, Gruppo Mancini Ore 17.50 - Case History - "Il chinotto nella rete" - Marco Abaton, Coordinatore della Rete Ore 18.10 - Case History - "Eccellenza, dono di natura" - Giuseppe Finocchiaro, Eskaton International Ore 18.30 - Dibattito finale con domande delle imprese partecipanti Ore 19.00 - Chiusura lavori Organizzatori: ASSORETIPMI (Associazione RETI DI IMPRESE PMI) è l'associazione senza fini di lucro tra imprenditori, reti di imprese, professionisti e persone interessate allo sviluppo dell'aggregazione, nata dal social network LinkedIn, all'interno del gruppo RETI DI IMPRESE PMI, che oggi conta oltre 7.000 membri.

ASSORETIPMI è organizzata in Delegazioni Territoriali in fase di espansione e copertura nazionale ed estera, Comitati e Dipartimenti.

GLOBAL MARKETING è una società che si occupa di consulenza commerciale, marketing strategico e operativo sui mercati internazionali.

Per l'esperienza maturata e le capacità professionali del personale multilingue che ne forma la struttura, GLOBAL MARKETING è in grado di offrire una vasta gamma di servizi, assicurando alla propria clientela (microimprese, PMI e grandi aziende) un'assistenza specialistica altamente qualificata.

La profonda conoscenza della cultura, della mentalità, dei bisogni e delle aspettative dei vari paesi, oltre che dei rispettivi aspetti legali e burocratici, consente a GLOBAL MARKETING di offrire alle aziende la possibilità di entrare in nuovi mercati esteri, o di consolidare quelli in cui sono già eventualmente presenti, aiutandole a raggiungere il loro obiettivo primario: aumentare le vendite, acquisendo una nuova, selezionata clientela.

Global Marketing è ufficialmente la delegazione provinciale di Reggio Emilia per l'associazione ASSORETIPMI (Associazione RETI DI IMPRESE PMI).